

中国会展人大会组委会

国民会展字[2024]第 17 号

“2024 中国会展人大会暨展览会”

邀请函

各有关单位：

为深入贯彻落实二十届三中全会精神，进一步将会展业发展与全会新思想、新观点、新论断结合，深入谋划会展业高质量发展目标和举措，研讨新市场形势下会展业新质生产力培育思路对策，培养新型会展人，积极构建会展业新生态，推动会展业建圈强链，发挥“连接政企、衔接内外、对接供需”的桥梁纽带作用，打造以会展带动招商、促销、旅游、交流、合作的“一会多元”的会展经济新格局，集中展示会展业高质量发展新技术、新装备、新服务、新业态、新成果，促进会展业“稳中求进”“乘势而上”，服务现代化产业体系建设，发挥会展人在会展业发展中起到的关键引领作用，推动我国会展业的繁荣与发展，同时带动我国会展基础教育与从业教育的前沿发展，由国民会展、旭说会展联合多家具有影响力的会展领军企业发起的以会展人为核心的行业盛会——“2024 中国会展人大会暨展

览（EPCC）”拟于2024年11月26日至28日在天津市社会山国际会议中心酒店举办，大会主题为“创新引领·发展共赢—开启会展新纪元”，同期还将举办多场分品种会议、活动及展览等活动。

在此，我们诚邀各企事业单位参加本届会展人盛会，会议中将企业切实需求放在首位，您将在会上获得最实用的营销理念与实战培训，我们将邀请众多会展业前沿实战大咖现场讲授，同时还将展示贵单位所属领域的先进成果，相信中国会展人大会将是您获得最强资讯、展示形象、对接服务、合作交流的最佳平台，您将领略到一场会展人自己的行业盛会，真诚期待您的到来。

联系人：毛瑞瑞

电话：19922410372、15037150603

微信：15037150603

会议邮箱：ruirui.mao@wisepool.com.cn

公众号：EPCC 会展人大会

天津国民会展有限公司

二〇二四年九月

2024 中国会展人大会（EPCC）日程安排

日期	日程安排
11月26日	全天注册报到及会展人之夜：欢迎酒会
11月27日上午	会展人大会主题峰会
11月27日中午	会展人大会午餐峰会
11月27日下午	专题分会场活动
11月28日全天	专题分会场活动
11月27—28日	中国会展人大会一展览会
同期活动/分品种分会	
1、会展人才精英培训（提升会展行业人才竞争力）	
<p>旨在搭建会展产业链上下游企业之间的信息交流平台，促进供需双方的有效对接，并进行实战培训，切实解决行业痛点问题。</p> <p>1) 制定系统的会展人才培养方案，涵盖会展管理、市场营销、活动策划、客户服务等方面；</p> <p>2) 邀请行业资深人士、知名专家学者进行授课，分享实战经验；</p> <p>3) 开展案例分析、实战演练、考察学习等多种教学形式，提高学员的实操能力；</p> <p>4) 设立会展人职业发展通道，鼓励从业人员不断提升自身素质和技能。</p>	
2、职业会展人才培养计划发布（构建系统化的会展人才培养体系）	
<p>通过发布针对会展行业专业人才的培养计划，旨在解决当前会展行业人才培养不足的问题。</p> <p>1) 确定培养目标，明确培养对象、培养内容和培养方式；</p> <p>2) 制定详细的人才培养方案，包括课程设置、师资力量、培训周期等；</p> <p>3) 建立人才培养的合作机制，与高校、企业、行业协会等共同参与人才培养工作；</p>	

4) 开展人才培养效果评估，确保人才培养质量。

3、会展产业链供需信息对接会（促进会展产业链的协同与共赢）

旨在搭建会展产业链上下游企业之间的信息交流平台，促进供需双方的有效对接。

- 1) 定期举办线上线下供需对接会，为供需双方提供面对面交流的机会；
- 2) 建立供需信息发布平台，及时发布各类供需信息，提高信息传播效率；
- 3) 提供行业数据分析服务，帮助企业了解行业动态和市场趋势；
- 4) 举办供需双方的交流活动，促进产业链各环节之间的合作与共赢。

4、会展行业前沿技术（引领会展产业技术革新）

该议题关注会展行业新兴技术的应用与推广，旨在提升会展活动的智能化、绿色化及会展业生态发展。

- 1) 组织行业技术交流活动，分享前沿技术应用案例；
- 2) 推动企业与科研机构、高校等开展产学研合作，共同研发新技术；
- 3) 设立技术推广平台，为新技术在会展行业的应用提供支持；
- 4) 开展新技术应用培训，提高从业人员对新技术的认知和使用能力。

