**AIFE 2024亚洲(北京)国际食品博览会​**

**2024 Asia (Beijing) International Food Expo**

**时间：2024年10月 18-20日 地点：北京·中国国际展览中心**

**品全球美食 领亚洲风彩**

**组织机构**

北京柏威展览有限公司

**官方网站：**www.bwaife.com

**【市场前景】**

随着全球经济的蓬勃发展与消费者饮食结构的变化，食品餐饮行业正迎来新一轮的变革。预计到2030年，亚洲食品支出增量将达到4.4万亿美元。健康饮食理念的普及促使健康食品市场迅速扩大，同时进口食品市场也因消费者对高品质、特色食品的需求增加而持续增长，个性化、定制化食品的崛起，都在加速食品产业的升级与转型，为行业带来更多发展机遇。

**【展会介绍】**

北京作为我国经济的核心引擎，以其高端消费力、市场引领能力和开放包容性，为食品行业铸就了无限舞台市场。为激发产业创新活力，助力企业实现降本增效，推动食品体系变革，2024亚洲（北京）国际食品博览会将于2024年10月18日-20日在北京·中国国际展览中心举办。展会立足首都，占位食品业品牌高地，面向亚洲展示食品行业风采。依托北京的政治、经济、旅游、文化重要地位，以及行业资源的深厚沉淀，内拓国内市场，外联国际优势资源，加速食品流通，促进各地特色食品与市场有效对接，进一步推进食品产业升级和企业品牌建设。同时利用数字化创新赋能，强化食品产业链的互联互通，促进信息交流与资源共享，为参展商和观众提供一站式商务洽谈和合作机会，共同构建食品产业合作与发展的新生态！﻿

**【展会规模】**

展会面积预计达50000+平方米，预计有来自25个国家和地区的企业1000+、展团15+，观众人数65000+。

**【精准高品质采购商】**

1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、粮油批发、零售商、进口商、加盟商、食品配送公司、专卖店、航空、铁路、微商、电商、贸易商等；

2、定点定向邀请中国餐饮协会、食品商会、农产品流通协会、连锁经营协会、消费者协会等；

3、星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、社区网店、礼品团购、酒类进口商、大型商超、百货公司、KA卖场、便利店等;

4、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、麦德龙、社群、度假村等;

5、零售业、礼品店、行政总厨和采购总监，高校及机关单位配餐商等重要团购单位;

6、高端消费群体:行业精英、企业高层、商业精英、白领、高级管理人员等；

7、金融投资机构:各类金融投资机构,各大银行系统等;

8、各地自贸区，进口商品直销中心，跨境保税仓，便利连锁，全球优品，跨境电商，代购平台等。

**【展品范围】**

**进口食品：**乳制品、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、燕窝、营养食品、休闲零食等；

**休闲食品：**谷物类制品、果仁类制品、糖果、巧克力、干制果蔬类制品、豆制品等；

**饮品饮料：**咖啡、茶饮品、果味饮料、饮用水、氢水、纯果蔬汁、速溶饮品等；

**酒类产品：**气泡酒、白兰地、果酒、啤酒、威士忌、香槟酒、鸡尾酒、各种葡萄酒等；

**烘焙轻餐：**烘焙原料、烘焙面点、烘焙设备、烘焙包装、家庭烘焙、烘焙加盟等；

**餐饮食材：**预制菜、精品果蔬类、火锅食材、速冻食品、粮油制品、调味品等；

**综合食品：**方便食品、大健康食品、富硒食品、绿色农产品、食品添加剂、食品配料、新零售、互联跨境电商平台、连锁加盟等；

**包装设备：**食品容器、包装设备、食品机械、冷链物流及供应链、仓储技术及设备等；

**名优特食品：**全国一县一品、地标性食品、品牌食品、老字号食品、家庭农场等。

**【展会优势】**

**首都经济圈+专业组织力**

北京与西部、环渤海及东北地区经济联系紧密，在振兴战略政策的推动下赋能潜在竞争力，吸引更多投资者目光；展会主办方北京柏威展览有限公司，策展十余年，海量数据沉淀，上届展会共吸引全球1000+参展商和61253人次观众参加，促成交易上亿元，跻身行业前列。

**多元化采购对接，搭建高质量B2B平台**

基于多年扎根行业的资源积累，主办方拥有30万+的庞大行业数据库，展会采购商涵盖全国各地食品经销商、进口商、餐饮及酒店、食品批发市场、全国百强零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。线上配对系统及线下供销对接会将参展利益最大化，搭建全年供需对接桥梁。

