

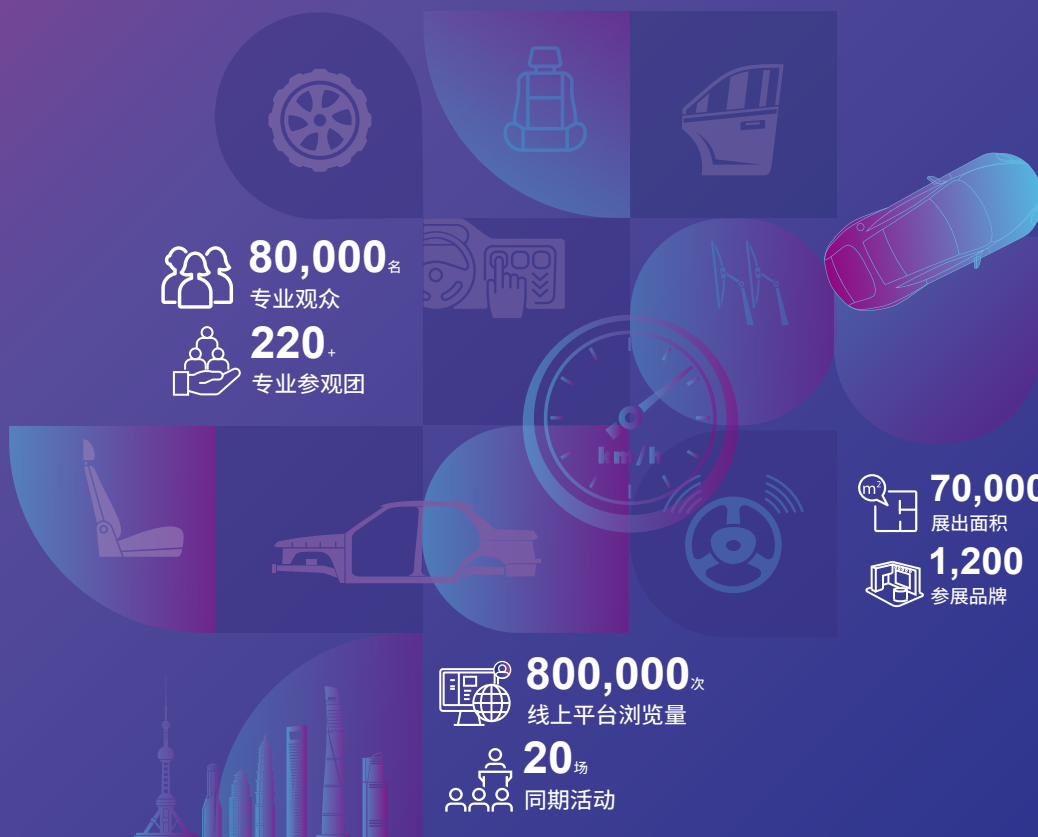
# 2025 第二十届上海国际 汽车内饰与外饰展览会

2025 The 20th China Shanghai International Automotive Interiors and Exteriors Exhibition

📅 2025.08.13-08.15



上海新国际博览中心（龙阳路2345号）  
SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTER



## 主办及战略合作单位

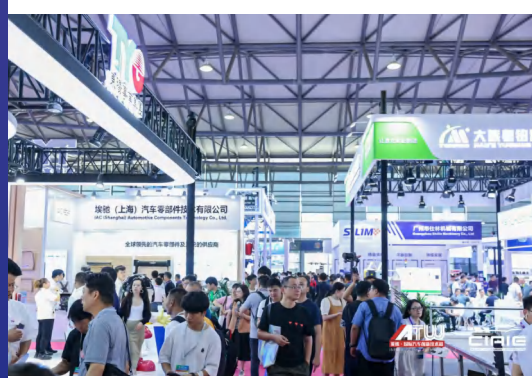
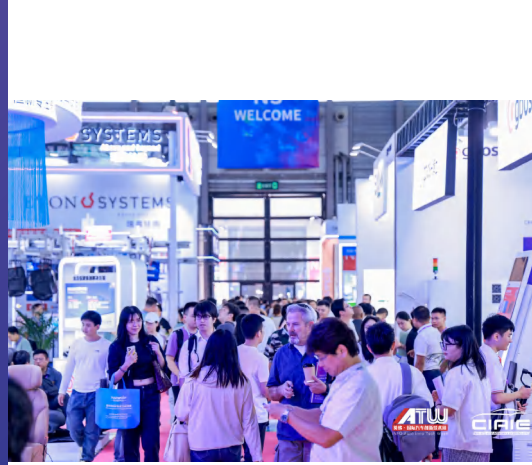
英佛会议展览（上海）有限公司  
上海市汽车工程学会  
上海市粘接技术协会  
广东省汽车行业协会  
浙江省汽车行业协会  
安徽省汽车行业协会

