**2025第八届上海国际旅游民宿产业博览会**

**2025** [**8rd**](http://www.baidu.com/link?url=WhxDrWIRHKDYKQYrVKjVPgCTuldCbYR1Q5cFz7K8K4eBFxZZ710GYfZKFPMLfCZhvH3r0r7qHfxM63e2up0y9b_AtVPRcKbfA2JW4YIQSXC) **Shanghai International Tourism Homestay Industry Expo**

**同期举办：2025宿见中国跨界演讲会**

**2025中国乡村民宿发展论坛**

**2025中国旅游民宿设计师论坛**

**展览时间：2025年7月17-19日July 17-19, 2025**

**展览地点：上海新国际博览中心Shanghai New International Expo Center**

**展览规模: 25000平方米**

**主办单位:** **中国林学会 中国民宿发展智库联盟 中国旅游资源整合联盟民宿专委会**

**承办单位：中国林学会竹子分会 中国工艺美术学会工艺专委会**

**中国林产工业协会竹木重组材及制品分会 寰域展览（上海）有限公司**

**协办单位：浙江省文化创意产业协会 浙江省农村三产融合发展联合会 温州市乡村民宿发展协会**

**广东省民宿行业协会 陕西省民宿服务行业协会 江西省旅游协会民宿分会**

**山西省民宿协会 湖南省旅游民宿协会 安徽省旅游协会民宿分会**

**山东省精品旅游促进会民宿分会 河南省旅游协会民宿与精品酒店分会**

**贵州旅游协会乡村旅游与民宿发展分会. 南方民宿联盟**

**新疆维吾尔自治区旅游协会民宿专业委员会**

**海南省酒店与餐饮协会民宿客栈与精品酒店分会**

**上海崇明民宿协会 溧阳市民宿行业协会**

**展会网站:** [**www.bbrexpo.com**](http://www.bbrexpo.com)

**全面提供旅游民宿整体解决方案**

**应需而生，因需而变**，2025第八届上海国际旅游民宿产业博览会将于7月17-19日，上海新国际博览中心 • 浦东，再一次全新绽放,已在旅游及民宿领域深耕9余载，凭借专业和实力成为民宿业优质建设与运营采购贸易展会，也成为各大民宿供应商拓展全国市场的重要平台。以“**尚古出新，民宿风尚**”为主题，汇聚350+参展企业、4.5万+专业买家、展出面积2.5万平方米、涵盖旅游景区、旅游民宿领域，全方位呈现品牌民宿，民宿设计建造材料、民宿家具、民宿用品、民宿户外景观、民宿房屋及民宿酒店筹建与运营领域新产品、新技术、新模式、新趋势、新理念，推动行业健康可持续发展，协同共进开启新发展格局。以“新生活方式变革下助力旅游民宿品牌生态构建的资源汇聚平台”为目标，立足全球视野，用实力讲好中国旅游民宿产业品牌故事。

**传承融合，多元求存，**2025年，上海国际旅游民宿展以更大规模、更高品质、更精细化的面貌再出发，整合全国民宿景区优质资源，汇商机，促交流、强融合、明趋势，共谋全国旅游民宿产业未来。在与前沿技术、未来产业的融合中，旅游民宿行业呈现创意化、绿色化、融合化特征，国际国内同步发力。在邀约买家与商贸对接服务等方面也越来越国际化和专业化，已成为海内外知名的旅游景区及民宿行业品牌展会！

**星辰闪烁，大咖咸集，灼见纷涌，掌声阵阵**……展会同期将围绕旅游景区与民宿设计、投资与运营等一系列主题,举办15场论坛、盛典、设计奖项、推介会、创意特展等多元化活动，将集结海内外一线行业内炙手可热的民宿、客栈、度假酒店、旅游地产商、旅游景区、文旅公司、民宿供应商、设计师、投资加盟商等行业精英专家，分享行业心得，届时来自全国各地业内精英将共聚一堂，共同为旅游景区及民宿建设提供赋能。