**聚焦行业热点议题，高峰论坛共谋发展新篇**

展会预期举办数十场论坛、高峰会议、推介会等活动，汇聚行业大咖，聚焦食品行业热点话题，多维度出发与行业同人共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

**展商赋能新纪元，联合营销燃声浪**

为展商赋能，蓄势行业声量。组委会与权威媒体、政府机构强强联合，开展直播带货、网红探展、媒体现场采访报道等多种营销活动，同时通过百余家行业媒体、门户网站、纸媒等多渠道全年宣传，强化特色，引爆亮点，全力提升展商影响力。

**【同期举办】**

**峰会论坛**

2024进口食品发展论坛

中国新健康食品发展论坛

2024国际饮品产业链创新论坛

肉类与冷冻食品国际峰会

2024全国坚果果干市场分析暨全球营商大会

2024烘焙原料应用创新研讨会

京津冀食品行业高质量发展研讨会

AI技术与食品产业应用论坛

全国预制菜产业发展大会

冷冻与冷藏食品技术应用与市场研讨论坛

**同期活动**

国际食品商务配对会

2024中国乳制品经销商100强

百县优质农产品大型推介会

2024国际甜品烘焙大赛

2024北京咖啡拉花艺术大赛

2024全球高端食品年度新品发布会

**【展览时间】**

布展时间：10月16-17日 （9:00-17:30 )

展览时间：10月18-20日 （9:00-17:30）

撤展时间：10月20日下午 （14:30-16:30）

**【参展资格】**

参展申报单位应为国家工商管理局注册的企事业单位， 应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。参展产品经各级主管部门鉴定取得合格证明资质方可参展。

**【参展程序】**

1. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。

2. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同七个工作日内，将参展费用全款或50%汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

3. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

**【收费标准（以人民币结算）】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展位划分 | 规 格 | 费用 | 配置说明 |
| 海外企业区 | 9㎡ | ＄4000 | 配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米。 |
| 豪华标摊 | 3m×3m | ￥16800 | 配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米，双开加10%角位费。 |
| 角标准展位 | 3m×3m | ￥15800 | 配置：楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。 |
| 标准展位 | 3m×3m | ￥13800 | 配置：楣板字一块、一张洽谈桌、二把椅子，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。 |
| 特装光地 | 36㎡起租 | ￥1300/㎡ | 无任何配置，自行搭建 |

**第二部分：配套宣传广告价目表**

**会刊版面**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 封 面 | 封 底 | 跨 彩 页 | 封（二,三） | 内 彩 页 | 黑 白 页 |
| 20000元 | 16000元 | 15000元 | 12000元 | 6000元 | 3000元 |

**宣传印刷品**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 门 票 | 请 柬 | 手提袋 | 名片盒 | 参观证（独家） | 证件挂绳 |
| 8000元/万张 | 5000元/千张 | 10000元/千个 | 6000元/千个 | 40000元/3万张 | 15000元/万条 |

**展馆现场广告（以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 广场电子屏广告（限时60秒/条） | 墙体广告  以展馆为准 | 院内广告牌  高4m\*宽5m | 馆内广告牌  高3m\*宽4m | 通道柱子广告  2.4m\*0.9m\*4 | 道旗广告  2.4m\*0.8m | 拱 门(18m)  条幅10m\*0.8m |
| 15000元/展期 | 300元/㎡ | 12000/块 | 6000/块 | 1000元/根 | 800元/面 | 12000元/个 |

**第三部分：会议室及现场推介会收费明细**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 展馆会议室 | 70人 | 剧院式 | 7000元/小时 | 备注：（含以下服务）  1.提供技术设施(电源、投影仪、音响，话筒等讲台、椅子)、饮水机；  2.提供会前的馆内广播通告；  3.协助会场布置以及背景板、地台的搭建。 |
| 展馆会议室 | 100人 | 课桌式 | 8000元/小时 |
| 现场论坛区 | 150人 | 剧院式 | 9000元/小时 |

**【北京柏威展览有限公司】**

地 址：北京市朝阳区北三环东路6号—中国国际展览中心

电 话：400-8056-818

传 真：010-86393178

Email: [280541092@qq.com](mailto:hongyan106@163.com)

联系人： 陈 燕 （经理） 18610288013 (微信同步)

媒体合作：18611818931（微信同步）