

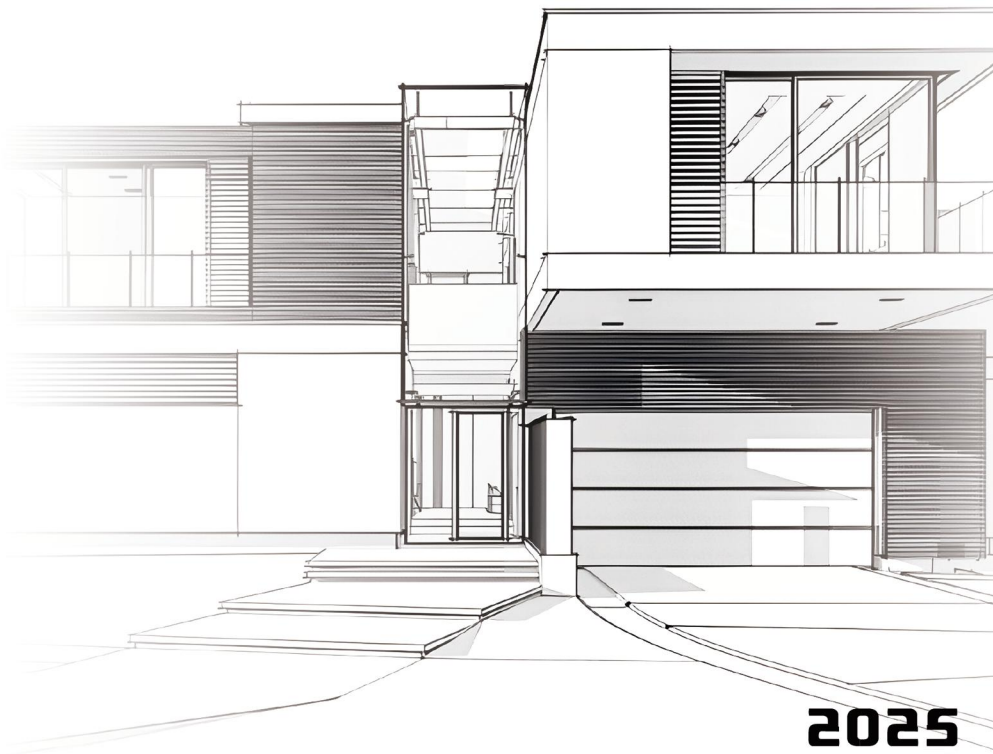
VILLA COMMERCIAL

Space Exhibition



广州别墅商业空间展

Guangzhou Villa Commercial Space Exhibition



2025

07.08-07.10 日

广州琶洲国际采购中心

■ 展会介绍 Exhibition Profile

广州别墅商业空间展览会(简称:广州别墅空间展)2025年7月8-10日在广州琶洲国际采购中心举办,致力于深耕别墅大宅资源,打造吸引众多国际/国内建材高端品牌商、全案设计团体/机构、建筑建材贸易商/工程商、商业空间业主、景区酒店、娱乐会所、民宿、短剧拍摄基地、终端消费商的专业性高端展会。同期与中国(广州)建博会、国际遮阳门窗展、国际卫浴展等多占联动,近8万展出面积600余家参展企业,每期吸引近6万精准观展人群。

Customized.