**☞参展品牌**

上届回顾-“第七届上海国际旅游民宿产业博览会”（英文缩写：BBR EXPO）成功打造中国旅游民宿产业旗舰展，展出面积**20,000**平方米，现场集结了国内外优秀的民宿产业**300多个品牌**参与展示。如**上海民宿展团、贵州民宿展团、安徽民宿展团、福建展团、河南民宿展团、鑫顺鸿源、篷派、零界集团、富谦国际、贝拉乔、维尼、斯塔万格、欧拓、鹏友、天成营地、沐辰科技、盛览环保、九川、漠焱、博庭、森林地带、科勉家居、杰兴、贻赛、特洁尔、帅鑫、泥之韵、华松居、浮菲尼、康旅智能、芳园、美途、奥联、卓别凌、仠邺环境 、仠邺环境 、泽普文旅局、千年舟 、鸿运装饰、小达、稻诚科技、展炯 、露缘工贸、无忧智能、约翰慕奇、归乡宅院、味家、至伟、素行侠旅游、中竹集团、森泰集团、元然、隐墅集团、温州民宿、山西民宿、阿赫桑、红蝉、澳皮王、通路宝、斯格登、凯美、泽市、丽维家、绳魔方、稻城、友诺、鸿运榻榻米、智建美住、德尊、竹里空间、奇彩、格孚、巴菲、环丰、望月、微泛、极易、泰协、小达科技、铎润、广之源、康诺迩、京华邦威、奥联车辆、慧雨、蜜斯、泥之韵、乐创、天成、乌金缘、帕纳佳世、福能达、境合、施麦钡、未来时、艺阳、众艺智睿、万星、约翰慕奇、展炯、诗曼达、众得利、遍地火、尤尼家、钛唐、三恒一树、记一、贝利泰、三山来迟民宿等**全产业链三百余家全国优质民宿景区展商及品牌在上海新国际博览中心携前瞻趋势、创意产品、突破技术，与海内外万千专业买家共享旗舰平台商机、共襄旅游民宿行业盛事。

观众方面，为期3天的展会共吸引了41,126 人次的专业观众，其中国内观众人数为39757人次，国外观众人数为1369人次。展会现场同期举办：“宿见中国跨界演讲会”、“中国民宿创意时尚盛典”、“宿在精致·第三届乡村民宿发展论坛”、“中国民宿设计师论坛”、“中国竹产业发展学术论坛”“第八屇民宿素行天下高峰论坛”、“各地方政府推介会”，“中国旅游民宿优质供应商评选”等论坛活动多元绽放，前瞻布局民宿未来产业。

**☞活动回顾**

●**2024宿见中国·跨界演讲会**

**创变未来，宿见生活**

**群英荟萃，精彩无限！**将通过各种渠道邀请最顶尖的演讲人共同组成演讲嘉宾团，每人用20分钟的时间开展TED演讲，进一步分析商业模式创新融合大环境下，民宿发展的未来之路，用不同的商业思维助民宿产业再起航！

2024宿见中国·跨界演讲会嘉宾阵容强大，来自民宿及相关行业的顶级意见领袖汇聚于此，行业专家学者、顶尖民宿主理人、行业协会会长云集，展开民宿界知识分享的饕餮盛宴！

● **中国民宿时尚创意盛典**

### [创新尚 融新念 宿新意](http://www.baidu.com/link?url=thQFO93uVNSTcCDJNIX78bxA1RxBE95eWIMM-LGr7SBSZo7vKztJn4ADIDZ1E1K9qRGlxpI2eCPHwOn16J9FC_)

