



健康中国 福佑全球  
中国权威B2B大健康产业盛会



粤贸全国·粤品粤靓  
GUANGDONG TRADES NATIONALLY

# 第33届广州国际 大健康产业博览会

The 33<sup>rd</sup> China (Guangzhou) International Health Industry Expo

2025  
6.12-14  
广州·广交会展馆

同期  
展会



主办单位

中小企业合作发展促进中心  
大健康数字发展联盟  
中国健康管理协会  
中国老龄事业发展基金会  
中国老年保健协会  
中国民族卫生协会  
民族医药交流合作工作委员会  
世界中医药学会联合会  
中国药文化研究会燕窝分会  
广东省保健协会

(以上排名不分先后)

主/承办单位

广州市亿帆展览服务有限公司



协办单位

巴基斯坦医疗器械制造商协会 SIMAP  
亚洲乳酸菌学会联盟 AFSLAB  
广东省潮人海外联谊会海归人才工作委员会  
广东省医药零售行业协会  
广东省跨境电商行业协会  
广东省食品学会益生菌与乳品专业委员会  
云南省保健食品行业协会  
山东省保健食品行业协会  
深圳市医药商业协会  
珠海市医药流通行业协会  
佛山市顺德区医药保健商会  
粤澳合作中医药科技产业园  
广东省养生文化协会  
广东省民族医药协会  
广东省工业园区协会  
广东省参茸协会  
燕窝产业国际联盟

(以上排名不分先后)

国际支持单位

泰国商务部对外贸易处  
俄罗斯托木斯克州政府  
土耳其爱琴海出口商会  
捷克贸促局  
意大利对外投资委员会  
西班牙外贸投资促进局  
厄瓜多尔投资促进局  
智利投资促进局

(以上排名不分先后)



# 紧扣中国大健康产业发展脉搏

**29.7%**

以习近平同志为核心的党中央始终把人民健康放在优先发展的战略地位。数据显示，2023年我国城乡居民健康素养水平提升至29.7%，健康养生理念正持续深入人心。

**16万亿**

我国大健康产业正迎来颠覆性的发展与机遇。2023年我国大健康产业市场规模约为11万亿元，预计此数据到2030年将达到16万亿元。

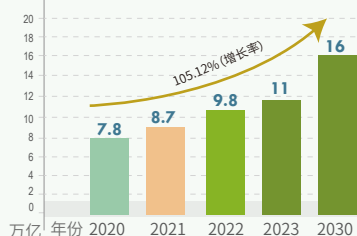
**20%**

伴随着国民健康意识持续深化，大健康消费从“选择性消费”向“刚需性消费”转变。其中，我国营养及健康食品行业规模超过5885亿元，而市场渗透率却仅为约20%，相比于发达国家的50%+，仍存在非常广阔的发展空间。

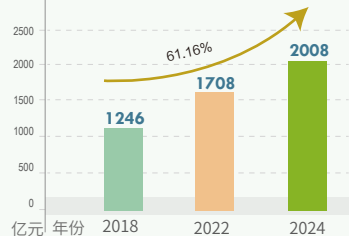
**4.8亿**

截至2023年底，全国老年人口数量达2.9亿，预计2050年将达到4.8亿。随着老年人口数量持续增长，社会对健康需求、关注、迫切度也会持续提升，这也是大健康产业飞速发展的一个原因。