■ 展会特色 Exhibition Features

2000+
全案设计师

设计师包含室内设计、建筑设计、景观设计、品牌设计、工装设计、产品设计等设计室/设计机构/装饰公司。

800+
工程方

工程单位包含建材承包商、施工商、房地产开发商、建筑、园林、景观、市政等工程方。

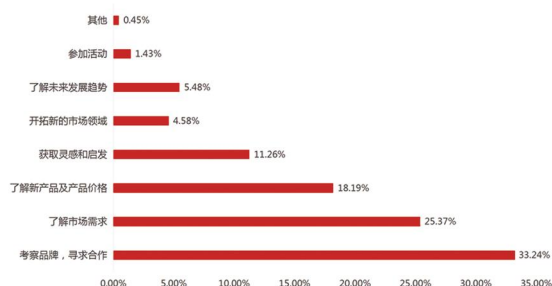
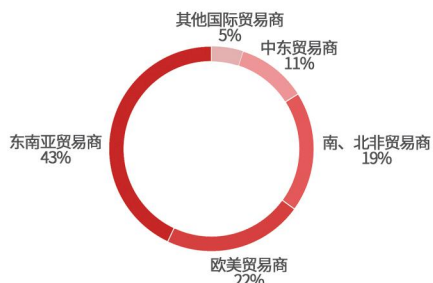
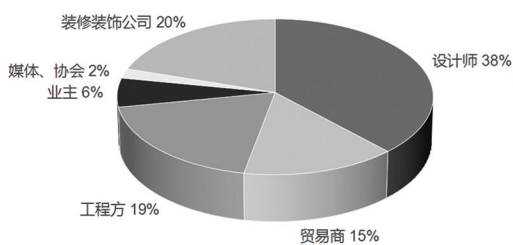
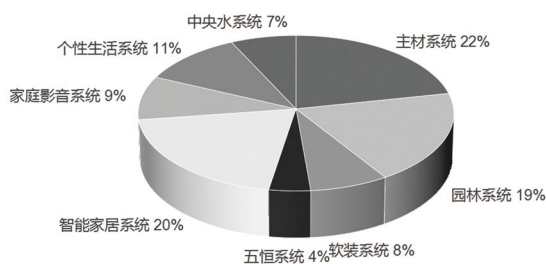
700+
业主

业主案例包含平层大宅、自建别墅、别墅等。

5W+
贸易商

贸易商包含别墅大宅关联领域的渠道商、代理商、经销商、分销商。

观众数据 Audience Data



看见设计 See The Design

2025广州别墅商业空间展的主题为“看见设计”，主题的意义不仅仅是关于视觉上的观赏，更是一种理念和态度的传达，从多个维度探索和展示设计的无限魅力与深远影响。参展者和观众超越表面的装饰美学，深入理解设计师在空间规划、材料选择、色彩搭配等方面的思考和创意。强调设计不仅是视觉艺术，更是思想和文化的体现，通过作品让观众“看见”设计师的意图和故事。

设计应服务于生活，提升居住体验。别墅和大宅作为高端生活方式的象征，其设计不仅要美观，更要实用，能够满足居住者对舒适性、功能性及个性化的需求。通过展会，让参观者“看见”设计如何巧妙地融入日常生活，提升居住品质。

“看见设计”也意味着展望设计的未来趋势，展示最新的设计理念、技术与材料应用。这包括智能家居、可持续发展设计、健康住宅等前沿领域，让人们对未来居住环境有更直观的感受和期待。设计往往能够触动人心，激发情感共鸣。“看见设计”的观众在欣赏作品的同时，感受其中蕴含的情感与故事，从而与设计师或作品背后的文化产生连接，形成深层次的心灵交流。





我是 设计师 *Designer.*

包括但不限于:室内设计、建筑设计、景观
设计、品牌设计、工业设计、产品设计
等设计室/设计机构/装饰公司。

合作项目

- 独立形象参展。
- 联动设计团体、上下游资源等进行主题化策展。
- 现场会刊、门票、参观证等广告投放。
- 线上全媒体个人IP打造。

服务项目

- 700+别墅大宅全案对接。
- 500+别墅大宅品牌资源。
- 特约VIP买家12项专享服务。
- CTP私定联盟。
- 组团参展权益及奖励。



我是 工程方 *Engineer.*

包括但不限于:建材承包商、施工商、
房地产开发商。

合作项目

- 企业品牌形象参展。
- 联动设计团体、上下游资源等进行主题化策展。
- 现场会刊、门票、参观证、桁架广告等广告投放。
- 线上全媒体品牌外宣。

服务项目

- 700+别墅大宅全案对接。
- 千款别墅大宅品牌新品发布。
- 特约VIP买家12项专享服务。
- 大宅中国家居产业联盟。
- 组团参展权益。



我是 贸易商

Dealer.

包括但不限于：别墅大宅关联领域的渠道商、代理商、经销商、分销商。

服务项目

- 700+别墅大宅全案对接。
- 千款别墅大宅品牌新品发布。
- 特约VIP买家12项专享服务。
- 组团观展权益。

我是 业主

Owner.

服务项目

- 签到包裹、行礼寄存。
- VIP贵宾洽谈休息区。
- 展厅现场中西式餐点、咖啡饮料。
- 一对一多国语言翻译。
- 别墅大宅私定产品专享对接

■ 展会品类 Exhibition Categories

- | | |
|----------|------------|
| ·中央空调系统 | ·个性化品质生活系统 |
| ·智能家居系统 | ·家庭影音系统 |
| ·中央水处理系统 | ·软装系统 |
| ·园林系统 | ·主材系统 |
| ·设计美术 | |

我是 品牌商

Brand trader.

