

乡村振兴 产业兴旺



World Ecological

Agricultural Products and Food

EXPO 生态农产品展

第24届广州国际生态农产品食品产业博览会



2025
6.12-14

广州·琶洲·广交会展馆

主办单位

中小企业合作发展促进中心
江西省商务厅
中国食品土畜进出口商会
全国农村产业融合发展联盟
广东省食品流通协会
广东省有机农业协会
广东省食品学会
广州市黄埔区食品安全协会
广州市农业龙头企业协会

主/承办单位

广州市亿帆展览服务有限公司



支持单位(国内)

江西省农业农村厅
湖南省林业草原局
河北省农业农村厅
吉林省商务厅
吉林省人民政府驻广州办事处
永修县农业农村局
长春市商务局
内蒙古自治区商务厅
五常市人民政府
甘肃省陇南市人民政府
黑龙江庆安县人民政府
香格里拉德钦县
湖北省粮食行业协会

支持单位(国际)

土耳其爱琴海出口商会
意大利全国蔬菜罐头工业协会
巴基斯坦大米出口商协会
捷克贸促局
意大利对外投资委员会
西班牙外贸投资促进局
厄瓜多尔投资促进局
智利投资促进局
波兰农业局
国际橄榄油理事会

(以上排名不分先后)



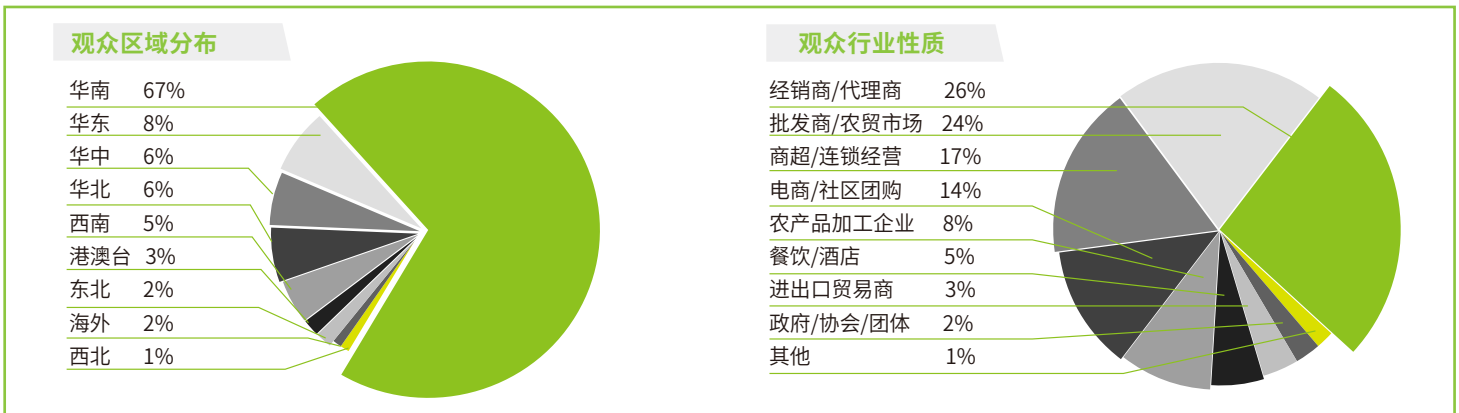


数据显示, 2023年全国农林牧渔业总产值为15.85万亿元; 2023年规模以上农产品加工企业实现营业收入超过20.3万亿元, 同比增长9.8%。《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》强调学习运用“千村示范、万村整治”工程经验, 有力有效推进乡村全面振兴, 大力发展各地特色产品, 支持打造乡村特色品牌; 坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农, 促进农村一二三产业融合发展。重点推进品质提升、品牌打造和标准化生产, 加快补链延链, 推动产加销贯通, 加速农产品食品流通。

