



# 2025中国（深圳）国际 智能机器人展览会



2025年4月9-11日

April 9-11, 2025



深圳会展中心（福田）

Shenzhen Convention and Exhibition Center

[www.nhfel.cn](http://www.nhfel.cn)

经过多年耕耘，  
日前已成为中国机器人展会领航者。  
诚邀参加，共襄盛举，共享商机。

## 智能机器人助力新质生产力发展

据预测,2025年全球机器人市场规模将达1350亿美元,未来3年内,资源开发、医疗健康、交通运输等将占据机器人消费的主导地位。中国的机器人产业规模在2024年产值规模增长了54%,已经快速爆发。下一步就是把机器人多元化发展起来,要在服务领域拓展空间。比如针对工业制造、养老问题、医疗问题、残疾人康复、家庭教育等问题的机器人产业,会获得更大发展。为推动我国智能机器人产业的发展、加强和指导医疗、教育、金融、商业、家庭护理、巡检、消防救援等行业的机器人产品应用、帮助企业开发智能机器人相关核心技术的开发、进一步开发智能机器人市场需求,德奥展览于2025年4月9-11日在深圳市继续举办“2025中国（深圳）国际智能机器人展览会”、“2025深圳国际智能机器人高峰论坛”及多个系列专题分论坛。



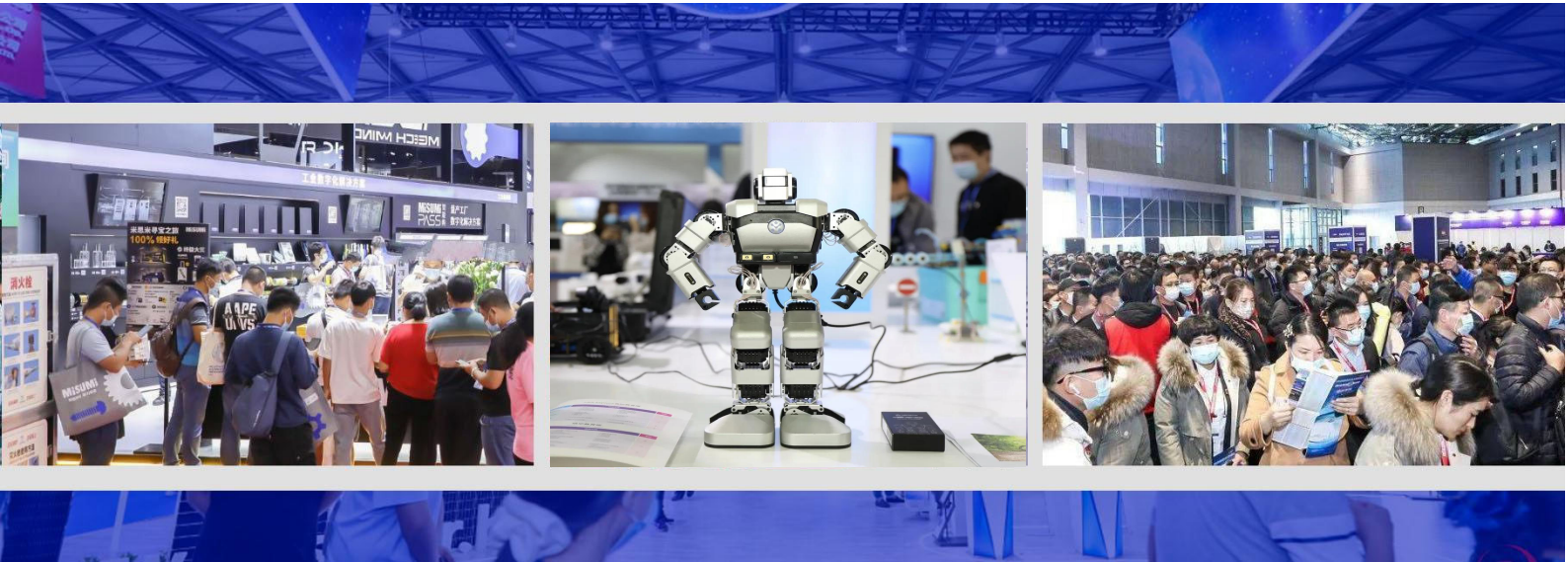
## 同期举办



中国电子信息博览会起始于1964年，是中国历史最悠久、最权威的电子信息行业展会。中国电子信息展以领先的基础电子技术，促进中国电子产业自主创新;搭建产业供需和技术交流平台，极大推动了行业发展，见证中国电子信息产业发展壮大的成长的过程。中国电子信息展将继续以基础电子元器件为技术牵引，服务于5G、机器人、新能源汽车、物联网、大数据、云计算、照明与显示安防、消费电子、智能制造等应用行业，精准把握行业发展趋势，围绕产业重点领域与平台对话机会。同期云集全球超1500位演讲嘉宾及专家学者参与CEF同期重点论坛活动。

博览会+论坛开展成果展示、交流研讨、创新探索、行业应用、促进协同创新和产业交流合作，博览会汇聚大量创新资源、产业资源、市场资源、资本资源、人才资源,致力于打造人形机器人领域规模最大、行业场景应用最丰富的顶级盛会。