广东省新能源汽车产业协会  
四川省汽车工程学会  
吉林省汽车工业协会  
盐城市汽车工程学会  
武汉市新能源汽车行业协会  
深圳市汽车电子行业协会

广州汽车工业行业协会  
佛山市汽车行业协会  
肇庆市新能源汽车行业协会  
广西新能源汽车产业协会  
成都汽车产业研究院  
全球汽车科技网

# 赋能汽车内外饰产业链发展 整合行业交流新形态

由英佛会展主办的全球极具影响力的汽车内外饰行业盛会——2025第二十二届上海国际汽车内饰与外饰展览会(CIAIE 2025)将于2025年8月13日-15日在上海新国际博览中心举行。作为国内唯一一个由众多国内外行业主管部门直接参与组织的汽车内外饰领域的专业展览,以其“主题明确、特色突出、注重实效、不断创新”的一贯风格,在行业中的知名度与影响力与日俱升。业内人士已将其视为“了解行业信息、把握市场动态、展示企业品牌、拓展贸易渠道、寻求合作机会”的最佳平台。展品范围从内外饰总成、座椅、智能座舱、车载显示、智能表面、数字格栅、汽车塑料件、装饰件、方向盘、门板、顶棚、车身覆盖件、车身结构件、外观件、智能汽车电子、被动安全、保险杠、后视镜、车灯与车辆照明以及应用领域新材料、新技术、新设备、新工艺等行业提供一站式展示汽车内外饰设计与整体解决方案。依托中国汽车产业的快速发展,展会规模与品质不断升级,已成长为全球汽车内外饰行业重要的专业展示交流平台,是海内外企业提升品牌价值、拓展海内外市场、促进技术交流、发掘行业趋势与商机的优选平台。



- 买家对汽车内外饰零部件、应用材料、加工设备、智能装备及相关产业链的需求来自的行业有:汽车主机厂、商用车主机厂、OEMs、Tier1、Tier2等。
- 该展会在2011上海首次举办,已连续在全国举办了18届,参展商包括国内和海外的企业。2024年有近63,286位买家参观展会,其中海外观众3,852人,均创历届新高。
- 唯一获得海内外汽车相关协会和国家展团支持的盛会,他们来自俄罗斯、泰国、马来西亚、印度尼西亚、哈萨克斯坦、阿联酋、沙特、埃及、卡塔尔、土耳其、匈牙利、巴西、墨西哥、美国、德国、法国、英国、日本、韩国、越南、印度、巴基斯坦、意大利、中国台湾等20多个国家和地区。

## 四大展会亮点 >>



### 垂直深耕

汽车内外饰产业链

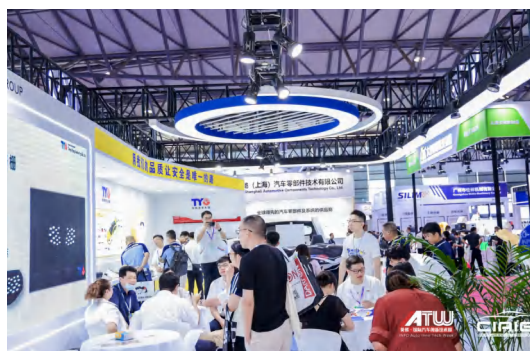
CIAIE作为全球汽车内外饰行业盛事,主办方英佛会展凭借数十年策展经验,高质量的服务和国际化标准,难以效仿的行业技能得到众多专业组织及协会的支持,积累了无可比拟的专业优势与丰富资源,赢得了业界内外的高度认可与广泛赞誉。