5、构建会展产业新格局（会展融合·创新发展）

通过创新推动会展产业的持续融合发展，促进会展产业链的协同发展，实现共赢。

- 1) 探讨会展产业链的融合发展路径；
- 2) 分享成功案例，交流创新经验；
- 3) 组织产业对接活动，促进资源整合与合作。

6、技术引领下的会展产业变革（数字驱动·会展未来）

聚焦会展行业的数字化转型，探讨如何利用数字技术提升会展活动的体验和效率。

- 1) 分享数字化转型成功案例；

2) 探讨数字技术在会展活动中的应用;

3) 举办技术交流活动, 促进业界交流与合作。

7、绿色办展理念与实践 (绿色会展·可持续发展)

倡导绿色会展, 探讨如何在会展活动中实现绿色环保理念, 推动行业的可持续发展。

1) 分享绿色会展的成功案例和实践经验;

2) 探讨绿色办展的政策和技术;

3) 组织绿色会展培训, 提升从业人员环保意识。

8、跨界合作与创新模式探索 (会展跨界·融合创新)

分析会展行业与其他行业的跨界合作, 探索创新模式和跨界融合的新机遇; 推动会展产业与其他产业的融合发展, 创造新的商业模式。

1) 分析跨界合作的成功案例;

2) 探讨跨界融合的新机遇;

3) 组织跨界合作论坛, 促进业界交流与合作。

9、构建会展人才发展新高地 (人才驱动·会展新势力)

强调会展行业对专业人才的需求, 探讨人才培养、引进和激励机制。提升会展行业人才竞争力, 为产业发展提供人才支持。

1) 分析会展行业人才需求;

2) 探讨人才培养和引进策略;

3) 组织人才交流活动, 促进业界人才流动和合作。

10、智能化会展服务与智慧城市融合 (会展智能·未来城市)

探讨会展活动如何与智慧城市发展相结合, 实现智能化管理和服务。推动会展产业与智慧城市融合发展, 提升服务质量和效率。

1) 分析智慧会展的实践案例;

2) 探讨智慧城市在会展活动中的应用;

3) 举办智慧城市与会展融合论坛，促进业界交流与合作。

11、展览搭建的设计和 implementation 过程的规范与培训（规范行业标准，培养专业素养）

规范展览搭建与设计，以适应日新月异的展览需求，提升行业专业水平，保障活动安全。

- 1) 制定展览搭建的规范和标准；
- 2) 组织展览搭建专业培训，提升从业人员技能；
- 3) 开展展览搭建案例分享和经验交流。

2024 中国会展人大会（EPCC）招商函（内容持续更新）

一、大会讯息

展会名称：2024 中国会展人大会（EPCC）

展览时间：2024 年 11 月 26 日—28 日

展览地点：天津市社会山国际会议中心酒店

主办单位：天津市会展行业协会

天津国民会展有限公司、[旭说会展]

承办单位：北京大雅合国际会展有限公司

支持单位：商务部服贸司（拟）

天津市会展工作局

协办单位：首都会展集团（拟）

广东会展组展企业协会

苦瓜科技

宁夏国际会议展览业协会

全国商业消防与安全协会联合国应急采购指导委员会

广州国际会议展览业协会

绿地国际徐州淮海国际博览中心

德纳国际会展集团

海名国际会展集团

浙江乐为展览科技有限公司

技术支持：苦瓜科技

合作媒体：《津云》、《国际商报》、《中国会展》、《中外会展》、《会议》、《第一会展》、《环球博览》、《张凡的会展洞察》、《策展八卦论》、《绿色会展》、《展会来了》

大会形式：线下+线上

大会规模：线下 1000+，线上 20000+，专业观众 5000+

展览规模：5,000 m²

二、大会内容（详见附件 1）

三、展览内容

■ 参会/参展范围

政府部门，主办机构，承办单位，策划设计，服务执行，会展场馆，会议酒店，行业社团，公关活动，绿色会展，展装搭建，教育机构，数字会展，旅游机构，会展保险，配套服务，其他产业链。

四、会议/活动

- ✓ 会展人才精英实战型知识与技能培训（提升会展行业人才竞争力）
- ✓ 职业会展人才培养计划发布（构建系统化的会展人才培养体系）
- ✓ 会展产业链供需信息对接会（促进会展产业链的协同与共赢）
- ✓ 会展行业前沿技术（引领会展产业技术革新）
- ✓ 构建会展产业新格局（会展融合·创新发展）
- ✓ 技术引领下的会展产业变革（数字驱动·会展未来）
- ✓ 绿色办展理念与实践（绿色会展·可持续发展）
- ✓ 跨界合作与创新模式探索（会展跨界·融合创新）
- ✓ 构建会展人才发展新高地（人才驱动·会展新势力）
- ✓ 智能化会展服务与智慧城市融合（会展智能·未来城市）
- ✓ 展览搭建的设计和 implementation 过程的规范与培训（规范行业标准，培养专业素养）
- ◇ 各企业和研究单位也可申请举办相关论坛，主题自定，与参展报名表一并报组委会，以便及早安排交流场地，广告宣传，并协助组织专业听众。

