**BLFAasia 2025广州国际酒饮料制造设备及液态加工技术展览会**

**2025 Guangzhou Brew & Beverage Technology and Liquid Food Processing Equipment Exhibition**

**BLFAasia2025**广州国际酒饮料制造设备及液态加工技术展览会（以下简称：“**BLFAasia**”）展会于**2025年8月22-24**日在粤港澳大湾区核心城市广州隆重举行。是专注于酒、饮料、乳品、调味品等液态加工及包装领域的上下游行业盛会，与 FPackAsia包装展/广博会同期举办，上下游产业链无缝对接。

**BLFAasia2025**广州国际酒饮料制造设备及液态加工技术展览会将立足中国，展会辐射海外南亚、东南亚及欧美市场经济圈，依托数字化办展新模式为用户创造价值，提升“**BLFAasia**”国际影响力和国际化服务，预计展会将吸引来自中国、印尼、美国、英国、越南、泰国、马来西亚、印度、台湾地区、香港地区、法国、巴西、伊朗、俄罗斯、荷兰、日本、韩国等30多个国家和地区观众来会参加，“**BLFAasia**”专为液态制造加工及包装行业提供集中展示最新前沿信息与技术的国际化全产业链盛会。

**BLFAasia同期活动**

为企业开展年度活动、新闻发布，让企业参展效果倍增。

举办高峰论坛、学术讨论会、专业买家配对、配备现场体验区。

**BLFAasia市场推广：**

与国内外重要的权威机构、政府机构、举办多场逆向采购对接会，行业组织通力合作邀约国内外专业买家团到会采购。
• **液态食品行业协会：**走访酒、饮料、调味品、乳制品、瓶装水等液态食品的行业协会，邀请行业专家参与展会论坛，组织会员企业过来参观新的装备。
**• 数据营销：**通过主办单位历年积累的几十万条参观商数据，大数据进行一对一买家配对、为展商提供专业买家定制服务,参展商可一键生成专属的邀请函。
**• 网络宣传：**通过线上线下官方宣传资源，品牌与市场相结合，并于抖音、哔哩哔哩、腾讯视频号、小红书、网易、新浪微博、小红书、公众号、今日头条及自媒体平台同步推动、利用网络媒体进行全方位推广。
**• 媒体推广：**与国内外行业120多家主流媒体广告置换合作、协同合作协会、终端企业，立体化社交媒体进行多角度活动宣传,组织20+余个专业买家团参观展会.
**• 硬件宣传：**电话邀约120万个电话，展前多轮次直邀目标用户；印制门票80万份、30万份参观邀请函。
短信群发50万条、EDM电子快讯发送40万份\邮件群发50万+目标观众，360+个平面、网络及移动端广告、1000+篇媒体报道；包含展商推荐、媒体直递潜在观众，不断扩大宣传覆盖面等。

**展示范围**

**液态食品加工技术及设备**

原料处理 麦芽制备 糖化发酵 蒸馏提纯 过滤分离 酵母管理 啤酒精酿

调配混合 消毒杀菌 榨取萃取 制浆调浆 高温灭菌 脱气除氧 均质乳化

酒、饮料、液态乳及制品、食用油、液态调味品等液态食品加工专用技术及设备

其它

**液态食品包装技术及设备**

铸坯 模具制作 吹瓶 容器清洗 灌装封口

包装检测 贴标套标 喷码打码 热缩包装

纸箱包装 装箱卸箱 卸垛码垛 薄膜缠绕

液体包装完整系统、检测设备

其它

**配套技术、配套材料、配套部件**

链条链板 输送系统 原水处理 热交换 CIP系统 无菌环境 节能环保

在线检测 仪器仪表 智能软件 控制系统 信息技术 实验仪器

隧道杀菌 过滤分离 滤芯滤网 压力容器

碱液回收 二氧化碳回收 热能回收 沼气回收

塑料橡胶 尼龙制品

扎啤机 扎啤桶 分配器

其它

**通用技术设备零部件**

自控 制冷 加热 空气压缩设备

泵阀管件 液压件 气动件 电机 减速机

金属加工 化学品 粘合剂 喷胶 清洗消毒制剂

测量仪器 分析仪器 测试仪器 记录仪 传感器

其他

**包装容器**

瓶 罐 桶 盒 袋 盖 塞

标签 箱子 托盘 薄膜

其它

**原料辅料**

原料 配料 添加剂 酶制剂 稳定剂

酒花及其制品 酵母 大麦和麦芽

其它

**观众买家构成：**

酒精类产品**：**

啤酒、白酒、葡萄酒、鸡尾酒、气泡酒等;

非酒精类产品**：**

饮料:水、果蔬汁、茶、咖啡、功能饮料、碳酸饮料等

乳制品**：**液体乳

调味品**：**食用油、酱油、醋等调味品

其他液态产品

**广州奥莎德展览服务有限公司**

电 话：（86）20 3889 6896 传 真：（86）20 3868 1916

邮 箱：osdexpo@126.com 网 址：http://www.flcecbe.com/

地 址：广州市天河区珠江新城花城大道6号。 邮 编：510000