### 整零对接

搭建供采对接桥梁

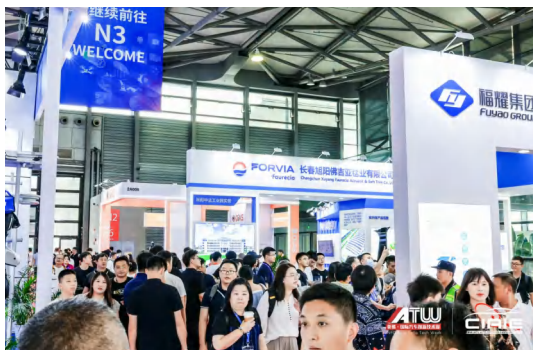
在新能源汽车行业巨大的市场需求面前,高效精准的商贸配对迫在眉睫!客户痛点已然成为展会价值,基于在汽车行业领域积累的资源优势,展会主办方持续打造全年商贸配对服务,帮助终端买家与供应链企业在展前精准匹配对接、展期面对面高效洽谈、展后促成更多订单与合作。



### 强强联动

权威组织鼎力加持

CIAIE由英佛会展联合上海市汽车工程学会、清华大学苏州汽车研究院等相关行业组织共同倾情呈现,在提升展会的品牌影响力与专业化水平的同时,促进整个行业的协同发展与创新进步,携手推动汽车产业链迈向全球化高水平与高质量发展,共促汽车产业链向“新”发展,“质”造未来!



### 国际大展

服务全球顶尖企业

作为英佛会展旗下的旗舰品牌展会之一,展会坚持科技创新,引领产业健康发展,紧扣产业热点,共享来自德国、美国、日本、韩国、英国、法国、意大利等地主要汽车生产国的全球资源,以广阔的国际化视野,展示前沿技术和成果,开放合作,不断提升展会的国际化、专业化、品牌化水平。



# 展品类别 >>

汽车内饰系统与设计制造  
 汽车外饰系统与设计制造  
 汽车座椅系统与配套产品  
 智能座舱/人机交互与电子系统  
 数字格栅与视觉系统  
 智能面板与车载显示  
 后视镜/电子后视镜/车载影像系统  
 氛围灯/车灯/车载光环境系统  
 定制改装件与升级配套产品

汽车脚垫/地板/后备箱垫/汽车地毯  
 汽车密封系统/密封条/密封件  
 外观装饰件/装饰型材/内外水切  
 隐形车衣膜/TPU膜/隔热膜/改色膜  
 表面处理技术/表面装饰/CMF/外观及颜色技术  
 汽车革/表皮/面料/无纺布/植绒  
 隔音材料/吸音棉/阻尼片/板材/玻璃纤维毡  
 粘接材料/胶带/密封胶  
 汽车内外饰应用材料及原料

包覆/软材/搪塑工艺及设备  
 注塑/塑料机械/吸塑及热成型技术  
 成型/焊接/装配/切割/涂装工艺  
 缝制/裁切/冲孔/刺绣/印花/雕刻设备  
 内外饰模具、夹具、检具  
 加工设备/智能装备/自动化机器人  
 3D打印/三维扫描  
 检测/测试与质量监控/环境模拟  
 装配/输送/包装/存放与仓储  
 其他相关配件及配套产品

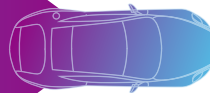


## 历届知名参展品牌

\*以下排名不分先后



# 精彩同期活动, 摹画行业蓝图



随着汽车工业的不断发展和进步, 汽车内外饰的未来也正在发生深刻的变化。以简洁、高效、舒适、科技感、智能化的标志元素为新观点, 智能创新未来已成为汽车内外饰领域的重要发展方向。本次论坛将围绕这一主题展开深入讨论, 邀请来自全球的汽车内外饰零部件制造商、服务商、配套商及主机厂、研发、设计、采购工程师、行业专家等共同参加, 分享最新的研究成果和经验, 共同探讨行业未来的发展趋势。

作为中国最具影响力和权威性的汽车内外饰行业盛会, 2025上海汽车内外饰创新技术发展论坛将继续保持对行业发展的高度关注和积极推动。我们希望借助此次论坛的机会, 与各位朋友共同探讨汽车内外饰行业的未来发展方向, 分享最新的技术创新和研究成果, 引领行业发展的潮流。