作为中国民宿界的一大璀璨评选活动，致力于打造民宿界的奥斯卡评选盛典，旨在对旅游民宿产业领域内优秀的民宿品牌、民宿主、民宿设计师及民宿创意产品、自媒体进行表彰及鼓励，并以盛典举办为契机，汇聚业界精英，围绕民宿行业时尚创意新方向、融合发展大促进等前沿主题进行深入探讨与交流，在智慧的碰撞中，我们共同探寻民宿发展的新路径，为行业的持续繁荣注入新的活力。深化乡村振兴之翼，铺展全面繁荣的辉煌篇章，带动区域经济、文旅、民宿多元化和可持续发展。

**●中国乡村民宿发展论坛**

**宿在精致**

本届大会全面聚焦在“如何助力民宿精致生活？”、“民宿是否在奢华感还是性价比上为重点讨论。”会上发布了精致民宿上下游产品讨论，以及优秀民宿模型应用案例的深度讲解。民宿不仅是地方旅游经济推动的一大助力，也同时是提高人民舒适度的战略地，且听风吟，诗意栖居，星“宿”美得令人忘记时光！

**●中国民宿设计师论坛**

**民宿发展，助力乡村发展**

设计系列活动以多维度的跨界对话深化行业交流，打造国际化设计交流平台！通过会议论坛、设计特展等，展示设计如何重塑和构想更具多元化体验感的旅游及民宿景区消费场景。

**●第八届“素行天下”上海高峰论坛**

**大禹农耕生态生活**  
7月3日至5日，一场别开生面的盛会——第八届"素行天下"高峰论坛，在上海浦东国际博览中心盛大举行。本次会议不仅汇集了众多行业精英，更是吸引了众多热爱自然、追求健康生活方式的朋友们前来参观学习。本次盛会是由中国林业与环境促进会森林康养建设工作委员会携手北京综合赋能科学技术中心、中国食文化研究会素食文化专业委员会、上海食文化研究会素食文化专业委员会以及浙江省有机产业协会，共同策划了这场集生态展示、文化交流、高峰论坛于一体的综合性活动。

**●2024上海国际竹产业发展学术研讨会**

‘**以竹代塑’竹产业创新发展与竹乡振兴**

**2024年7月2日-4日，由中国林学会主办，中国林学会竹子分会、上海市林学会、中国林科院亚热带林业研究所、福建省邵武市竹立方品牌运营有限公司、寰域展览（上海）有限公司共同承办的2024上海竹产业创新发展学术研讨会在上海召开。**会议得到了中国工艺美术学会竹工艺专委会、浙江省竹产业协会、《世界竹藤通讯》编辑部等单位的大力支持。

**●“凤栖奖”-中国民宿优质供应商评选：**创意协同、旅游协同、资源协同。中国旅游民宿供应商奖项从评选设置、标准规范、评审规则等方面进一步深化评审体系，为推进新时期产业语境之下的新型民宿创意化带来了更多的创新解决方案。邀业内专家、学者、媒体以及全国旅游民宿协会，组成独立的评审团，结合全国和地区的民宿产业市场发展趋势，从民宿供应产品的从材料、工艺、应用性、创意性多维度促进创新，为可持续时尚的构建不断注入新的发展动能。

前沿洞察｜大咖汇集｜探索旅游民宿未来新方向

Frontier Insights | Gather of Big Shots | Explore the New Direction of Tourist Homestays in the Future

高峰论坛 Summit forum

主办方携手多家协会，共同组织大咖云集的论坛与盛典、引领民宿设计风潮的创意产品展示与体验、权威重磅的奖项评选与发布、星光灿烂的晚宴与颁奖等不同的活动形式，共享洞察和经验，传播思想之声。搭建以旅游民宿产业为核心的发展对接、产业规划、多方投资、环保建设、智慧运营、创新聚合的服务平台。

