



2024

9.6-8

山东·乐陵

# 第十三届中国（乐陵） 红枣暨健康食品产业博览会

The 13<sup>th</sup> China (Laoling) Red Dates and  
Health Food Industry Expo

同期举办：第九届中国（乐陵）调味品产业博览会

Co-Located Event : The 9<sup>th</sup> China (Laoling) Seasoning Industry Expo

主办单位：中国食品工业协会 中国商业联合会

承办单位：乐陵市城投文旅发展有限公司 中食协(北京)会议展览有限公司



参展联系人

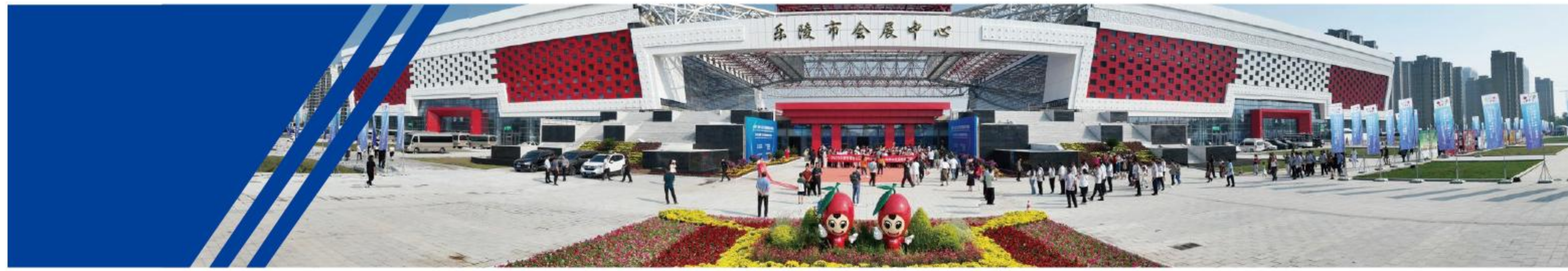
孙程 先生

13164256928



# 邀请函

## INVITATION



由中国食品工业协会、中国商业联合会共同主办的第十三届中国（乐陵）红枣暨健康食品产业博览会（以下简称：枣博会）定于2024年9月6-8日在乐陵市会展中心举办。

山东省乐陵市是国家命名的金丝小枣之乡、国家级枣树良种基地。枣文化和栽培历史已有3000多年，种植面积达30万亩。同时，乐陵也是国家命名的中国调味品产业城，是全国知名的调味品集散地。1989年以来，乐陵市以枣为媒，连续举办35届中国（乐陵）金丝小枣文化旅游节。2012年开始，每年举办中国（乐陵）红枣暨健康食品产业博览会。经过12年的运作和探索，展会规模不断扩大，专业化程度不断提升。累计交易额近60亿元，参会客流量90万人次，是国内唯一红枣类专业展会和规模最大的红枣产业交易平台。

2024年第十三届中国（乐陵）红枣暨健康食品产业博览会现已全面启动，本次展会面积2万平方米，规划600+展位，来自全国各地红枣、调味品、食品专业经销商、采购商预计突破10000人次。

### 展出时间

Exhibition Date

2024.9.6-8

布展时间

2024.9.4-5

### 展览规模

Exhibition Area

20000  
平方米

### 展览地点

Exhibition Venue

山东·乐陵  
会展中心

乐陵市市中街道  
G339(阜昌西路)

## 同期活动 Conferences & Events

- 新品发布暨供需企业联谊会
- 开幕式暨巡馆
- 枣赢天下·中国红枣产业高质量发展大会
- 味来可期·全国调味品产业大会
- 特色食品产业新技新品首发仪式
- 早来枣好·乐陵行——观光考察及座谈会