为何参展

- 展会集产销对接、贸易成交、渠道维护、行业交流四大功能于一体, 引领行业发展趋势, 助力企业高效开拓国内外市场, 推动产业链产加销贯通;
- 庞大的数据库覆盖国内外500强涉农企业、农业各产业链上下游经销代理商、商超卖场、电商平台、社区团购、餐饮机构、星级酒店等, 通过跟进重大采购计划买家, 为其优选推荐参展商, 提供展会采购服务;
- 针对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行精准邀约, 深耕华南销售网, 汇聚国内外专业观众, 并以外联的合作方式组织高端渠道买家参观采购;
- 通过国家及地方政府等主管部门以及行业商协会对相关单位、相关企业下发通知参观文件;
- 秉承多年合作, 邀请各省市县乡现代农业突出贡献区域组团到场, 并通过众多国际合作单位力量, 广邀国际企业、机构到场;
- 为宣传与表彰行业内优秀企业及产品, 组委会联合权威机构举办优质产品颁奖典礼, 旨在聚集优秀经营企业, 为行业搭建沟通与交流平台, 互相助力, 实现共赢;
- 与国内外主流媒体及大型门户网站、海内外行业专业媒体进行战略合作, 多种渠道全方位立体报道展会, 保证参展商参展效果最大化。

2024观众回顾



部分知名品牌及展团



(以上为历届部分参展品牌, 排名不分先后)

展商评价

本次协会一共组织了10多家当地油茶企业参加展会。感谢组委会优秀的组织和管理工作, 让我们会员单位能够顺利来粤参展! 我留意到展会现场的人流量还是非常理想的, 很好地推动了我们湖南油茶区域公用品牌以及企业品牌走向全国市场。

——湖南省衡阳市油茶产业协会会长 金昌生物董事长 周辛

VIP买家团

中国烹饪协会名厨专委会
广东省养生文化协会
广东省食品流通协会
广东省有机农业协会
广东省广宁茶商会
广东省四会市餐饮行业协会
广东省健康饮食文化协会
广州电视台《将遇良材》餐饮采购团
广州市食品企业协会

广州地区饮食行业协会
广州市番禺区饮食行业商会
广州市越秀区饮食商会
广州007餐饮精英会
广州市南沙区餐饮行业协会
广州市番禺区饮食商会
广州市荔湾区酒类协会
广州市白云区食品协会
广州市花都区酒店餐饮协会

深圳有机产品行业协会
佛山顺德龙江餐饮行业协会
佛山顺德均安餐饮行业协会
佛山饮食同业商会
佛山南海区餐饮行业协会
佛山高明餐饮行业协会
佛山顺德区乐从食品协会
佛山顺德区容桂餐饮行业协会
佛山顺德区大良美食旅游促进会

佛山顺德区杏坛餐饮行业协会
佛山顺德区饮食行业协会
肇庆酒店餐饮行业协会
鹤山市餐饮行业协会
江门市烹饪协会
中山市烹饪协会
清远市美食文化产业协会

(以上名单, 排名不分先后)

特邀买家



连锁 / 商超

经销商
代理商
贸易商
批发市场

酒店 / 餐饮

传统电商平台
/ 社交电商

大众 / 行业
媒体



(以上排名不分先后)

上届同期活动



2024健康餐饮高质量发展大会暨“三好健康餐饮名店”颁奖典礼

2024健康餐饮高质量发展大会暨“三好健康餐饮名店”颁奖典礼由广东省健康饮食文化协会指导, 广东省养生文化协会、亿帆展览主办, 《将遇良材》节目组承办, 主要聚焦助力广大餐饮企业、餐厅及美食店铺把握现今健康大趋势, 推广宣传绿色健康的粮油、主食、杂粮、蔬菜及肉类等食材, 科普健康科学的烹饪和饮食方式。

2024首届孕婴童有机食品健康安全创新发展高峰论坛暨母婴行业“萌宝百味”有机生活平台启动仪式

本次论坛由广东省有机农业协会、广东省孕婴童用品和服务协会联合举办, 重点有机食材和食品健康, 以孕婴童特殊群体为导向, 以“关注孕婴童食品健康安全”为主题, 来自政府、高校及各行业的专家和企业进行了交流与探讨。本次论坛为诸多生产和销售有机产品企业带来了许多利于有机产品产业发展的新观点、新思路和新机遇, 让我们对赋能孕婴童全产业链发展之路有了更清晰的认识, 也让诸多有机产业的参与者及践行者对未来有了更充足的信心。