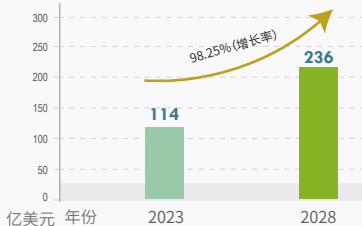
中国的大健康产业营收规模



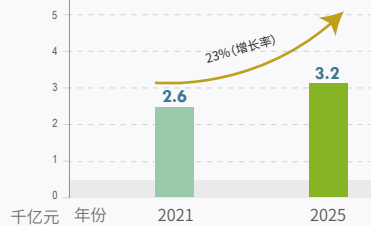
中医药药材市场预测



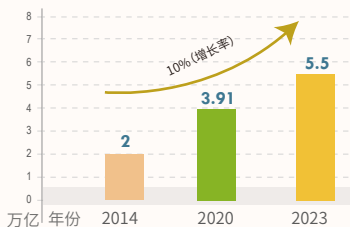
全球个性化营养市场规模



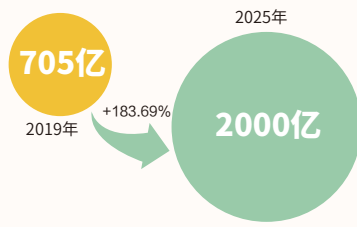
中国滋补品市场规模



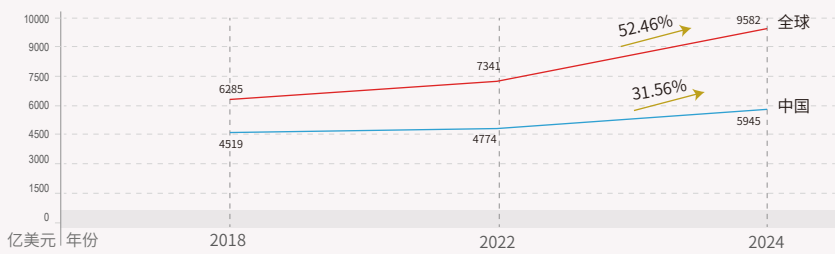
中国母婴市场规模



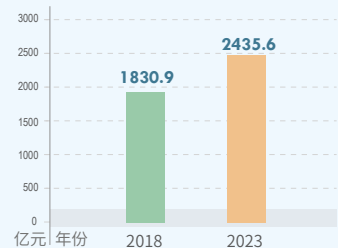
康复医疗行业市场规模



医疗器械市场规模



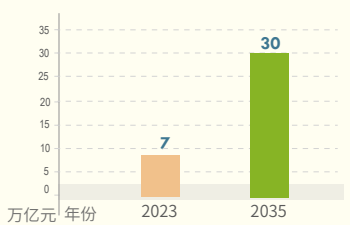
中国矿泉水市场规模



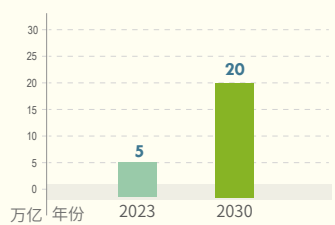
中国营养保健电商市场



中国银发经济市场商机



中国康养及康养旅游市场规模





广州国际大健康产业博览会（简称IHE China）创办于2002年，迄今已连续举办至第33届。IHE China围绕“健康中国，福佑全球”的主题，持续专注深耕大健康赛道，致力于打造大健康产业间的高效商贸链路，构建高质量发展的大健康产业生态。展会以全题材、多维度、新变革为切入点，深度挖掘国内外大健康全产业链的领军企业和新锐品牌，打造内外双循环一体化的高效产销对接平台。依托庞大的专业观众数据库，IHE China精准把握大健康产业新趋势与新变革，深入解构大健康产业B2B商业采购以及终端健康消费需求，精准邀约国内外数万人次代理经销商、连锁药店、电商、商超百货、商协会等专业采购商到场参观洽谈。展会同期呈现多场不同内容维度的专业论坛会议活动，聚焦行业热点话题，直击行业前沿动态。IHE China承载大健康产业全品类、高质量、多元化的展览展示，以高效便捷的产销对接，专业精准的观众邀约，广泛深入的宣传推广，助力广大客商深耕大健康赛道，缔造品牌形象，把握行业风口，共赢未来。

