第五届中国（重庆）大健康产业博览会  
参展细则

一、日程安排

2024年10月30日—31日 参展商报到、布展

2024年11月1日—3日 展示、参观、洽谈

2024年11月3日15:00 撤展

二、展会地点

重庆国际会议展览中心（南坪）

三、组织机构

主办单位：中国国际商会重庆商会

重庆市大健康产业商会

重庆市养老服务协会

重庆市中医药行业协会  
重庆优创东方展览有限公司

协办单位：四川省大健康产业协会

贵州省康养产业商会

成都大健康产业协会

支持单位：“西部地区+”养老协会联盟

成渝地区双城经济圈大健康产业联盟

承办单位：重庆优创会展有限公司

四、展会主题

创新 集聚 融合 开放

五、展会亮点

（一）3万平方米展出面积，600+优质企业云集，全面展示大健康领域新产品、新科技、新成果；

（二）深耕大健康领域，10万条优质专业买家数据库，精准商贸配对，助力展商扩大产品市场占有率；

（三）行业大咖云集，聚焦市场热点，全面解读大健康产业政策及未来发展趋势；

（四）直击中国养老产业发展现状，同期举办第十八届中国（重庆）老年产业博览会，共谋“大健康”+“养老产业”协同发展；

（五）线上线下相结合，突破时间空间地域限制，为展商提供全年营销推广；

（六）聚合传统+新型传播渠道，全方位媒介矩阵宣传，扩大展会知名度和影响力。

六、展区规划

**（一）区域特色及国际医养展区：**展示各兄弟省市、区县大健康产业发展规划、成果；特色园区、招商引资、重点企业品牌、文旅景区、康养机构、康养文旅特色小镇、康养基地等。

**（二）健康生活及营养保健展区：**绿色天然食品、健康粮油、盐产品、有机食品、预制食品；保健食品、膳食/营养补充剂、进口健康食品、功能饮料及功能水、乳制品、新资源食品、三高/特医食品、生物肽、健康天然原料、益生菌、酵素、美容产品；饮用水及氢健康；健康家居及保健用品、运动健康、可穿戴设备；妇幼健康、茶旅健康、温泉康养等。

**（三）中医药、艾灸及滋补养生展区：**中医药、中药饮片及药膳食疗、道地药材、中成药、中药材种植基地、中医药产业园区、中医理疗及保健产品、艾灸养生及仪器设备、理疗服务及技术加盟、养生慢病管理、高端滋补品（人参、鹿茸、灵芝、冬虫夏草、燕窝、阿胶、枸杞、石斛、三七、蜂蜜等）、药食同源、保健茶、保健酒、养生汤等。

**（四）生物医药及智慧医疗展区：**医药研发、生物制药、诊断试剂、基因检测、细胞治疗、早癌筛查、干细胞、靶向药物、重组蛋白、疫苗、血液制品、抗体、辅助生殖、智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能穿戴设备、5G技术应用、医用机器人、远程医疗及大数据云端、健康预防解决方案中心、医用信息化、智慧医院建设、电商平台等。

**（五）家用医疗器械及保健展区：**家庭医疗保健器械、健康监测与可穿戴医疗、康复护理产品、氢健康产品、护眼保健产品、健康睡眠产品、运动健康产品、智能健康家电类(空气/水净化)、智能养老终端及服务、适老辅助器具及用品、康复设备及治疗、护理辅具及用品、老年慢病预防与管理、养老服务信息化平台、疗养机构、中医康养、医养结合、旅居康养、特色康养基地等。

**（六）有机绿色食品及粮油展区：**有机食品、有机用品、绿色食品及绿色农业、优质农产品、高端食材、有机绿色食品配套技术与设备生产资料、花生油、菜籽油、大豆油、玉米油、调和油、棕桐油、葵花籽油、橄榄油、山茶油、亚麻籽油、玉米胚芽油、牡丹籽油、小麦胚油、葡萄籽油、野山茶油、名牌大米、营养强化米、有机大米、荞麦、燕麦、大麦、黑小麦、有机杂粮、有机米粉、米蛋白及其它深加工产品等。

**（七）高端饮用水及氢健康产品展区：**高端包装饮用水、氢健康产品、氢产品配套服务、功能饮用水及设备、高端水的配套服务等健康饮用水等。

七、配套活动

2024中国（重庆）健康产业发展论坛

中医药产业高质量发展论坛

医药产业学术交流会

中国（重庆）大健康产业成果发布及推介

大健康产业企业贸易对接洽谈会

中医药特色技术推广应用推介会

健康知识讲座

八、宣传安排

以营造良好氛围为目标，运用新闻发布会、媒体宣传、在轻轨及各大商圈投放户外广告、新媒体、网络推送、制作宣传片等方式，抓取各项活动的精彩瞬间，通过媒体的传递让“健博会”成为全社会关注的焦点，将活动持续推向高潮，进一步提升居民的知晓度和展会的社会影响力。

（一）专业观众：邀请全国各地行业协会及会员单位，医疗机构、康复中心、医药公司、连锁药房、美容机构、健身房等专业机构参会采购；组织大健康产业产品开发企业，经销商、代理商、投资咨询机构、大健康产业等相关单位及人员参会。

（二）主流媒体宣传：组委会将举行新闻发布会，邀请中央及市内外主流媒体到会进行宣传报道，在主流媒体上开辟专题、专栏进行宣传报道。

（三）新媒体：今日头条APP、抖音APP、百度新闻APP、新浪新闻 APP、网易新闻APP、腾讯新闻APP、搜狐新闻APP、百度视频APP、优酷视频APP、芒果视频APP等。

（四）专业媒体宣传：定期在全国相关大健康行业媒体上发布本届展会信息及进展情况，利用专业媒体的影响力提升展会专业性、扩大展会影响范围。

（五）户外广告宣传：小区门禁广告、灯杆道旗广告、公交吊旗广告等。

（六）现场广告：在活动现场布置喜庆宝（喜庆风）、灯杆道旗、巨幅广告等宣传品，以增加展会现场气氛。

九、展位规格、广告及收费标准

**（一）展位价格**

标准展位：国内企业6800元/个，双开口加收1000元；国外企业1500美元/个。3m×3m标准展位配置：三面展板、一条楣板、一张桌子、两把椅子、220V/5A单位相电源插座、两盏射灯。

空 地：国内企业700元/平方米；国外企业150美元/平方米；36平方米起租（不含任何设施）,由搭建商自行搭建。

冠名赞助：冠名、赞助的细则详见《第五届中国（重庆）大健康产业博览会赞助方案》，具体事宜请与组委会联系。

**（二）展会广告**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 会刊广告 | 价 格 | 其它广告 | 价 格 |
| 封面 | 20000元 | 参展参观证件 | 10000元/1千个 |
| 封底 | 15000元 | 喜庆宝 | 5000元/座 |
| 封二、封三、扉页 | 12000元 | 门票广告 | 10000元/万张 |
| 彩色内页 | 5000元 | 礼品袋 | 20000元/千个 |

以上广告费均含制作、发布费。

十、参展要求

参展单位必须持有合法的营业执照、税务登记证及产品合法审批文件等相关有效证件；食品保健品企业还需有生产许可证、卫生许可证、质检合格报告，并向组委会提供以上证照的复印件。

十二、组委会办公室

地 址：重庆市渝北区龙溪街道金山路5号加州一号

联系人：蒋必云 13272807323