**杭州国际进出口直播贸易博览会**

**引领流量时代、贯通全球贸易**

**一、时代背景**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记“推动外贸创新发展，不断巩固和拓展国际市场”“主动对照国际高标准经贸规则，深入推进跨境服务贸易和投资高水平开放，扩大数字产品等市场准入，深化国有企业、数字经济、知识产权、政府采购等领域改革”“深入推进‘一带一路’经贸合作，‘发展丝路电商’，打造国际合作新平台”重要指示。共建“一带一路”倡议，充分发挥中国电子商务技术应用、模式创新和市场规模等优势，积极推进电子商务国际合作的重要举措。拓展经贸合作新空间，探索构建数字经济国际规则体系，推动构建新发展格局。坚持政府指导和市场化运作相结合的方式，发挥浙江杭州市数字化优势、杭州市服务行业产业集群协作多维配合的特点、突出杭州电商之都、直播之都核心力量，打造高端化、国际化、专业化、多元化跨境电子商务综合服务体系，通过积极拥抱跨境电商、直播等新业态新模式，培育竞争新优势，使杭州国际进出口直播贸易博览会成为全球企业多边贸易合作的典范，进军国际市场的第一平台，丰富企业出口模式，拓展国际合作端口，减少全球企业进出口难度，全方位打开国际市场。

**二、项目介绍**

展会名称：杭州国际跨境电商交易博览会

杭州国际进出口直播贸易博览会

展会主题：引领流量时代、贯通全球贸易

展会地点：杭州大会展中心

主办单位：扩展集团、跨境电商百人会、海圈网

**三、展会介绍**

2024是多边贸易合作的新时代，中国实施144小时过境免签政策，中国数字技术不断创新，大环境下全球贸易连通需求增大的多重驱动下，全球贸易互联需要更多方式，在直播贸易作为全球贸易中最富有创造力的核心拼图，在与各类渠道模式的相互协作下，不但改变了传统的人货场的构筑关系，也间接推动国际间传统流通组织方式的变革和重组，实现了效率的极大提升。2024年扩展集团在2024年11月20-22日于杭州大会展中心举办杭州国际进出口直播贸易博览会，旨在构建全球直播贸易新模式，尝试推进“一带一路”与“丝路电商”多维融合，推广以直播为桥梁的贸易合作，推广人、货、场流量打法，构建直播机构、全球主播、跨境贸易等各圈层从业者与全球传统制造业、科技服务业、品牌企业综合对接平台，减轻全球企业海外营销压力，突破文化壁垒，以全球各国更熟悉的方式对接优质产品及服务，切实完成新型全球贸易模式。届时将邀请国内外优质供应链企业、主流平台、知名MCN机构、行业KOL、流量网红、数字领域专家，顶层操盘手的共襄盛会，充分发挥进出口直播贸易展优势资源，为各方达成高效合作提供便捷通道，驱动新型营销模式全球衍生，实现数字化经济新增长。助力传统企业，在直播电商的助力下，摆脱全球贸易的文化壁垒和贸易壁垒，将优质产品服务以双边、多边协作形式升级全球贸易。

**四、展会亮点**

**6大优势，构建全球贸易发展新模式**

1资源资历双核驱动，全球进出口直播贸易创新大展

首个围绕进出口产业直播贸易国内国际双循环的创新展会，以直播贸易为核心市场拓展方式的展会，主办方是最早举办全球电子贸易的展览机构，在丰富资源加持下，立志全面推动中国直播经济推广全球、促成双边和多边的经贸合作与交流，助力品牌探索产业发展新格局、推动多样性的世界经济发展新载体、践行品牌、产品、用户无边界沟通创新发展的新模式。

2产业聚集免签政策利好，直播贸易破局全球经贸壁垒

全球贸易平台加持，MCN机构深度合作，国内外知名KOL、网红、达人、博主定向邀约，大量外商、数字化、直播产业全产业链专业观众齐聚展会现场，政府机构定位国内市场倾向，数据机构定位海外市场空间，以坐标运算方式精准对接需求双方，144小时免签海外博主与进出口产业对接，极大团体协力帮助企业获得全球最全面、最专业、最顶尖行业资源对接。

3 破常规、造流量，建体系，生态盛典二合一

突破传统会展展出模式，将展览，活动，空间，体验以网红打卡点的创意模式落实到各个区域部分，结合品牌文化和企业展品位置构建立观展动线区域，每个区域独立包装，打造IP，不同区域主题结合呼应！从视觉，听觉，触觉，思维多个维度把参与者融入到新型直播贸易生态当中，为企业提供更好品牌文化传播，为各类网红主播提供更丰富的内容素材，激活整个现场，充分发挥参与者的创造力，构建直播贸易合作生态圈，打造创新进出口贸易盛典。

4流量打法，故事营销，直播贸易行业盛典

本届展会将汇聚全球主流平台、机构、媒体资源、商会工会为参展企业服务，注重企业故事刻画和产品功能、话题包装营销，针对国内外不同的营销逻辑定制宣传方式，辅以百万数据库支持，以更适合各个国家的商品、产品做定制推广，让您的产品从竞争中脱颖而出，对品牌进行全域、多维度的宣传，玩转流量，引爆曝光。

5“电商之都”成熟产业链，助力企业腾飞

本届展会在浙江杭州举办，浙江拥有全球最大的贸易港口与产业集群优势，杭州拥有综合类和垂直类头部直播平台32家、近5万主播，直播相关企业注册量超5000家，依托杭州数字化能力，直播产业基础、海外仓布局，人才培养体系，科技配套服务与全球企业多维对接合作，构建直播贸易新型生态，建立全新贸易入驻合作形态，通过中国免签政策，链接世界，促成制造及终端企业与全球直播资源的对接，构建属于杭州的“丝路电商”新生态，树立杭州对全球贸易合作创新的引领价值。