## 展会优势

卓越资源 高效对接	定向邀约 资源整合	内外循环 全链协同	聚焦热点 直击前沿	精准推广 密集输出
<p>亚太地区颇具规模的大健康领域专业展会，国内外领军品牌集中亮相，是行业首选的产品推广、新品发布和品牌合作平台。展会依托覆盖采购商、渠道商、服务商的多元商业资源，以及国内外行业协会组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。</p>	<p>IHE China对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化精准邀约，深耕华南销售网，重点邀约全国各地连锁药店、电商/跨境电商、商超百货、母婴店、健康产品专卖店、健康食品/饮料经销商、代理商、直销店等高端渠道组团现场采购。</p>	<p>汇聚全球大健康产业知名品牌，打造国内国际大健康产业高效交流平台，为广大专业买家、供应商和品牌方挖掘全新的市场机遇。精准把握行业新趋势，紧扣行业风口，大力发展大健康产业链上下游各类产品，打造专业化、多元化，外贸及内销双轮驱动的一站式采购平台。</p>	<p>论坛会议活动涵盖政策解读、营销创新、行业剖析、风口解构、学术交流等热点话题，覆盖众多细分领域、消费场景和行业风口，与专家学者、行业精英、意见领袖面对面交流探讨，满足客商学习知识、把握风口、拓展人脉、寻求合作的需求。</p>	<p>IHE China持续打造365天不间断全媒体宣传矩阵，通过辐射全球300+专业媒体，全年密集造势、高频报道，及时推送展会最新亮点看点和展商最新品牌产品，多措并举强化国内外媒体发声，全面传播IHE China的超强实力，助力展商触达更多目标客户，持续扩大展会全球影响力。</p>



# 汇聚产业链上下游，聚焦品质板块

## 健康食品及营养补充剂

营养品、营养补充剂、植物基营养食品、运动营养食品、康复营养、保健食品、母婴食品、健康食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食食品、膳食补充剂、维生素和矿物质食品、新资源食品、健康原料、委托生产、贴牌加工等；

## 进口健康食品及用品

进口营养补充剂、进口奶粉、进口健康食品、进口电子消费品、进口美容抗衰产品、进口健康产品等；

## 中医药及滋补品

药食同源，民族医药，高端滋补品（燕窝，参茸，灵芝，阿胶，虫草，铁皮石斛）保健茶，保健酒，蜂产品，养生汤，养生慢病管理等；

## 益生菌/肠道健康

肠道菌群检测、益生菌菌种、益生元产品、益生菌产品、益生菌生产设备及包装设备、益生菌科研机构、酵素、功能发酵制品、媒体及新产品、新工艺、新技术等；

## 氢健康产品及健康饮用水

富氢饮用水、富氢水机、富氢水杯、吸氢机、吸喝一体机、纯氢机、智能氢氧机、氢氧混合吸入器、氢气发生器、氢氧呼吸机、氢美容仪、氢浴氢浴机等氢系列产品以及包装饮用水产品、功能饮用水及设备类、高端水的配套服务等健康饮用水系列产品；

## 妇幼健康

产后康复设备及用品、全国母婴服务及加盟、孕产妇护理及婴幼儿产品、孕产检测类产品、营养健康食品、生殖健康、技术服务商；

## 智慧养老

可穿戴健康设备、通讯照护、生命体征检测设备、智能家居、养老机构管理系统、信息管理系统、居家护理服务、老年旅游、养老金融服务等；

## 家庭医疗设备

家用医疗器械（家庭保健自我检测器材、血压计、电子体温表、血糖仪、视力改善器材、睡眠改善器材、口腔卫生健康用品、疼痛按摩器材、脂肪测量仪、家用药箱等）、智能医疗健康、体外诊断、健康类电子消费品、康复理疗设备、水净化、空气净化消毒产品等；

## 跨境医疗及医疗旅游

肿瘤、心脏、神经、眼科、骨科等国际专科医院，干细胞治疗、抗衰、基因检测等国际医院，试管婴儿、辅助生殖等国际医院，精密体检、HPV疫苗、医美整形等国际医疗机构，国际康养理疗、康养旅游，跨境远程医疗、远程会诊、移动医疗、智慧医疗等。