**大会  
规模**



**5,000**  
汽车工程师



**200+**  
演讲嘉宾



**10,000+**  
业界精英

## 主要活动安排 /实际安排以现场公布为准

- ▶ 中国上海汽车内外饰与设计制造技术创新大会
- ▶ 中国上海汽车座椅创新发展论坛
- ▶ 中国上海车载抬头显示HUD技术论坛
- ▶ 中国上海汽车智能格栅产业技术论坛
- ▶ 中国上海汽车CMF设计与应用高峰论坛
- ▶ 中国汽车内外饰采供对接会
- ▶ 中国上海汽车舱驾一体化技术创新论坛
- ▶ 中国上海车灯与智能照明技术高峰论坛
- ▶ 中国上海汽车皮革技术与市场高峰论坛
- ▶ 中国上海汽车智能表面创新技术产业论坛
- ▶ 新产品新技术发布会
- ▶ 中国汽车内外饰行业年度评选及颁奖

# 2024展会回顾

1,075+ 参展品牌

63,286 专业观众

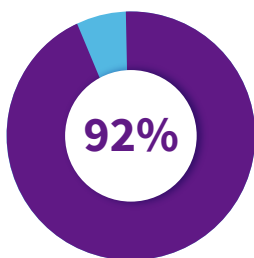
3,852 海外买家

70,000 展出面积

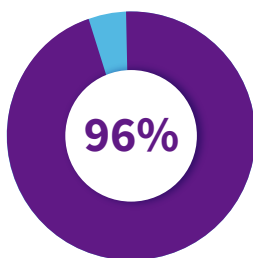
205+ 专业买家团



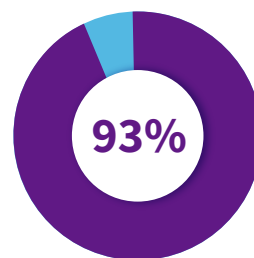
## 展商满意度



表示会继续参加下一届展会



对2024年展会总体参展效果表示满意或非常满意



愿意把展会推荐同行及行业伙伴

## 参展目的达成



## 对展会的评价

展会品牌影响力 90%

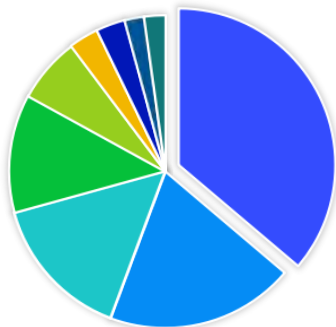
展会的推广力度 89%

观众的数量 86%

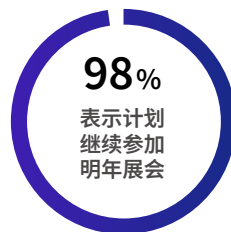
观众的质量 82%

# 观众数据分析 >>

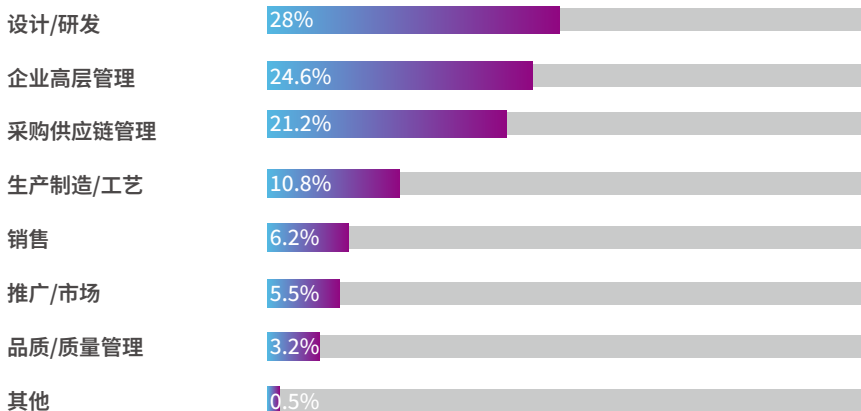
## 观众行业分布 ▶



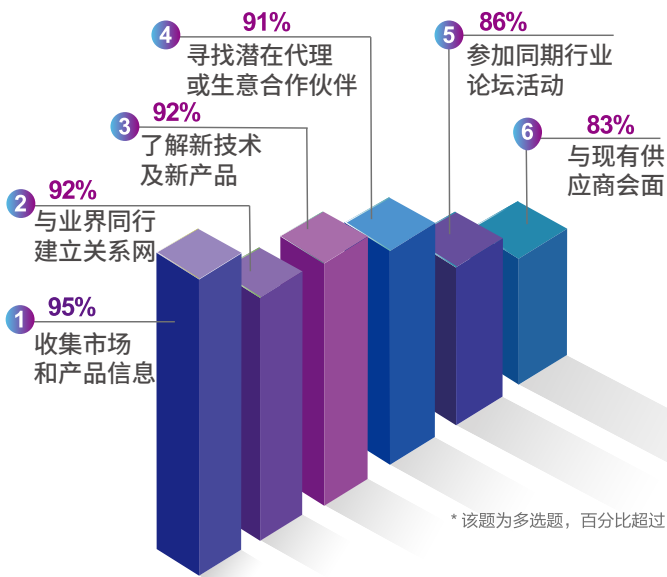
汽车内外饰零部件一二级供应商	36.2%
新能源汽车主机厂/汽车整车制造商	19.5%
汽车内外饰零部件制造商	15.1%
智能座舱/智能表面产品及解决方案供应商	12.2%
原材料及应用材料供应商	6.5%
加工设备与智能装备制造	3.2%
配件及配套产品供应商	3.1%
