**2024中国（南京）国际眼镜业博览会**

**2024 China (Nanjing) International Glasses Industry Expo**

**2024年10月11-13日 南京国际会展中心**

**邀 请 函**

南京，这座历史悠久且充满活力的城市，将成为眼镜行业的焦点舞台。本次博览会汇聚了来自世界各地的顶尖眼镜品牌、制造商、供应商以及专业人士。在这里，您将目睹最新的眼镜设计理念、最先进的制造工艺以及最前沿的科技成果。博览会期间，将举办多场专业论坛和研讨会，行业权威专家将分享宝贵的经验和见解，为您剖析行业发展趋势与未来走向。同时，丰富多样的展品展示区，涵盖了各类眼镜产品，包括近视镜、远视镜、太阳镜、隐形眼镜等，让您能够一站式领略眼镜业的多彩魅力。

这不仅是一个展示与交流的平台，更是一次拓展商业合作、建立人脉资源的绝佳机会。您将与众多同行精英齐聚一堂，共同探讨行业热点，挖掘潜在商机。我们衷心希望您能拨冗出席，与我们一同参与这场眼镜行业的盛会，共同开启新的篇章，为推动全球眼镜业的繁荣与进步贡献力量。相信您的到来，定能让本次博览会更加熠熠生辉！

1. **展品大类**

品牌眼镜

国际/国内太阳镜、光学镜、老花镜、儿童眼镜，隐形眼镜，智能眼镜等

镜架产品

塑胶镜架、金属镜架、天然材质镜架、混合材料镜架等

镜片产品

光学镜片、老花镜片、太阳镜片、偏光镜片、离焦镜片、镜片毛坯等

包装与配件

眼镜盒、镜片清洁布/剂、眼镜链、镜架零配件等

视光产品

验光设备、视力训练仪、AI 软件、角膜塑形镜、眼镜护理液、眼镜护理等

美陈服务

眼镜包装设计、展示架、商业空间设计、装修装饰等

生产相关产品

眼镜制造设备、工具、原材料、耗材等

**二、展会介绍**

* **展会日程（南京）**

布展：2024年10月10日(9:00-18:00)

展览：2024年10月11—13日(9:00-17:00)

开幕：2024年10月11日上午9:00

撤展：2024年10月13日下午15:30

|  |  |
| --- | --- |
| 混合材料镜架，塑胶镜架 | 光学镜片，镜片毛坯 |
| 眼镜盒，镜片清洁布 | 眼镜链，镜架配件 |
| 验光设备，视力训练 | 角膜塑形镜，眼镜护理液 |
| 眼镜包装，眼镜耗材 | 视力改善，近视矫正 |

**相关单位协会/企业负责人齐聚一堂**

* 国内外眼镜品牌集中亮相，展示眼镜行业发展丰硕成果
* 相关单位/行业协会/企业负责人
* 大型眼镜机构/视力筛查中心/眼视光中心/配镜中心等机构负责人
* 眼科医院/医疗等机构负责人
* 眼镜店/视光中心、配镜中心、社区诊所、体检中心等医疗机构负责人
* 盲人关怀/终极关怀等相关企业负责人
* 眼镜产品区域代理/连锁药店等企业负责人
* 行业专家及学者
* 家庭及个人/媒体

**产品交流、培训学习、发展论坛三驾马车**

在这场盛大的眼镜展会中，产品交流无疑是最为核心的环节之一。众多参展商将带来他们最新研发、独具匠心的各类眼镜产品。从时尚新颖的镜框设计，到具有先进光学技术的镜片，每一件展品都凝聚着创新与智慧。在这里，不同品牌、不同风格的眼镜相互碰撞，为行业人士提供了一个汲取灵感、开拓视野的绝佳平台。



商贸服务供需对接活动

眼镜技术与交流发展论坛

眼镜品牌加盟营销与实践分享会

眼镜行业标准化发展研讨会

**打造眼镜行业招商新阵地**

对于新进入行业的投资者来说，眼镜展会更是一座宝库。他们可以一站式地了解行业的全貌，考察众多优质项目，与经验丰富的从业者交流取经，从而做出更明智的投资决策。而对于已经在行业中深耕的企业来说，展会则是拓展业务版图、提升品牌影响力的重要舞台。

**专注小而精、小而专，眼镜行业精品展**

展会也成为了行业招商的重要契机。各大参展企业纷纷展示自身的实力与优势，以吸引潜在的合作伙伴。无论是寻求区域代理，还是探讨战略合作，这里都提供了广泛的机会。通过面对面的交流沟通，双方能够更深入地了解彼此的需求与愿景，建立起稳固且富有成效的商业联系。为参展各方提供了更多的价值。在这个充满活力与机遇的眼镜展会上，产品交流推动着行业的创新发展，行业招商则助力着产业的不断壮大，共同描绘出眼镜行业更加辉煌的未来。

**三、展会说明**

**概况**

* **9500m2**展览面积
* **25,000**位国内外专业观众
* **10**场同期行业高端会议
* **260**家参展企业

**参展**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 展 位 | 空地展位 | 非标展位 | 标准展位 | 豪华标准展位 |
| 价 格 | **500元/m²**  **18㎡起租** | **2m\*3m/3800元/个**  **一桌两椅/1800元/个** | **双开5800元/个**  **单开4800元/个** | **6800元/个** |
| 配 置 | **非标展位：**①2m\*3m=6㎡，配置含围板、楣板、一张桌子、两把椅子、照明灯、电源（特殊用电请事先说明，另行收费）。  ②一桌两椅，仅提供电源（特殊用电请事先说明，另行收费）。  **标准展位：**3m\*3m=9㎡，配置含围板、楣板、一张桌子、两把椅子、照明灯、电源（特殊用电请事先说明，另行收费）。  **特装展位：**仅提供相应面积的场地，搭建及其它费用另计； | | | |

* **新品发布/推介会招募**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **时 长** | **30分钟内** | **1小时内** | **2小时内** | **4小时内** |
| **价 格** | **9000元/场** | **16000元/场** | **25000元/场** | **35000元/场** |
| 配 置  服 务 | 1.提供150人以内的会场及相关基础设施； 2.提供电源，投影仪，音响，麦克等；  3.提供会场引导以及说牌广告位； 4.免费提供馆内广播通告和观众组织； | | | |

**持续宣传**

组委会充分利用平台优势，为客户提供服务不再局限于展会期间，而是扩大到整个项目过程，通过中国(南京）眼镜业博览会宣传的过程中邀请企业参与，从而达到前期铺垫、品牌建设及现场聚焦的作用，展后进行客户回访及关联活动共建，达到持续宣传和转化的作用。

**媒体支持**

**主流媒体**：人民网、人民政协报、中国新闻网、中国宏观经济网、半岛网、菏泽广电、日照新闻、鲁中网、凤凰网、抖音视频、腾讯、新浪、搜狐健康、、新华网、中国商业网、网易新闻、百家号、大风号、头条号、搜狐号等

**组委会：**北京企兴展览有限公司

Beijing Qixing Exhibition Co., Ltd

展位预定：13124750525（同微信）邢先生