

第 24 届全球高端食品展览会 邀请函

尊敬的各位领导嘉宾、业界同仁们：

由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，深圳龙品锡展览有限公司承办的，第 24 届全球高端食品展览会（全食展），将于 2025 年 2 月 23-25 日在深圳国家会展中心（宝安）举行。作为 2025 全国食品业开年第一场超 10 万平米的特大型综合性国际化展览会，这将是春季全食展连续第 4 次落户深圳，令人期待。

如今的食品市场正迎来消费多元化、品类多样化、场景多变化的新局面，当代消费者对于食品消费的要求越来越高、诉求越来越具体。因此，各大食品企业也无时无刻不在根据消费需求进行新品的研发与创新，以满足不同区域、不同渠道、不同类型的消费者；而对于更多的食品经销商、渠道商们来说，越细分、越具体的消费需求带来的恰恰是最差异化的商业机会。

作为全国乃至全球性的特大型食品展览会，每届的深圳春季全食展都给厂商提供了高效的对接机会，深受广大食品厂商的青睐！在 2024 年深圳春季全食展期间，就有泡吧、双钱、葡口、汇多滋、金大州、丰岛、回头客、雅客、怡宝、金多多、西麦、福兰农庄、让茶等食品饮料品牌以精美的特装展位隆重亮相；木伦河、德氏、茅台、五羊、青岛啤酒等实力冰淇淋品牌创新出击，闪亮登场；海底捞、朱老大、袁记云饺、大娘水饺、金荣泰、上官

Allfood 全食展®

弘禄等具有行业影响力的餐饮食材品牌，更是携手全食展暨中冰展放出年度“大招”，备受关注！

本次，伴随着第 24 届全球高端食品展览会即将召开，在延续往届精彩的同时，还将这些商机进一步扩大，加速了食品行业可持续的良性发展步伐。

随着如今深圳春季全食展对于粤港澳大湾区，以及东南亚市场的辐射力不断增强，越来越多的来自全球的食品厂商，纷纷以组团的形式参与到全食展以及同期活动中，进行更高效的交流与合作，实现品牌与渠道的双向奔赴。

2025 深圳春季全食展期间，将同期举办，2025 春季中国糖果零食展览会、第 19 届中国冰淇淋冷食展览会、第 3 届亚洲国际餐饮展览会、第 5 届中国饮品产业展览会以及 2025 全国食品机械与包装展览会。规划总展出面积 15 万平米，预计专业观众 18 万人次。届时，来自 30 多个国家和地区的 2800 余家食品饮料、冰淇淋和冷链食品品牌前来参展，各个细分领域的头部品牌将逐一亮相，联合发布 2 万余款 2025 年度春季新品！

这不仅是一场行业的盛会，更是聚焦行业前沿、汇聚无限商机的绝佳平台。在这里，您将见证前沿食品工业科技与品牌及渠道的完美结合；在这里，您能与来自全国乃至全球的优秀厂商交流合作，拓展无限商机；在这里，您还能通过参与行业论坛汲取行业专家的实战经验，洞察市场趋势。