6、综合服务体系全球百万数据库，助你拓展海内外市场

20多年专业展会运作经验的扩展集团打造，跨境电商综合服务中心支持，全球百万数据库与渠道资源为依托，以全新模式打造会展综合服务体系，由业界专家和精英团队共同开创新型运营服务模式，在共享海量专业观众资源的优势下，将力邀来自全球的机构团体到场交流，实现团队贸易国际采购对接活动。全面保障大会的顺利召开。

**五、展品展区**

1.品牌供应链展区

食品 ：粮油及调味品食品综合、腌制肉类、新鲜肉类、新鲜水产品及半成品、茶叶、果蔬及干果、乳制品及蛋类、冷冻食品、罐藏食品、有机食品、餐饮供应链、宠物食品、非酒精饮料、酒精饮料、熟食及方便类食品、零食、糖果、巧克力及烘焙类食品、技术及加工相关设备等。

预制菜 ：3R制品、方便菜、酒店菜、预制面点、预包装食品、速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包、冷冻速食食品等；

大健康 ：大健康食品及儿童食品、保健品、功能性食品、营养滋补食品、代餐、医疗/防护/消毒产品等;

服装服饰 ：女装、男装、童装、特殊服装、鞋、袜、帽子、箱包、手袋、背包、皮具、功能包、珠宝、手表、眼镜、首饰等;

百货家居/礼品:日用品、护肤美妆、家居用品、园艺、餐厨具、家纺、户外用品、卫生用品、母婴产品、美妆、美妆个护、科技电子

2、国货专题展区

国潮、中国老字号、非物质文化遗产、知识课程、中国古文化、中国工艺、IP文创

3.国际进口展区

农贸及原材料、贸易机构、海外商会、工会。

4.贸易服务展区

贸易平台、MCN机构、服务商、直播短视频平台、私域电商、微商、社群团购、社区平台、电商产业园、物联网、大数据、物流快递、第三方仓储、电商包装、应用软件、代运营、银行、第三方支付短视频平台场景应用、互联网企业形象展示、网络支持、运营商形象展示、短视频制作产业链及AI技术、商标注册、知识产权、营销推广、金融投融资服务、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等数字贸易、网红直播基地、直播教育机构、电商扶贫机构、直播技术服务机构，直播制作服务机构等

**六、观众群体**

1. 贸易组织：国内外贸易商、零售商、批发商、分销商、国内电商、商超连锁店、个人卖家、代购买手等

2. 流量机构：国内外网红机构、领域达人、文化创作者、博主、网红、社群、团购平台、私域团长、新零售渠道、

3. 政商协会：大使馆、政府、国内外行业协会、商会、行业组织等的代表，学者、研究人员等。

4. 媒体记者：时尚媒体、行业媒体等的记者和编辑，时尚博主等，报道展会、采访展商、发布行业新闻。

**七、同期论坛**

1.“丝路电商”国际对接发展大会

时间：11月20日—22日

地点：杭州大会展中心。

主题：新时代、新格局、新贸易、新机遇。

主要内容：深入贯彻落实习近平总书记关于“丝路电商”的重要指示，加强合作机制落实，促进国际文化政策沟通，挖掘合作潜力，研讨国际经贸发展新形势、新变化和双循环新发展格局下“丝路电商”合作新机遇，搭建项目合作平台与产业对接板块，与友好国家探讨在杭州打造“丝路电商”合作先行区的可行性，落实中国品牌的直播在与不同国家文化、消费习惯的融合模式，以各国更亲近的方式推广中国产品，让全球产品以更亲切与多样的方式展示给世界，贯通全球贸易。

议程：嘉宾致辞、市场前瞻、国际产品推介、主题演讲、主题对话5个环节。

1. “品牌机构”商贸对接会
2. 时间：11月20日

地点：杭州大会展中心（贸易对接区）。

主要内容：深入贯彻落实习近平总书记关于“推动外贸创新发展”的重要指示，加强海内外企业与机构合作落实，促进多样沟通，挖掘合作潜力。

议程：高端对话、贸易洽谈、2个环节。

3.数智赋能，文化出海高峰论坛

时间：11月21日

地点：杭州大会展中心

主题：数字化赋能文化产业新模式。

主要内容：分析文化产业进出口市场需求，探讨文化产业产品化、经济化发展趋势，抢抓文化产业产品化通过跨境电商出海模式的新机遇，推动文化产业与跨境电商融合，构建中国文化产业出口新生态。

议程：嘉宾致辞、高端对话、主题演讲、主题对话4个环节。

4.全球贸易直播创新发展论坛

时间：11月20日

地点：杭州大会展中心

主题：直播赋能企业通贸全球的研讨。

主要内容：落实习近平总书记“丝路电商”重要指示，回顾全球直播发展历程，梳理发展成果，解读发展趋势，探讨新一轮国际贸易新形态和新机遇，探索中国发展跨境电商、直播电商、数字经济赋能贸易出口新模式，探索国际贸易进出口的新渠道，以中国式品牌营销赋能全产业外贸出口的发展业态。

议程：嘉宾致辞、主题演讲、案例解析、项目签约4个环节。

**八、同期活动**

短视频与直播高峰论坛暨颁奖盛典

直播团长万人选品大会

社群团购行业发展趋势峰会

中国零食标准质量发展论坛

直播电商行业标准发布

TIKTOK流量爆品推荐会

2024网红新品发布会

私域社群团长大会

参展咨询：吴京（项目总监、大客户经理）

电话：13067931322（同微信）

市场合作：13221801559（同微信 ) ，18414148260（同微信 )

邮箱：279017410@qq.com，1966002107@qq.com