

**CNFE2025第十九届全国食品博览会**

**2025 The 19th China National Food Expo**

**主题展：2025亚洲名酒展暨第十九届中国（山东）国际酒业博览会**

 **2025中国火锅产业链博览会暨第十三届齐鲁火锅节**

2025年5月23日-25日 山东国际会展中心（槐荫区）

**一、展会概况**

CNFE全国食品博览会立足酒食产业大省山东省，历经十八年发展，已成为全国举办历史较早、规模较大、实效性佳的行业专业B2B盛会之一。展会也是通过全球展览业协会UFI认证的国际知名品牌展会，并荣获了“改革开放40周年中国品牌展会金奖”等二十余项荣誉称号，被山东省商务厅认定为“山东省品牌展会”。

CNFE全国食品博览会由法国高美艾博展览集团、山东省食品工业协会、山东省火锅餐饮协会、中法合资高博中贸国际会展集团、山东中贸国际经济贸易发展促进中心、中贸科技集团共同主办，中法合资高博中贸国际会展（山东）有限公司承办，得到了多省市酒类、食品、饮料、餐饮类等相关行业商协会的支持。

CNFE全国食品博览会迄今已成功举办十八届，累计展出面积超过67万平方米，累计参展企业数达到27023余家，共计组织、吸引专业观众98万余人次，累计成交总额312亿余元，并成功举办高峰论坛、主题活动等150余场次。为促进我国酒食行业的发展做出了应有的贡献。

本届展会将于2025年5月23-25日在山东国际会展中心（济南槐荫区）盛大举办。

**二、展会主题**

创变求新·共赢未来

**三、展会时间：**

布展时间：2025年5月21日-22日

开展时间：2025年5月23日-25日

**四、展会地点：**

山东国际会展中心（济南市槐荫区）

**五、展会规模：**

展览面积：80000㎡

展商数量：1800+

专业观众：80000+

**六、组织机构**

主办单位：法国高美艾博展览集团

山东省食品工业协会

山东省火锅餐饮协会

中法合资高博中贸国际会展集团

山东中贸国际经济贸易发展促进中心

中贸科技集团

承办单位：高博中贸国际会展（山东）有限公司

**七、两大主题展会：**

1、 2025亚洲名酒展暨第十九届中国（山东）国际酒业博览会

2、 2025中国火锅产业链博览会暨第十三届齐鲁火锅节

**八、参展全国食品博览会的理由**

**全国食品博览会四大核心优势**

**1.举办地市场优势强**

 山东省及周边省市市场容量巨大、包容性强，为酒食企业提供了广阔的市场空间，是国内不可多得的优质市场。全国食品博览会立足山东省会济南市，广泛辐射山东16地市以及周边省市。

**2.展会品牌优势强**

全国食品博览会历经十八年发展，是国内酒食行业名列前茅的行业品牌展会，是通过了全球展览业协会UFI认证的国际知名品牌展会，并荣获了“改革开放40周年中国品牌展会金奖”等二十余项荣誉称号，被山东省商务厅认定为“山东省品牌展会”。

**3.展会主办单位强**

全国食品博览会主办单位法国高美艾博展览集团是世界第三大国际性会展集团，在举办酒食类展会上拥有丰富资源和办展经验。中贸科技集团则是中国酒食行业展会的知名主办机构。同时，展会也得到了行业协会的积极参与、支持。

**4.展会实效性强**

全国食品博览会作为国内酒食行业B2B专业展会，以搭建厂商有效交流合作价值平台为宗旨，主打实效性。多年来，全国食品博览会为众多厂商牵线搭桥，使实效性成为展会的亮眼标签。

**本届全国食品博览会六大亮点**

**1.食品、饮料、酒类、餐饮融合，创造更多商机**

全国食品博览会作为大食品行业专业展，历来是国内外食品、饮料、酒类、餐饮相关企业展览展示的重要平台。经过十八年迭代发展，全国食品博览会成功实现了酒食餐的融合发展。在第十九届全国食品博览会上，大会组委会除了常规展览展示外，将组织酒类、食品、饮料与餐饮渠道对接会，助力企业间合作，帮助企业实现良好的参展效果。

**2.展会实效性将再度加强**

在新行业周期下，第十九届全国食品博览会将聚焦专业观众组织工作，线上线下全面发力，联合各方力量组织专业观众，确保本届展会实效性。同时，大会组委会还将秉承宁缺毋滥的观众组织原则，求精求质，切实提升展会实效性，为酒食行业穿越周期，提供助力。

**3.举办十余场场高端同期活动**

第十九届全国食品博览会作为酒食行业盛会，将采取自主举办、联合举办、邀请举办等多种方式，与行业协会、职业机构、行业媒体、产业链上下游企业等在展会现场举办数十场行业论坛、沙龙、交流会、对接会、推介会、颁奖典礼等丰富多彩的活动，为厂商创造更多交流学习及合作的机会。