## 生物制品、抗衰美容及睡眠健康

干细胞、合成生物制品、氢产品、酵素减肥产品、抗衰老、美容口服液、功能性美容产品、药妆、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒、个人护理产品、助眠设备及用品、助眠健康食品、睡眠疗法、养生保健用品、视力保健、按摩、熏蒸产品、艾灸、中医理疗产品等；

## 包装及生产设备

中药饮片生产设备、中药饮片包装、保健品包装、包装材料、医药包装盒、包装瓶，包装印刷标签等；

## 大健康产业园区、基地

各地政府大健康工业、产业园区基地、规划、展示、推介、招商活动等；



# 近八成买家为采购决策人 让您做生意更快捷、轻松



## 汇聚多渠道优质买家，缔造广阔商业机遇



## VIP采购团组团来袭，实现最优资源对接

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 广东省养生文化协会       | 佛山市产业园区协会       |
| 广东省保健协会         | 清远市清城区女企业家协会嘉宾团 |
| 广东省健康养生协会       | 珠海市保健协会         |
| 广东省海外联谊会海归人才委员会 | 揭阳市大健康产业协会      |
| 广东省制造业协会大健康产业分会 | 深圳市医药商业协会       |
| 广东省民间传统中医药学研究会  | 珠海药膳学会          |
| 广州连锁经营协会        | 进口食品网           |
| 全球荟联盟           | 中国香港国际华商联合会     |
| 深圳市慢性病防治研究院     | 广州艾扬格瑜伽学院       |
| 佛山市顺德区医药健康行业协会  | *以上排名不分先后       |



# 365天 全媒体宣传矩阵

**80,000+**

微信公众号粉丝

**40,000+**

短视频平台粉丝

**50,000+**

SEM搜索引擎点击量

**300,000+**

条手机短信

**100,000+**

封电子邮件

**80,000+**

封直邮信件

**2,000+**

篇线上广告投放

**30,000+**

册线下广告投放

**300+**

家深度合作媒体

# 论坛赛事轮番上演，共探行业发展新风向

围绕“健康中国 福佑全球”，第32届广州国际大健康展现场呈现了多场不同内容维度的活动。超过100个品牌参与活动，超过3500名观众现场聆听、互动，每一场几乎都座无虚席。参会嘉宾的展示和分享为大健康行业人士人激发了新的灵感，触发了新的机遇，也为未来的大健康生态打开了全新的视角，拓展了业界合作新思路。



## 开幕式暨颁奖典礼

“开幕式暨颁奖典礼”现场齐聚各省市领导、各国驻广州大使馆领事、资深专家学者、国内外行业协会组织、科研机构、高等院校等嘉宾，链动全球上百位顶流大咖、行业媒体等多方行业圈层群体，群英荟萃，为大健康行业赋能，助推中国大健康行业蓬勃发展。开幕式上组委会特别颁布优质产品金奖、十佳品牌等奖项。

## 2024湾区智健康·未来医学产业论坛

2024湾区智健康·未来医学产业论坛深入剖析大健康产业的蓬勃发展趋势，从政策环境、市场需求、技术创新等多个维度，全面解读大健康产业如何在新时代背景下乘风破浪，为投资者和创业者指明方向、提供机遇，洞察大健康产业的蓬勃生机。



## 第三届食养食疗国际研讨会暨大健康产业赋能峰会

在当下的大健康时代，人们已经迈向了“主动健康”的生活模式，提前养生的意识逐步加强。第三届食养食疗国际研讨会暨大健康产业赋能峰会以深入探索和分享养生产业最新发展态势、行业动态及未来发展走向为重点，凝心聚力推动食养食疗行业高质量发展，为全民健康注入新活力。