合作项目

- 企业品牌形象参展。
- 联动上下游资源等进行主题化策展。

服务项目

- 1000+全案设计师对接。
- 800+工程商资源对接。
- 700+别墅大宅案例对接。
- 5w+贸易商资源对接。
- 线上全媒体品牌外宣。
- 现场会刊、门票、参观证、桁架广告等广告投放。



中国别墅大宅设计联盟高峰论坛

China Villa and Mansion Design Alliance Summit Forum

中国别墅大宅设计联盟是由中国别墅大宅私定展主办方发起, 致力于在别墅项目订单、国际高定品牌供应链、顶级私邸案例, 别墅项目标准化管理、设计师个人IP打造等多方面助力每位全案设计师将别墅大宅的“设”与“计”完美落地的组织机构。联盟秉承设计案例共享、品牌资源共享、项目管理共享的原则, 助力每位联盟成员更好的服务别墅大宅客户, 从而给更多的消费者提供更好的别墅大宅生活享受。

联盟成员

以别墅大宅为服务对象的设计机构/设计师、服务商。

联盟职能

- 助力联盟成员内设计互助, 促进客户订单成交。
- 顶级别墅大宅案例共享, 助力联盟成员服务客户。
- 共享800+国际高定品牌供应链, 提升联盟成员品牌背书。
- 标准化管理系统整体赋能, 助力联盟成员别墅项目无忧落地。
- 组织别墅私定展会, 助力联盟成员拓展市场, 提升品牌。
- 开展学习交流培训, 促进联盟成员服务能力提升。
- 帮助联盟成员在全渠道范围进行IP打造。
- 建立联盟会员网络, 增进成员与政府机构、专业协会间的联系。



中国别墅大宅产业联盟高峰论坛

China Villa and Mansion Industry Alliance Summit Forum

中国别墅大宅品牌联盟是由服务别墅大宅高端客户的品牌家居类企业共同参与,出于确保合作各方的市场优势、应对共同的竞争者,在新的市场形势下,通过各企业间结成的互相协作和资源整合的合作模式,将企业业务推向新高度、新领域的服务机构。

联盟秉承诚信、开放、共享、共赢的原则,旨在为联盟内成员企业提供专业、精准的资源整合与对接服务。

联盟五大体系:设计师资源共享体系、空间产品联动体系、终端服务提升体系、别墅展会推广体系、大宅学社研学体系,切实为各联盟成员深度赋能,推动联盟成员稳步发展。

大宅设计师设计资源共享

- 联盟组建全国一二三线30+城市500+高端全案设计师资源圈。
- 联盟内成员设计师资源共享。
- 以品牌推介会/产品分享会/项目落地会推动成员与设计师交流。

大宅研究室产品服务体系

- 以联盟展厅为空间,合作设计师研发,联盟进行推荐的联动模式。
- 开展研究活动,让联盟成员产品与服务无缝连接,从而更好服务设计

大宅展会推广体系

- 与中国别墅大宅私定展深度合作,为联盟成员提供品牌推广、产品宣传。
- 利用展会平台,加强联盟成员与高端设计师的沟通交流。
- 开展国际产品奖项评选,为联盟成员产品进行信用背书。

大宅学社游学体系

- 组织高端设计师与联盟成员的别墅大宅参观游学。
- 组织高端设计师与联盟成员的品牌工厂参观游学。

Customized.

■ 论坛峰会 Forum Summit

- 2025 广州别墅大宅空间设计年度颁奖盛会
- 2025 别墅新庭院设计师峰会
- 别墅大宅智能家居高峰论坛
- 园林景观产业发展论坛峰会

■ 拓展合作 Expand Cooperation

- 品牌营销&设计师十城巡展
- 企业品牌&设计师城市专场营销
- 设计师游学探厂
- 新媒体矩阵品牌营销
- 实体场景品牌营销
- 广州别墅大宅私定展高峰论坛&冠名赞助

■ 参展品类 Exhibition Category

主材系统

全屋定制、整木家装、实木定制、轻钢型材、木结构、外墙及屋顶装饰、彩色瓦、墙面砖、外墙挂板、艺术涂料、艺术玻璃、建筑石材、装饰石材、地面材料、整体衣柜、整体橱柜、集成吊顶、别墅门窗、遮阳系统、墙体装饰、集成墙面等