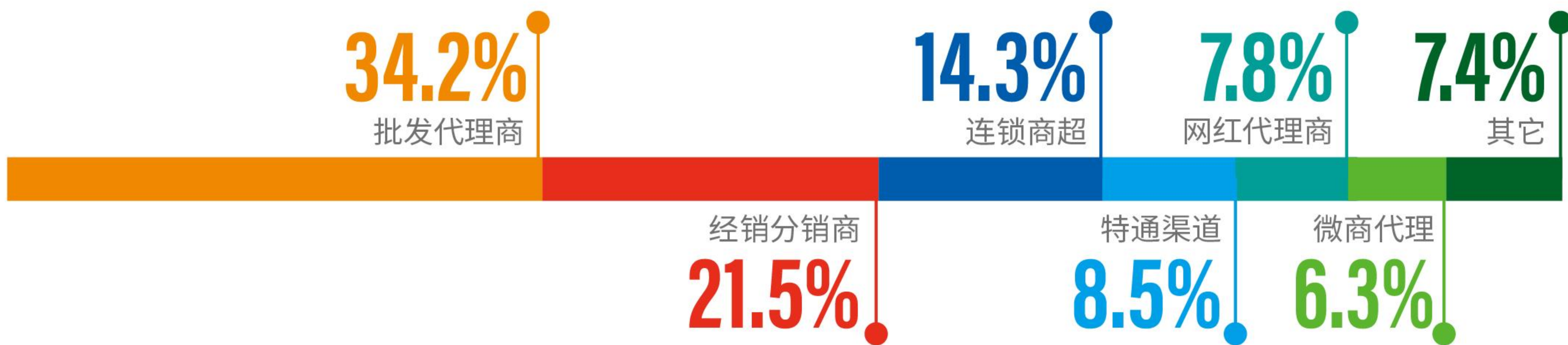




## 展览内容 Product Range

|  |             |  |   |
|--|-------------|--|---|
|  | <b>枣类食品</b> |  | 干枣、鲜枣、蜜枣、阿胶枣、乌枣、醉枣、枣酪、皂片、枣晶、枣酏、枣糕、枣沙、枣泥、枣酒、枣醋、枣汁、枣粥、枣牛奶、枣酵素、枣茶、枣颗粒、枣纤维、枣粉、枣提取液等各类枣制品； |
|  | <b>健康食品</b> |  | 保健食品、无糖食品、阿胶产品、蜂产品、燕窝、营养补充剂、有机食品、绿色食品、烘焙食品、糖果休食、功能饮料、进口食品、方便食品、乳品、潮流饮料、矿泉水等；          |
|  | <b>调味品</b>  |  | 酿造类调味品、腌菜类调味品、鲜菜类调味品、干货类调味品、水产类调味品、火锅类调味品、肉类调味品、餐饮类调味品；                               |
|  | <b>预制食品</b> |  | 预制食材、方便菜肴、方便主食、速冻食品、自热食品、即食食品；  |
|  | <b>机械设备</b> |  | 红枣及调味品加工、干燥设备，混合、调配、去杂设备，包装机械设备，包装生产线等。   |

## 专业观众 Professional Visitors



### 庞大的买家数据

- 充分对接20场国内外专业食品展会的精准数据；
- 深度挖掘10万优质经销商、采购商的采购需求；
- 共享400+经销商微信群，200+QQ群的私域流量；
- 以德州乐陵为中心，布局周边12个省市百个采购团，多方联动、资源共享；
- 地推派发8万张参观门票、4万份邀请函以及2万份《参展指南》，直邀连锁商超、批发市场、餐饮酒店、流通企业洽谈、订货。

## 保证金 Earnest Money (展会结束后15个工作日内,保证金原路退回。)

**特装光地** 保证金：1000元/家(36㎡起订)

**标准展位** 保证金：1000元/家



注：由展商自行报馆、搭建和布展。

注：展间地毯、公司名称楣板、两盏照明灯、一个220V插座、一张桌子、两把椅子。





全国唯一红枣类专业展会  
全国规模最大的红枣产业交流贸易平台