河北品牌农产品(广州)专题推介会

河北品牌农产品(广州)专题推介会由河北省农业农村厅主办, 邢台市农业农村局承办。此次活动共有36家企业携150余种优质农产品参与展览展示, 集中宣传金银花水、贡菊水、核桃、红枣、小米、腌肉、各种面制品、邢台酸枣产品、食用菌、食用油、清河山楂、菜豆腐等河北特色农产品。此次活动不仅展现了河北省农产品的优良品质和品牌实力, 更为河北农产品企业开拓国内国际市场、扩大销售渠道提供了新的机遇。

(最终活动安排以组委会现场公告为准)

展品类别

优质农产品	具有代表性的各地绿色、生态等农产品、各地政府代表及主宾省产品、国家有机示范县/区、精准扶贫有机产品、地理标志产品(宁夏枸杞、山茶油、五常大米、新疆大枣、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、封丘树莓、西湖龙井、正阳花生等), 一路一带进口生态农产品及食品等
蜂产品	蜂蜜、蜂胶、天然蜂产品、蜂蜜加工产品、蜂蜜食品、蜂蜜饮品、蜂王浆口服液、养蜂机具、蜂技术、蜂业设备、蜂产品包装设计等, 蜂产品健康连锁机构、养蜂厂、合作社等
无抗畜禽产品	无抗肉类如猪肉、牛肉、羊肉、鸡肉等, 无抗鸡蛋、奶牛及奶制品、中草药无抗养殖技术、中草药蛋鸡、肉鸡无抗养殖技术、功能性生物(发酵)饲料无抗养殖技术、生物酵素无抗养殖技术等
有机食品	通过国家及海外有机食品认证机构认证的一切农副产品及其加工品, 包括有机蔬菜及粮油、有机肉禽蛋奶、有机茶、有机鲜干瓜果、枸杞、菌菇类、有机加工食品、饮品、滋补品、营养品等
绿色食品	米类、肉类、果蔬、海洋生物制品、油类、饮料、茶叶(绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、有机茶、再生茶、萃取茶、浓缩茶、养生茶、降压茶等)、奶制品、豆奶制品、红枣、菇类、野生山核桃、榛子、松子、螺旋藻、新资源食品、素食产品(素食原料、素食制品、养生食品、素食点心、素食餐厅)、调料等
高端食品及饮料	预包装食品、进口食品、果汁、饮料等
天然生态产品	国内及进口天然食品及用品、天然原料及辅料、原生态食品及用品、生态原料及辅料等
产业链配套	生物、有机投入物、防虫妨害、设计、包装等产业配套产品、检测仪器、涉农信息化新技术、农业电子商务等

展位类型、价格和配置

	特装展位价格(光地) 国内企业 RMB1100/m ² 海外企业 USD 330/m ²	光地36m ² 起租 光地无任何配置, 另需缴纳施工管理费和电费	
	豪华展位价格(9m²/个) 国内企业 双开口: RMB16500/个 单开口: RMB15000/个 海外企业 双开口: USD3968/个 单开口: USD3608/个	豪华展位配置: 3mX3mX3.5m(H) 2套/1套楣板 6支/4支射灯 1个展示柜	1张铝合金咨询台 3套/2套侧板 1张铝合金方桌 2面/3面围板 4把黑皮椅 1个纸篓 1个电源插座 地毯 (220V限500W内)
	标准展位价格(9m²/个) 国内企业 双开口: RMB12100/个 单开口: RMB11000/个 海外企业 双开口: USD2750/个 单开口: USD2500/个	标准展位配置: 3mX3mX2.5m(H) 2组/1组标准楣板 2支日光灯	1张铝合金咨询台 2面/3面围板 2把折叠椅 1个纸篓 1个电源插座 地毯 (220V限500W内)
	*实际配置以展会合同为准		

联系我们

广州市亿帆展览服务有限公司
 地址: 广州市天河区燕岭路25-27号银燕大厦202单元

张洁: 13751710118(微信同号)
 邮箱: 1664537095@qq.com

传真: 020-88527675
 电话: 19830945889