**民宿创意盛典**

中国民宿时尚创意盛典

**活动时间：2025年7月17日**

**民宿大会**

宿见中国跨界演讲会暨颁奖典礼

**活动时间：2025年7月17日**

**竹文化峰会**

中国竹文化发展大会颁奖盛典

**乡村振兴论坛**

中国乡村振兴发展论坛

**活动时间：2025年7月17日**

**中国民宿评选**

2025中国民宿优质供应商评选

**颁奖典礼**

“凤栖奖”-2025中国民宿优质供应商评选颁奖典礼

**活动时间：2025年7月17日**

**民宿论坛**

2025第四届乡村民宿发展论坛

2025中国民宿设计论坛

2025第九届“素行天下”上海高峰论坛

**论坛时间：2025年7月18日**

**☞展会内容**

**一、 民宿旅游资源**

**精品民宿：**品牌民宿、精品客栈、精品文化酒店、休闲农庄、休闲度假综合体等；

**民宿投资及开发：**政府扶持资金、旅游投资机构、保险公司资产评估投资、民宿资源开发、开发的古村落、传统村落、传统民居、山水、林地等资源引资建设；

**民宿营销渠道：**旅游OTA在线预订平台、旅游网站、旅游媒体、旅行社、行业协会及旅游机构；

**连锁加盟：**品牌运营机构加盟、酒店管理机构加盟、民宿短租托管机构、民宿聚落开发基地加盟；

二**、民宿设计建造**

**民宿家具、床垫及软装设计；**民宿家具、新中式家具、户外家具、软装设计、民宿床垫、空间设计、整装定制、公共家具、餐饮空间；

**民宿家居：**陶瓷、花器、窗花、仿古摆设、茶空间、禅意用品、家庭影院、自酿啤酒设备、智能设备、数字化管理设备；

**民宿景观：**名贵树木花草、露天休闲设施、藤艺竹艺、休闲庭台、湿地步道桥梁、户外家具、喷泉水景与鱼池、泳池Spa、温泉、户外休闲家具、户外景观照明、仿真植物；

**民宿设计建造：**建筑设计、室内设计、景观设计、创客工作室、艺术工匠、非遗传承人、大专院所及建造施工机构；

**民宿建造材料：**仿古类建材、涂料、硅藻泥、浮雕、艺术陶瓷卫浴、地板、顶墙面装饰、门窗、阳光房、集成房屋及配套设备、暖通制冷设备、地暖、壁炉、泳池桑拿设备、水处理系统；

**三、民宿用品日化耗材：**

民宿**布草、**耗材用品； 客房布草、浴室布草、台布、制服、窗帘酒店布草、客房电器、客房用品、大堂用品、易耗品、客房摆件

**智慧民宿：**民宿入住系统、民宿智能系统、智能窗帘、智能音响、智能卫浴、智能锁、新风系统、空气净化、水处理系统、地暖、中央空调、酒店机器人等；

**四、民宿+文化(展区)：民宿饮食文化：**地方特色饮食、传统药膳食材、茶文化、酒文化；

**非物质文化及文创：**中华刺绣、民间绘画、民间歌谣、民间舞蹈、民间曲艺、民间工艺品；

**古法养生：**针灸、推拿、火罐、艾灸、太极、传统养生器材；

**五、****旅游装备(展区)：**

**民宿房屋：**生态木屋、帐篷、轻钢房屋、集装箱房屋、装配式房屋、太空舱、星空房、移动别墅、折叠房、露营、露营地等；

**游乐设备**：儿童游乐设施、碰碰车、观光索道、游乐机器人、充气游乐设备、蹦床、滑梯等；  
水上游乐设备：造波设备、水滑梯、水景喷泉、水处理设备、漂流设备等；

**旅游交通及户外装备：**房车、旅游客车、新能源汽车、观光车、潜水用品、水上运动装备、无人机、游艇、自行车、电动代步工具、乡村旅游装备、旅游户外用品装备、户外运动服饰、登山运动器材及装备、垂钓用具、户外运动俱乐部等；

**旅游：**中医药旅游、体育旅游、康养旅游、非遗旅游等新兴旅游业态及相关产品；

**☞宣传方式Way of publicity**

**►政府/协会合作：**通过政府有关部门、相关行业协会和团体、设计院所的宣传，组织专业人士观展。  
**►行业媒体宣传：**与360余家行业网站， 120余家行业杂志、300个博客论坛进行广告展示和展会信息发布合作。  
**►大众媒体宣传：**如：《商报》《晚报》《新闻晨报》《上海都市报》《上海日报》及省市电视台进行广告合作和展会新闻报道。  
