

2024中国(长春)青少儿健康用品展 暨亲子畅玩节

12月20-23日
长春国际会展中心6号馆



前言

伴随着生活水平的不断提高，人们对青少儿及育婴幼儿产品要求已经发生了改变，从追求大牌、大宗商品到越来越追求简单和健康的情绪价值，从追求基础的物质满足，到越来越追求精神上的安全感和满足感，而其中需求最大的就是青少儿的健康产品，尤其是食品健康、身体健康和心理健康相关产品。为了展示东北地区青少儿健康产品和服务，促进育青少儿健康行业的交流与合作，提高各个品牌和机构的知名度，帮助其吸引潜在客户、增加销售额和市场份额、建立良好的口碑和消费者信任度，特在在2024年底举办中国（长春）青少儿健康用品展及亲子畅玩节。



组织机构

1

指导
单位

吉林省儿童生长发育专科联盟

2

主办
单位

吉林省儿童生长发育
专科联盟
长春母婴联盟

3

承办
单位

长春市瑞康展览有限公司

4

协办
单位

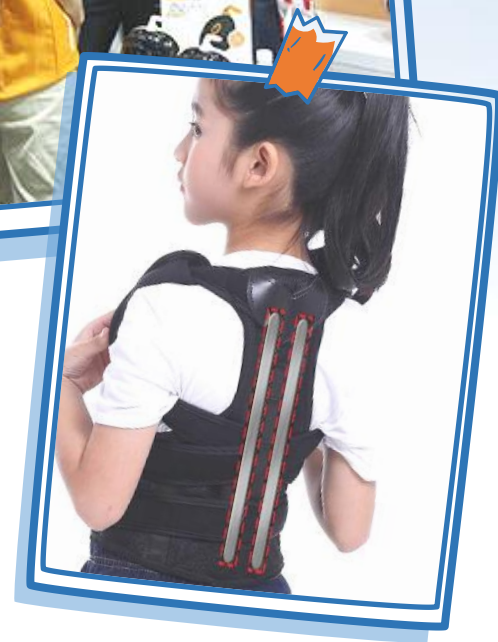
吉林省妇女儿童活动中心
吉林省光明工程青少年近
视防控中心

中国妈咪爱婴网

展示内容

➤ 关爱青少年健康展区

青少年健康用品，包括眼部用品、护齿用品、身姿矫正等生活健康用品；儿童疫苗、儿童类健康保健机构、心理机构等，包含儿童视力测试、牙齿检测、微量元素测试、免疫力测试、营养测试等。



展示内容

青少年学习用品展区

学生书写、修正文具；学生用尺、圆规、削笔机等文具；学生本册；学生笔袋、箱包；学生杯壶；学生电子产品，图书；体育用品等。

孕婴童展区

准妈妈及孕后妈妈的生活用品、营养用品、洗漱用品、面部用品、孕装、尿裤湿巾、洗护用品、喂养用品、家居用品等；婴幼儿的面部用品、童装、童鞋等，以及月子中心、产后护理、母婴推拿按摩、少儿保险服务、月嫂家政服务泛母婴综合服务。



展示内容

➤ 健康食品展区

乳制品，坚果制品，DHA及相关产品、益生菌、鱼肝油、维生素、钙铁锌、叶黄素等营养品，健康零食等。

➤ 儿童娱乐用品及早教服务展区

乐高积木、毛绒玩具、益智玩具、遥控玩具、玩具车、儿童手表、安全座椅、儿童推车等，以及青少年绘画、手工、舞蹈、研学等早教特长机构。



展示内容

▶ 畅玩及亲子互动展区

仿真钓鱼、益智玩具桌、益智沙盘、恐龙考古、手工DIY、农场家庭体验、射击、套圈等游戏区。

▶ 宠物爱心展区

在宠物爱心区，我们将举办“爱心领养活动”，更联合省内知名犬舍、猫舍举办“宠物选美大会”，为喜欢小动物的小朋友提供更多的选择机会。

▶ 电商选品展区

聚集各种青少儿、母婴食品、用品等厂家，为电商量身定制“选品机制”。



展会活动

12月20日

如何提高孩子免疫力
及培养健康生活习惯

12月21日

电子产品时代，如何
保护孩子的眼睛

12月22日

“懒妈妈”轻松应对
孩子叛逆心理

12月23日

关爱青少年心理健康
比提高成绩更重要

12月20-24日

儿童健康体检与健康
咨询

邀请长春中医附属医院儿童生长发育权威专家健康讲座及机构义诊，彰显展会权威性。

展会活动

八大活动，聚焦焦点教育行业，自带强大流量，助力展会人气。



传统文化体验课



卡通人物cosplay



“大蛋糕”一起吃



幼儿舞蹈展示会



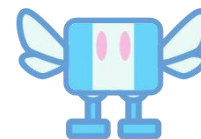
“百灵鸟”歌唱会



明日之星模特走秀会



小天才幼儿画展



机器人编程比赛

合作宣传

- 1、我们将携手各大主流媒体，包括但不限于**抖音**、**小红书**、**快手**、**微博**、朋友圈等，共同发布展会信息。并在线上组织推广活动，精准吸引消费者。
- 2、与众多儿童品牌商、**儿童教育机构**、母婴服务机构合作，包含**各大幼儿园**，共同推广，扩大展会影响力。
- 3、与相关**行业协会**、媒体机构、企业等进行合作推广，扩大展会的宣传范围。



展位价格



空地

¥ 350 /m²

36平方米起订，配置：展出场地、安保服务、无任何设施、企业需提前设计好图纸并自行搭建 或联系组委会搭建



标准展位

¥ 4000 /个

展位面积9平方米，3M×3M，含搭建。配置：3面展板、1面楣板、1桌2椅、2只射灯、220V/5A电源插座1个、24小时保洁、保安。
国际标准展位不分单开口双开口价格统一

备注：另征冠名商赞助商

关爱儿童 健康成长

加入我们

电话：13630519434

