**2025中国（济南）高端住宅装修及别墅配套设施展览会**

**（2025高端宅配展-济南站）**

**商业白皮书**

主题：创新家居哲学、尊享品质生活

时间地点：2025.4.25-27 山东国际会展中心

**规模**：3大主题展馆 5万㎡展览面积 400+参展企业

全国20+城市 1000+专业设计师 6万+专业观众

**Slogn**：中国别墅及高端宅配旗舰展会

展会介绍：专注于别墅、高端住宅设计装修的产业盛会

2025中国（济南）高端住宅装修及别墅配套设施展览会，秉承“高端生活、高端设计、高端宅配”的理念，致力打造一场集**“别墅设计沙龙”“高端住宅项目对接会”“年度优秀设计颁奖典礼”“别墅及高端宅配装饰装修材料采购节”**等多种功能为一体的行业高端峰会。

展会将于2025 年 4月25至 27日在山东国际会展中心盛大启幕，邀约全国高端住宅开发商、别墅开发商、龙头房产集团、星级物业、装修装饰公司、别墅业主以及知名高端住宅设计师、设计院校等齐聚泉城济南，诠释高端人居新理念，汇融贵雅生活臻美学。

·中国北方首个别墅装修及高端宅配专业展会

·家居建材行业招商发布、品牌培育、设计交流新平台

·豪宅、别墅圈层装修经验交流社区

展示范围：

涵盖高端住宅装修及配套设施全产业链产品

**高端定制家居系列**

整家定制、门墙柜定制、全铝家居、集成定制、定制五金、门板、板材、家居五金及配件、线条、装饰板、装饰膜、封边条、PVC、贴面材料、涂料、胶水、包装材料、智能照明、设计生产软件等；

**极致精工门窗系列**

移门、金属门、系统门窗、五金（连接件、滑轨）、入户门防盗门、五金锁具、密封条等、防火门；

**AI智慧防护家系列**

家用显示屏、家用监控、指纹锁、可视门铃、AI健监测、烟雾探测器、智能安防设备；

**智能厨卫奢享家系列**

智能马桶、浴室柜、洗衣机柜、淋浴房、浴缸、集成吊顶、智能防雾镜、集成灶、吸油烟机、洗碗机、水槽、龙头花洒、地漏、智能晾衣机、家用电器等；

**私家庭院户外设施系列**

护栏、楼梯、遮阳、阳光房、铝材、玻璃、庭院门、围栏、园艺、绿植、观赏石、地板地材、地面地铺、户外桌椅、吊床、秋千、花架等；

我们如何保证展会效果？

**1、20年建材家居组展经验让展会更专业，为您定制参展计划**

组展公司先后在济南、西安、青岛、厦门等地举办超50场建材家居专业展会，累计展出面积突破100万㎡、参展展商超10000家！为您贴身定制参展全流程，服务更专心、参展更省心、效果更放心！

**2、100万专业买家自有数据库夯实买家基础，保底观众人数**

多届展会所积累的专业观众数据超100万条，全部进入自有买家数据库，涵盖公装家装全领域，精准匹配每家展商需求，快速激活双方贸易。

**3、百万元专项宣传资金广告投放，不放过任何一个潜在客户**

组委会斥资百万元专项资金进行信息流广告投放，抖音、快手、微信朋友圈、百度搜索、小红书等主流媒体全线覆盖，24小时360天持续霸屏，让展会和展商信息触达整个行业，深挖潜在受众群体。

**4、微信社群+呼叫+短信，展会信息24小时360天持续推送**

1000+观众微信社群持续推送展会资讯；百人呼叫中心精准邀约门店到会参观；5万粉丝微信公众号、100万条短信、30万+邮件、5万+点击量官网定时宣发！您的广告每天都能看到！

