时间:2025年4月18-20日 地点: 邯郸国际会展中心

**晋·冀·鲁·豫-餐饮食材展**

**20,000+预计展示面积**

**30,000+预计专业观众**

**500+预计参展企业**

◆**展会背景：**

在广袤中华大地，“国以民为本，民以食为天，食以安为先”的传承久远。餐饮行业是国民经济重要支柱，近年随消费升级和生活水平提高，发展多元化、精细化。邯郸，位于河北南部，处晋，冀，鲁，豫四省要冲，是交通枢纽。其餐饮融合本地食材与传统技艺推陈出新，从小吃到餐厅，从传统到创意，繁荣市场，满足需求，为经济注入活力。

2025年晋冀鲁豫餐饮供应链暨火锅食材展览会于4月18-20日在邯郸国际会展中心隆重举办,展会规模空前、吸引全国众多品牌供应链企业展出,近千款新品爆品,作为一年一度的食材餐饮商贸采供大展,将促进企业与买家共同进步,推动餐饮食材行业高质量发展,开创行业新纪元!

【日程安排】

布展时间：2025年4月16日－17日（9:00－16:30）

展览时间：2025年4月18日－20日（9:00－16:30）

撤展时间：2025年4月20日 （16:00）

展会地点：邯郸国际会展中心(邯郸市丛台区滏东北大街555号)

【观众来源】

餐饮企业：大型酒店、连锁餐企、中式酒楼、小吃快餐、团餐、连锁火锅品牌等

渠道商：餐饮供应链领域的批发商、经销商、贸易商零售商、酒店餐饮配送商

食材分销电商、供应链平台公司等

工厂客户渠道：复合调味品、农业龙头、食品加工、预制菜生产等上游生产制造

加工型企业及中央厨房等

团餐渠道：学校医院、养老院、机关事业单位、月子中心、社区、工厂、商业综

合体等

大型连锁商超：文旅农产品专卖、门市商场、便利店等

电商：生鲜电商、社区团购、大型购物中心、连锁商超等

【展品范围】

●火锅烧烤食材：牛羊畜禽肉、海鲜类、鱼糜及肉糜制品、鸭血、丸滑制品、菌菇、水产品、火锅面、速冻品、豆制品、毛肚、黄喉、鸭鹅肠、粉丝粉条、时令蔬菜等

●调味品：火锅底料、蘸料、复合调味料、辣椒油、骨汤清汤，豆瓣酱、牛油等

●酒水饮品：自制饮品、鲜榨、冲调、灌装、果汁果酱、茶饮，咖啡，碳酸饮料、速溶饮品，纯净水、酒精类饮品(白酒、黄酒、啤酒、果酒等)类

●餐饮厨房设备：餐饮厨房设备、综合制冷设备、桌面用品、火锅设备用品等

●各地域特色：食材乡村振兴、地理标志食材

●肉禽及肉禽预制菜：冷冻/速冻家禽、分割禽肉及禽肉调理食材

●预制菜：各类特色中西餐半成品，凉菜类预制菜、水产品类预制菜、肉禽类预制菜，罐头制品、预制肉制品、汤类半成品、微波菜肴、调理即食食品等

●水产及水产预制菜：冷冻/速冻水产、水产预制菜食材及深加工制品

●速冻米面：速冻面点、米面制品、冷冻蛋糕

●预制菜加工与包装机械：食品加工机械、炊事机械、食品包装机械、调味品加工机械、休闲食品设备等

●供应链服务：供应链园区，预制菜产业园，冷库工程服务、冷链物流及信息化、冷链仓储设备

【同期活动】

◆“餐饮人1v1"供应链精准对接会

◆团餐新质生产力峰会

◆火锅美食文化节

◆冷冻食品技术应用与市场研讨论坛

◆酒店及餐饮行业采购商配对洽谈会

【收费标准】

● 标准展位：3m×3m RMB 5800元/9㎡

● 配置标准：地毯、一桌两椅、二只射灯、楣板、5A/220V电源插座

● 室内光地 36㎡起租：RMB 600元/㎡；（无任何配置请自行搭建）

**注：大会特设赞助单位：钻石赞助单位（独家10万）白金赞助单位（2家8万）黄金赞助单位（3家5万）**

晋·冀·鲁·豫·餐饮供应链暨火锅食材展览会-组委会

金晟国际展览（北京）有限公司

联系人:刘慧 185 3922 7125（同微信） 邮箱：973758489@qq.com