# 参加 XCL EXPO 您可以

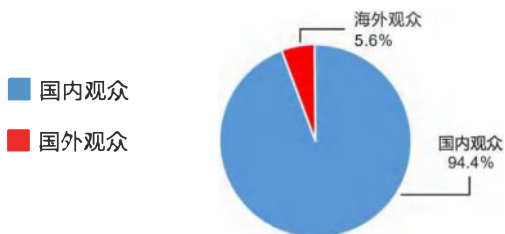
- 树立企业形象，奠定行业地位
- 广泛会见国内外万余名专业观众
- 发布最新产品、新工艺信息
- 接触国际采购团，开拓海外市场
- 了解行业发展动态，把握竞争机会
- 开启行业的贸易平台

## 上届回顾

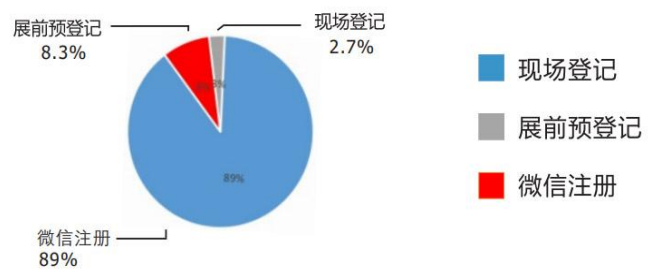
### 上届观众数据：

国内观众人数：36131人，占观众总数的94.4%

海外观众人数：2731人，占观众总数的5.6%

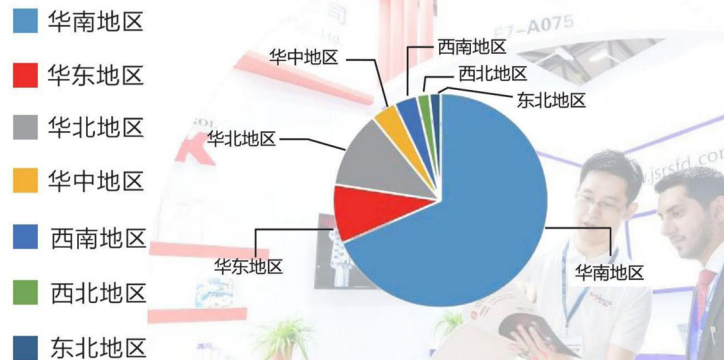


### 观众来源：



### 国内观众地区分析：

(来自30个省市、自治区，共计38862人)



2025年4月9-11日 | 深圳会展中心（福田）

## 参展范围

商用及家用机器人：清洁机器人、公共服务机器人、银行政务机器人、娱乐机器人、导购机器人、餐饮迎宾机器人、情感陪护机器人、健康护理机器人、智能交互机器人、人形机器人、消费级无人机、穿戴式智能设备等

特种机器人：侦察机器人、排爆机器人、安防机器人、消防机器人、救援机器人、水下机器人、医疗机器人、农业机器人、巡检机器人、工程机器人、物流机器人、专业级无人机等；

少儿智能机器人：可编程机器人、积木机器人、教育机器人、竞赛类机器人、幼教机器人、智能陪护机器人、亲子机器人、玩具机器人、宠物机器人、少儿智能产品等；

核心技术、零部件及平台服务：人工智能、视觉/语音/情感/生物识别、合成、解析与交互、导航及定位、跟随、多机调度、底盘、AR/VR、云计算、大数据及云服务等；机器人关节、多功能机器人手、舵机、电机、减速器、感应器、导航系统、控制系统、模拟试验器、电池、充电器、连接线、有/无线通讯、物联网、3D打印等；工业设计、检测认证、科研院所、园区、高校、协会联盟、孵化平台及媒体等；





2025年4月9-11日 | 深圳会展中心(福田)

## 参展细则

展位类型	标准展位(单开口)	标准展位(双开口)	外资企业
标准展位(3m*3m)	RMB19800/9m2/展期	RMB21800/9m2/展期	USD5000/9m2/展期
空地(36 m2起租)	RMB1800/m2/展期	RMB1600/m2/展期	USD500/m2/展期

标准展位：(3M×3M)展位(包括三面围板、楣板、一桌二椅、220V电源插座、地毯、清洁费等)。

空地：不包括任何配套设施，需要者另行租用。

## 广告刊例

会刊广告	参观指南广告	其它广告	其它广告
封面：RMB30,000	封面：RMB30,000	观众胸卡上：RMB50,000	手提袋：RMB80,000
封底：RMB25,000	封底：RMB25,000	观众胸卡下：RMB50,000	拱门：RMB25,000
菲一：RMB15,000	菲一：RMB20,000	吊绳广告：RMB50,000	礼品：RMB50,000
菲二：RMB15,000	菲二：RMB20,000	指示牌：RMB10,000	微信营销：RMB3000
菲三：RMB15,000	菲三：RMB15,000	气球：RMB25,000	官网广告位：RMB6000
内页：RMB 8,000	内页：RMB 10,000	背景板广告：RMB20,000	吊旗广告：RMB50000





## 技术交流

- ★企业新产品、新技术发布会：在特定展区举办，主办方协助邀请观众，自主研发的单位均可报名申请。
- ★技术交流论坛：在特定会议厅举办，由主办方邀请行业专家和权威人士主持，全面阐述行业重点，热点和未来发展方向及相关政策指引。
- ★企业如需安排此类活动，请及时向大会组委会联络，以便安排较好时间段。
- ★每场收费25,000元RMB，时间为30分钟（含场地各类配套设施、宣传费用等）。

敬请及时与我们沟通联络  
获取最新展会信息

参展及会议咨询：

汪先生 156 1855 0432

allen\_wang968@126.com



不可错过的行业机会  
期待您的参与！