五、收费标准

1、收费标准

- (1) 参会收费：2999 元/人（包含 26 日晚宴、27-28 日午餐。交通住宿自理）

2、展位收费

■ 参展收费

展位区域	标准展位（9 平米）	光地（36 平米起）
主展区	RMB15000 元/个	RMB1500 元/m ²
辅展区	RMB13000 元/个	RMB1300 元/m ²
精品展区	RMB50000 元/个	备注：（24 m ² ）

■ 大会会刊

位置与形式		价格	位置与形式		价格/人民币
封底	彩色	20,000.00	封三	彩色	10,000.00
封二	彩色	15,000.00	彩色整版	彩色	5,000.00
扉页	彩色	12,000.00	彩色半版	彩色	2,500.00

六、账户信息

开户名称：天津国民会展有限公司

地址：天津市西青区张家窝镇知景道 198 号社会山中心 16#-1

开户银行：中国工商银行股份公司天津瑞欣广场支行

联系电话：022-58038666

纳税人识别号：91120111MADWFM650L

账 号：0302085909100098821

2024 中国会展人大大会

参会注册表

联系人:

联系电话:

邮箱:

1、企业名称 English Name:					
统一社会信用代码:					
地址 Address:					
联系人 Contact Person:			职务 Position:		
座机 Tel:			手机 Mobile:		
微信号 WeChat:			邮箱 Email:		
2、参会代表信息 (可增加)					
姓名	性别	部门/职务	电话	手机	邮箱
3、注册费用 2999 元/人					
参会人数共计 _____人, 参会总费用_____元, 大写: _____					
4、参展、广告、赞助机会, 请咨询工作人员					
5、付款方式: 转账					
收款信息:					
开户行: 中国工商银行股份有限公司天津瑞欣广场支行					
户 名: 天津国民会展有限公司					
帐 号: 0302085909100098821					
备注: 汇款时请注明“会务费”, 并将汇款凭证传真至 0991-2321 606。					
请在发送本参会注册表后的五个工作日内完成付款。全额付款后视为完成注册。否则, 本参会注册表失效。					
开具发票: <input type="checkbox"/> 普票 <input type="checkbox"/> 专票					
发票邮寄地址:					
组委会签章:			单位盖章 / 签名:		
年 月 日			年 月 日		

2024 中国会展人大会议暨展览

参展申请表（代合同）

联系人：

电话：

邮箱：

参展单位全称 (楣板名称)	中文：	
	英文：	
发票邮寄地址		
单位负责人	联系人	传真
联系电话	手机	邮箱
预订展位 (每展位赠送一个参会名额)	展区展位_____个；展位号：_____；费用(RMB)：_____元；	
	展区空地_____m ² ；展位号：_____；费用(RMB)：_____元；	
是否需要参会名额：否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 姓名：_____ 职位：_____ 联系方式：_____		
赞助类别：(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____；费用 _____元；		
参展费用总计(大写)_____ (小写)：_____；付款日期：_____年____月____日前		
展品名称：		
应用行业		
指定收款账户： 收款人：天津国民会展有限公司 地址：天津市西青区张家窝镇知景道 198 号社会山中心 16#-1 账号：0302085909100098821 开户行：中国工商银行股份有限公司天津瑞欣广场支行 联系电话：022-58038666 开票信息： 公司名称： 统一社会信用代码： 税务登记号： 公司地址： 联系电话：	特别提示： 1. 为了保证大会整体形象，组委会保留调整展位的权利。参展单位认同组委会对展会主题、展场、分设专题展的具体操作之决定权。2. 报名后 5 个工作日内请将参展费用一次性汇入组委会指定帐户，并及时反馈付款底单；组委会签章确认并在约定时间内收到全部参展费用为最终确认参展单位展出资格。距大会开幕 20 天前退出参展，退还参展费用 50%；距展会开幕 10 天内退出参展，所缴纳参展费用不予退还。3. 逾期未付款，预订展位恕不保留，不再另行通知。4. 参展单位不得中途退展，否则已付费用不予退还，且由此给组委会造成的损失，应当赔偿。5. 参展产品符合展会参展范围和主题，如不相符自行承担全部法律责任。6. 参展产品和宣传资料等不侵犯他人知识产权等权益，如发生侵权纠纷，自行承担全部法律责任。7. 若因不可抗力等因素影响本届大会不能如期举行，导致延期或异地场馆举办的，组委会有权更改展期或展场，且无需承担违约责任。8. 参展单位工作人员及相关设施、设备应当由乙方自行管理，并由乙方自行对工作人员及相关设施、设备的安全承担责任。9. 对于展前对外的一切宣传材料仅供参考，一切以现场实际为准。10. 因本合同所产生之争议，由组委会所在地有管辖权的人民法院管辖。	

组委会印鉴及负责人签名

年 月 日

参展单位印鉴及负责人签名

年 月 日