**►全国展会宣传：**组委会赴国内外参加文旅、民宿、景区、酒店、旅游设备类相关的所有展会，进行现场招商和观众组织，针对全国业内人士做深度推广。  
**►呼叫中心邀请：**拥有50余固定呼叫坐席，对数据库中1000,00条专业买家进行电话一对一邀请。  
**►短信及邮件推广：**500,00条短信每月发一次，700,00份EDM邮件定期向专业观众发送，确保邮件精准达到目标客户。  
**►新媒体平台推广：**在充分利用展会网站、微信公众平台等基础之上，运用、DSP、抖音、小红书、视频号、朋友圈、百度竞价、百度网盟等精准营销平台，针对目标客户群体最大化曝光展会相关信息。

**特邀买家Invited buyer**

1.民宿、客栈、度假酒店及投资加盟群体、文化旅游爱好者、旅行社

2.各县市区旅游局

3.旅游景区管理部门

4.村镇单位集体采购

5.文旅公司、规划公司、文旅地产、田园综合体、建筑公司、园林景观、户外露营等

6. 装修设计单位、规化建筑设计师(院)、室内设计公司、景观设计公司、软装设计公司、建筑设计公司等

7.行业经销商、代理商、加盟商、文旅/建筑公司

汇聚行业精品，探索民宿新潮流

有效及全面的商贸平台

Effective & Comprehensive Trade Platform

全国旅游民宿新品展示：

1. 本次展会将汇聚全球300余家优质旅游民宿展商，展示数千款旅游民宿新品，为观众带来一场旅游民宿产品与设计的视觉盛宴。
2. 线上线下融合对接：

本届旅游民宿展以小程序为载体，展前展中线上平台不打烊，参展商可搭建其线上展厅，与线下展位双线发力，与线上线下买家同步互动

1. 商贸洽谈平台：

展会为参展商和买家提供无限商机，预计吸引数万名观众前来参观交流，搭建了一个高效、精准的商贸洽谈平台。

1. 创新技术展示：

展会将展示最新的旅游民宿产品和设计，如民宿设计建造材料、民宿家具、民宿用 品、民宿户外景观、 民宿景区房屋等，推动行业向绿色低碳、可持续发展方向迈进。

1. 同期活动丰富：

展会同期将举办多场技术交流会、新品发布会、行业论坛等活动，为参展商和观众提供丰富的行业资讯和交流机会。

**☞参展费用 Fee**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展区\规格Area\Type region | **标准展位**  **Standard booth** | **光地展位**  **Bare stand** | **备注Remark** |
| **国内企业**  **Domestic** | 13800（9m2）  13800RMB | 1380/m2  1380RMB/m2 | 1、双开口展位加收10%元；  2、标准展位3m×3m；配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；3、光地36㎡起租，无展具配置。  1. Double opening booths will be charged an additional 10% yuan;  2. Standard booth size 3m x 3m; Configuration: fence, fascia board, carpet, one table and two chairs, spotlights, and power sockets; 3. The minimum rent for bare land is 36 square meters, without exhibition equipment configuration. |
| **境外企业**  **Oversea** | 2600美元/展位  2600 USD | 260美元/m2  260 USD/m2 |

**参展咨询及联络方式:**

**寰域展览（上海）有限公司**

电 话TEL：+86-21-5161 9878

传 真FAX：+86-21-6767 6155

E-MAIL:396820206@qq.com

负责人：叶丹（经理） 189 1719 1768