## 2024CHR中国健康产品零售大会

本届CHR大会主题为“健康蓝海新能源 凭着爱：聚力共铸安康社区”。围绕着在现今全新趋势背景下，国家级健康产业政策风口和方向、国家中医药行业专项研究成果转化应用、全国亚健康产业调理平台赋能、社区健康管理新物圈（安康社区）及突破传统行业壁垒的策略与方法等方面展开。



## 第五届中医外治法学术大会

第五届中医外治法学术大会重点聚焦打造粤港澳大湾区中医药高地，促进民间中医药工作者交流；挖掘保护民间中医药特色诊疗技术，推广各种独具特色、行之有效的中医技法，充分发挥民间中医积极作用，扩展完善中医药服务体系。

## 2024首届孕婴童有机食品健康安全创新发展高峰论坛

本次论坛由广东省有机农业协会、广东省孕婴童用品和服务协会联合举办，以孕婴童特殊群体为导向，以“关注孕婴童食品健康安全”为主题，来自政府、高校及各行各业的专家和企业进行了交流与探讨。本次论坛为诸多生产和销售有机产品企业带来了许多利于有机产品产业发展的新观点、新思路和新机遇。



## 2024健康餐饮高质量发展大会暨“三好健康餐饮名店”颁奖典礼

2024健康餐饮高质量发展大会暨“三好健康餐饮名店”颁奖典礼由广东省健康饮食文化协会指导，广东省养生文化协会、亿帆展览主办，《将遇良材》节目组承办，主要聚焦助力广大餐饮企业、餐厅及美食店铺把握现今健康大趋势，推广宣传绿色健康的食材，科普健康科学的烹饪和饮食方式。

# 展位类型、价格和配置



## 特装展位价格 (光地)

国内企业: RMB1100/m<sup>2</sup>

海外企业: USD 330/m<sup>2</sup>

光地36m<sup>2</sup>起租

光地无任何配置, 另需缴纳施工管理费和电费



## 豪华展位价格(9m<sup>2</sup>/个)

国内企业

双开口: RMB16500/个

单开口: RMB15000/个

海外企业

双开口: USD3968/个

单开口: USD3608/个

## 豪华展位配置:

3mX3mX3.5m(H)	3套/2套灯箱侧板
2套/1套楣板	1个电源插座
6支/4支射灯	(220V限500W内)
1个展示柜	2面/3面围板
1张铝合金咨询台	1个纸篓
1张铝合金方桌	地毯
4把黑皮椅	



## 标准展位价格(9m<sup>2</sup>/个)

国内企业

双开口: RMB12100/个

单开口: RMB11000/个

海外企业

双开口: USD2750/个

单开口: USD2500/个

## 标准展位配置:

3mX3mX2.5m(H)	1个电源插座
2组/1组标准楣板	(220V限500W内)
2支日光灯	2面/3面围板
1张铝合金咨询台	1个纸篓
2把折叠椅	地毯

\*实际配置以展会合同为准

参观指南广告		其他广告		推介会	
封面	28000元	参展证件	30000元/馆	参展企业	10000元/场 (30分钟)
封底	20000元	参观证件	50000元	非参展企业	20000元/场 (30分钟)
扉页	13000元	手提礼品袋单面广告	20000元/2000个	指定时段需加收5000元	
封二	12000元	派发门票	5000元/5000张	(论坛、活动及产品评选赞助详情 敬请与我们联系)	
封三	12000元	VIP观众邀请函封底广告	10000元/2000张		
彩页内页	6000元/P	证件挂绳广告	30000元		
彩色内页指定版面	7000元/P	地贴	3800元/个		

## 联系我们

广州市亿帆展览服务有限公司

地址: 广州市天河区燕岭路25-27号银燕大厦202单元

传真: 020-88527871

联系人: 李惠洁 15999988651 13728065937 (同微信)

座机: 020-88521416

邮箱: gzyfzllhj@163.com