园林系统

庭院石材、艺术雕塑、文化石、园艺防腐木、户外木塑、PVC 护栏、竹木制品、艺术围栏、庭院绿化、庭院地面铺装材料、木屋、阳光房、遮阳用品、户外烤炉、户外休闲家具庭院围栏、光棚流水瀑布、仿山水石、水景喷泉、花盆、花篮、伞座、蜡台、假山、人造草皮、凉亭、地面图案铺砌、别墅庭院大门、庭院景观灯、庭院装饰、庭院景观设计 & 施工、园艺景观技术及设备、园艺喷灌设备等

个性化生活系统

室内高尔夫、娱乐系统、高档健身器材、家用机器人、私家泳池、桑拿、汗蒸房、SPA、泳池设备、保龄球等

别墅能源

太阳能、光伏系统、地热能、空气能、生物质能、储能系统、智能微电网

软装系统

定制地毯、艺术地垫、墙纸壁布、窗帘布艺、装饰画艺术、饰品、灯饰、布艺织物、花艺与绿植等

五恒系统

中央空调设备、中央新风设备、中央采暖设备、清洁设备、空气净化设备、除(加)湿器设备、别墅太阳能等

智能家居系统

智能门禁、生物识别技术、智能车库、楼宇自控、智能家居及小区管理、安防门禁、智能影音、智能遮阳、物联网等家居智能化产品等

家庭影音系统

私家影院、音响系统、隔音材料、智能躺椅、投影幕布、LED屏、多功能桌等

中央水处理系统

中央水处理、全屋净水、中央热水系统、热泵等

别墅风水

别墅风水学

琶洲区展馆同期展品规划



2025.7.8-10

■ 买家VIP服务介绍

Introduction to VIP Services for Buyers

特约VIP买家专享服务

- 开展期间机场、高铁等专车接车服务(5人及以上团队)。
- 展厅现场西式餐点、中式餐点、咖啡饮料。
- SVIP贵宾洽谈休息区。
- 展会期间2000元消费礼券,可采购现场各类样品、服务。
- 现场高峰论坛、会议进场名额。
- 主办方官方及合作全媒体平台个人、工作室、品牌营销推广。
- 中国别墅大宅联盟(CTP联盟)体系顶级别墅大宅游学、参观。
- 中国别墅大宅联盟(CTP联盟)体系各类线下沙龙、会议活动。
- 本次展会所有纸质及电子版全套资料。
- 全年咨询信息,匹配精准资源。
- SPIV买家个性服务方案、私人定制服务。

组团观展权益

组团≥5人

- 尊享开展期间机场、高铁等专车接车服务。

组团≥10人

- 尊享开展期间机场、高铁等专车接车服务。
- 团长享现场特约买家SVIP专享服务。
- 团长尊享200-400元京东消费卡一份。

组团≥20人

- 团长享现场特约买家SVIP专享服务。
- 距广州琶洲150公里内商务大巴接送。
- 团长尊享600元及以上京东消费卡一份。

组团享有咖啡券、水券、定制证件、团队登记、团队通道、团队摄影、短视频制作多平台账号发布。

细则:

- 普通买家可登录“中国别墅大宅私定(广州)展”微信小程序注册买家观众,领取现场各项服务内容;
- 组团成员须从事设计师、设计公司、建筑工程、市政工程、园林工程、房地产、承包商、别墅大宅业主等买家团;
- 组团成员中至少有3位及以上设计、采购、工程、信息技术等部门人员;
- 每位团长最高享有相应组团人员的1礼遇,例如:组团人员为20人,获得京东消费券600元,不可同时享有200-400元以下京东消费券;
- 组团报名截止时间2024年6月20日。

注:最终解释权归本公司所有。

■ 展会价格 Booth Price



交钥匙展位

RMB: 36,800元/15平



标准展位

RMB: 19,800元/12平

转角位: 1,000元/个



空地价格

RMB: 1550元/平方(24平以上起)

转角位: 1,000元/个

部分展商 Some Exhibitors





别墅商业空间展
VILLA COMMERCIAL SPACE EXHIBITION

设计融入生活

生活更具艺术

打造全新的展览空间

顶尖设计的你与我们一同享受

审美的乐趣与艺术的魅力

广州斯洛伽特展览策划有限公司

参展联系人

范女士 158 2486 8753

毕先生 195 2231 9220

海外观众

范女士 158 2486 8753

媒体组织

田先生 185 3870 1115

观展/参展组团及其它

王女士 189 3765 9678

企业邮箱:gzdczwq@163.com

公司地址:广州琶洲国际采购中心



官方客服号



官方客服号



官方公众号