**5、20+设计协会+500位设计师受邀参会，打通行业上游资源**

携手20+装修、装饰、室内设计、别墅设计协会，邀约500位知名设计师到场参观，分享设计经验、提出市场需求、汇总市场反馈，以需求带动发展，以设计驱动更新。

**6、20个集群地城市重点覆盖，上下游厂家直接对接**

重点组织临沂、临朐、兰考、济南、石家庄等20+产业集群地企业参展，深挖当地产业潜力，形成集群效应，带动上下游厂家客户参观采购。

**7、50人团队邀约1000+建材市场，3天地推整个北方**

展会立足济南，深耕山河四省及安徽、江苏等地，组建50人专职地推团队，深入500+建材市场门店，线下一对一精准邀约参观，让您3天跑完整个北方市场！同时，组建100+VIP观众参观团，为展会带来百万订单！

1. **千万级媒体持续曝光，0元获得10万+广告效果**

20+电视台、大众媒体，300+建材行业媒体、新闻媒体、自媒体、社交媒体全域推广曝光，展会期间每日千万级曝光量，引爆市场舆论，提升展会知名度与影响力。

同期活动精彩纷呈·开辟产业多元交流渠道

“智享轻奢-生活美学” 原创设计作品展及设计师/厂商交流会

2024年度山东建筑装饰设计产业大赛

山东地区2025年度高端住宅项目发布会

JNBD高定家居设计奖颁奖典礼

2025“匠筑中国”高端人居设计沙龙

2025济南别墅豪宅装饰装修材料采购节

中国别墅建筑设计高峰论坛-济南站

**我们的观众买家来自于哪里？**

1000+头部地产及装饰公司

200+建筑建材行业商会与协会

50+市政及规划组织机构

200+高档酒店及休闲度假开发商

500+高端住宅及园林景观设计师

100+星级物业公司负责人

100+旅游度假及景区主管部门

2000+高端住宅及别墅业主买家

**你将在展会上获得什么？**

1. **品牌影响力与知名度**

通过展会平台，获取现场人气与网络流量的双重加持，让广告效果指数级递增。1000+上下游厂商同台参与，直观展现优势，寻找合作机遇！300+媒体、千万级曝光率持续宣发！

1. **拓展业务渠道与潜在客户**

现场60000+潜在买家客户与合作伙伴现场洽谈！经销代理商、采购商当场订货，收获百万订单！客源覆盖全国，拓展新市场。

**3、融入本地行业拓展资源**

20+行业协会，2000+会员单位现场参会，帮助企业直接打通行业壁垒，融入本地行业，收获人脉与客商资源。

4、**了解行业趋势，把握市场动向**

10000+别墅装修、高端宅配新品材料、工艺、设备现场首发，30+现场会议论坛，50位专家学者、设计师免费分享行业经验。

5、**智能云平台订单式获客**

展会启用“海名云展”系统，

打造数字化供需对接平台，可直观获取匹配信息，直接实现“贸易配对”。创建“365+3”展会模式，全年持续营运，随时获取订单！

1. 学习头部品牌先进经验

50位头部家居及地产开发集团负责人莅临现场，分享公司管理经验，帮助现场企业主调整市场策略和产品定位，分享先进的管理经验、生产技术、思潮工艺。

**收费标准：**

**标准展位**

价格：8800元/个

配套：一桌两椅、两只射灯、楣板制作220V电源插座

**精装展位**

价格：9800元/个

配套：标准展位配置基础上加高3.5米展位、彩色楣板、地毯  
**特装展位**

价格：800元/㎡

无配套设备：仅提供展出空地，展具、电源等需自费办理。

冠名赞助：  
展会总冠名：50万（限1家）  
联合冠名：20万（限3家）  
单项冠名：  
论坛冠名：20万（限2家）

开幕式及晚宴 10万（限2家）  
VIP买家伴手礼5万（1000份）限2家

广告赞助：  
VIP买家参观手提袋：30000元/ 5000个  
参观证背面广告：20000元/3万张

户外广告:  
广场彩喷：8000元/个(4\*6m)；拱形门：5000元/个；

参展联系：18888293309 杜宏宇