**4.更多品牌露出机会**

第十九届全国食品博览会将为展商提供更多品牌露出的机会，包括展会现场广告位、定制专场活动、活动赞助等多元化互动玩法，最大程度满足展商品牌宣传的需求。

**5.强势的媒体宣传**

本届展会将邀请超过200+媒体进行宣传报道，从会前到会后，从线上到线下全渠道曝光，持续扩大展会的影响力。切实为展商及专业观众带来一场影响力大、品牌强劲的行业超级盛宴。

**6.精心的会场服务**

本届展会将着重提升展商及专业观众的现场参展、参观服务体验。大会组委会将在展会现场设置商务洽谈区、媒体采访间、网红直播间、茶饮休息区、展位预定区等多项功能服务区，为展商更好的传播品牌，展商与专业观众更好的洽谈合作提供最大化帮助。

**九、展会将精准邀约买家**

**流通领域**：经销商、代理商、批发贸易商、零售商、网商等；

**进口经销：**国内各省市的进口酒食类经销商、采购商、商超、进口超市等；

**餐饮领域：**各种大中小型星级酒店饭店、中高档餐饮连锁机构、中西餐厅等；

**酒吧会所：**酒吧、咖啡厅、会所、KTV等；

**团购渠道：**全国各省市机关单位、大型商业集团、商业综合体、高校、企事业单位等；

**生产领域：**国内的酒食类食品生产与加工企业；

**协会媒体：**各省市行业主管单位、商协会、媒介媒体等。

**十、展览范围**

**食品饮料：**休闲食品展区、进口食品展区、粮油展区、方便食品展区、餐饮食材展区、饮品展区、乳制品展区；

**调味品：**传统调味品展区、复合调味料展区、干调香辛料展区、配料添加剂展区；

**火锅餐饮：**火锅底料及蘸料、特色食材涮品、火锅饮品、火锅配套服务、中餐食材、酒店预制菜、餐饮调味料、冷冻水产食材、餐饮外卖用品；

**酒类：**国内名酒展区、国际名酒展区、时尚酒饮展区、酒类原辅材料展区、酒类配套及服务展区；

**包装及加工机械：**酒类、食品及饮料生产机械、灌装机械、包装机械，食品保鲜及冷冻、冷藏设备、冷库、食品保鲜、冷藏运输、冷柜等；

**特色展区：**地理标志食品，中华老字号，地方老字号、特色旅游商品、农副产品、连锁加盟、内外贸联动、餐饮供应链、烘焙轻餐、直播带货。

**十一、展期重要活动（部分）**

**1. 2025中国（山东）休闲食品发展论坛暨新品发布会**

时间：2025年5月23日，地址：山东国际会展中心

**2.2025中国（山东）火锅产业发展大会**

**3. 2025中国（山东）白酒市场发展大会暨新品发布会**

**时间：2025年5月23日，地址：山东国际会展中心**

时间：2025年5月23日，地址：山东国际会展中心

**4.2025第六届“泉鼎奖”颁奖典礼**

时间：2025年5月23日，地址：山东国际会展中心

**5.2025中国（山东）饮料新动力发展论坛暨新品发布会**

时间：2025年5月23日，地址：山东国际会展中心

**十二、收费标准**

（标准展位3米\*3米=9平米，双开口展位另加收1000元人民币）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展位类型Booth Type | 展位面积Booth Area | 展位价格Booth Price/ RMB  | 展位配置 |
| T类特装光地 | ＜54㎡ | ¥1000/㎡ | 36㎡起租,不含任何展具，需搭建 |
| ≥54㎡ | ¥900/㎡ |
| A类简特展位 | 18㎡ | ¥16800/18㎡ | 型材搭建，2套玻璃桌椅，1个接待桌，地毯，电源，射灯。 |
| B类豪华展位 | 18㎡ | ¥14000/18㎡ | 型材搭建，KT板楣板，地毯，2套玻璃桌椅，2套接待桌 |
| 9㎡双开口 | ¥7800/9㎡ | 型材搭建，KT板楣板，地毯，1套玻璃桌椅，1套接待桌 |
| 9㎡单开口 | ¥7000/9㎡ | 型材搭建，KT板楣板，地毯，1套玻璃桌椅，1套接待桌 |
| C类标准展位 | 18㎡ | ¥12000/18㎡ | 高清楣板，2套接待桌椅，射灯电源 |
| 9㎡双开口 | ¥6800/9㎡ | 楣板，1套接待桌椅，射灯电源 |
| 9㎡单开口 | ¥6000/9㎡ |

**十三、展期时间安排**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **布展时间:** | 2025年5月21日-22日 | 8:30-18:00 |
| **展览时间:** | 2025年5月23日-24日 | 9:00-16:30 |
| 2025年5月25日 | 9:00-14:30 |
| **撤展时间:** | 2025年5月25日 | 14:30以后 |

**参展联系人：张经理 18655158592**