我们诚邀您加入这场充满机遇与创新的食品行业盛会！与 2025 深圳春季全食展一起，共襄盛举，共同推动食品行业未来的蓬勃发展！

顺祝商祺！

全球高端食品展览会组委会

Allfood 全食展®

1. 展会基本信息

时间：2025 年 2 月 23 日-25 日

地点：深圳国际会展中心（宝安）

展馆：3、5、6、7、8 号馆

预计展会规模：15 万平方米，约 2800 家展商，预计观众 18 万人次

二、展馆分布

7、8 号馆：休闲食品、潮流食品

6 号馆：进口食品、食品饮料馆

5 号馆：冰淇淋、冷冻食品、餐饮食材、预制菜馆

3 号馆：食品机械、食品包装、策划与包装设计、冷链设备

三、展会同期活动

2025 中国高端食品饮料营销论坛暨中国零食连锁店 50 强论坛（春季）

2025 中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）

2025 全球高端食品新品发布会（春季）

第 3 届亚洲餐饮发展大会暨中国速冻食品营销论坛

2025 深圳食品包装与品牌设计峰会

第 8 届中国饮品营销大会

2025 中国进出口食品大会

2025 全食展“金销商”颁奖典礼（春季）

2025 深圳动漫食品大会

2025 中国牛肉营销大会

四、展品范围

各类高端食品饮料；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；乳饮料、软饮料、咖啡、茶、饮用水等；常温、低温乳及制品等；冰淇淋、冷冻冷藏食品；预制菜、餐饮食材；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备、包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

五、专业观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关政府部门、行业组织；相关出版物、媒体等。

六、“金销商”大奖颁奖典礼榜单发布

“2025 中国糖果零食金销商 100 强” 入围榜单

“2025 中国高端糕饼金销商 100 强” 入围榜单

“2025 中国冰淇淋冷食金销商 100 强” 入围榜单

“2025 中国零食连锁店 50 强” 入围榜单

“2025 中国卡通玩具食品金销商 50 强” 入围榜单

“2025 中国乳品饮料金销商 50 强” 入围榜单

“2025 中国速冻食品金销商 50 强” 入围榜单

“2025 中国冰淇淋冷食连锁家批店 25 强” 入围榜单

“2025 中国果冻与冷藏食品金销商 25 强” 正式榜单

七、展会费用

光地:1280 元/m² (36 m² 以上起租, 需参展商自行搭建)

光地(优):1480 元/m²

标准展位:12800 元/9 m²

标准展位(优):14800 元/9 m²

(两面开口展位费增加 10%, 三面开口展位费增加 20%)

注: 具体价格参看各馆展位图。

八、宣传推广

媒体矩阵

(1) 公众号: 全食展(Allfood), 系全球高端食品展览会的简称。涵盖: 进口食品、休闲食品、乳品饮料、冰淇淋、冷链食品、餐饮食材、预制菜与调味品、加工与包装等主题展。

《全食在线》, 由龙品锡传媒主办, 是最具国际化视野的中国食品饮料行业权威媒体。

《中国糖果》, 关注糖果零食新闻动态、品牌、营销、创新与趋势等。

《中国冰淇淋》, 致力于打造中国冰淇淋冷食行业新媒体。

《零食快报》, 致力于成为中国零食与休闲食品新媒体。

《饮品营销》, 100 万饮品经销商和营销人都在看的中国饮品行业头部新媒体。

《食品资本》, 致力于成为中国食品投融资新媒体。

Allfood全食展®

《亚餐速冻食品》，致力为餐饮行业打造一个务实高效的交流交易平台。

(2) 官网：全食展：www.allfoodex.com;

全食在线网：www.iallfood.com.

(3) 自媒体：微博：龙品锡展览、中国冰淇淋冷食展、零食快报、全食在线网、全食在线、选好冻品到中冰展、食品资本

搜狐号：全食在线

大风号：零食快报

(4) 合作媒体:300+合作主流媒体及食品行业媒体强势宣传

户外广告:高铁站广告、高速路口

平台广告:抖音、小红书、朋友圈

(5) 全食展显眼包

九、关于我们

龙品锡展览，国际展览业办会 ufi 成员，是国内外领先的 B2B 展览会、会议活动和媒体的主办机构。龙品锡旗下的全食展、中冰展、亚餐会、亚印展，以及全食在线、中国糖果、中国冰淇淋、零食快报、饮品营销、食品资本、亚餐速冻食品等头部媒体领跑全行业。

电话：4008676887

地址：北京市南二环方庄芳古路日月天地大厦 B 座 207 室 邮编 100078

全食展微信服务号 ID: allfoodexpo

全食展网站：www.allfoodex.com

全食展微信订阅号 ID: iallfood