科研机构/政府/协会	2.2%
其他	2.0%



## 观众工作职能 ▶



## 参观目的达成 ▶



## 展商评语 >>



饰件BU资深产品经理  
福耀集团

在此次展会中展示了我们最新的研发成果和产品。这不仅进一步巩固了我们在行业中的领先地位,同时也为我们带来了大量与潜在客户和合作伙伴的接触机会。与他们的每一次交流,都让我们更加明确市场的需求,也更加坚信福耀在行业未来发展中可以持续领跑。



总经理  
东阳事业集团

展会现场氛围热烈,观众络绎不绝。我们由衷感谢主办方提供的这一平台,不仅为我们搭建了与客户深度对话的桥梁,更促进了与业界同仁的广泛交流。这对于技术革新、市场拓展乃至品牌影响力的提升,都有不可估量的推动作用,我们将继续与主办方合作,实现互利共赢。



总助&市场部经理  
旭阳佛吉亚

今年是我们第二次参加英佛的CIAIE内外布展,这次展会客流量还是比较满意的,包括供应商、客商人流量都非常大。回顾去年,我们的展位规模相对较小,今年我们的展位规模有了显著提升,比去年扩大了许多。我们对主办方以及本次展会的规模和专业程度有非常高的认可度。基于这样的信任和期待,我相信明年我们依然会选择继续参展。



市场活动  
延锋国际

这次展会面积很大,人流量也很多,可以让我们与供应商和客户进行更深入的沟通,得到了良好的产品推广和品牌宣传,同时收集到了许多行业新动态,我们对此次参展非常满意,也希望大家都能在展会上取得好的进展。最后感谢主办方的贴心服务,希望CIAIE越办越好,期待明年再相见!



大客户经理  
西卡(中国)有限公司

CIAIE 2024为我们与广大客户及行业同仁提供了深度交流的宝贵契机,我们也有最新产品亮相,这次参展,收获的不仅仅是订单与合作意向,更为未来的市场开拓指明了新的方向。未来,西卡定将不负众望,继续积极参加此类高质量展会,引领行业前行。



销售总监  
扬州恒新座椅有限公司

参加这次展会,还是比较激动的,在开幕式现场,被授予了“优质企业奖”,这一奖项不仅是对我们公司的肯定,更是对我们产品的认可。对此,我深感荣幸,并对主办方以及所有参展商的共同努力表示由衷的感谢,希望我们能够共同为中国的汽车行业的发展贡献一份力量。



总经理  
浙江唐音智能科技有限公司

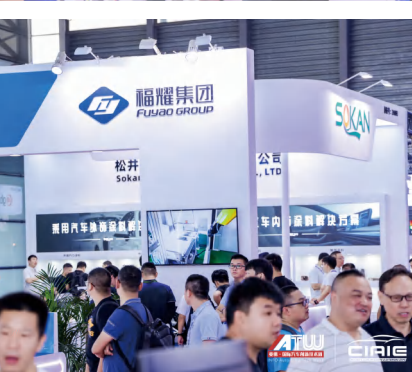
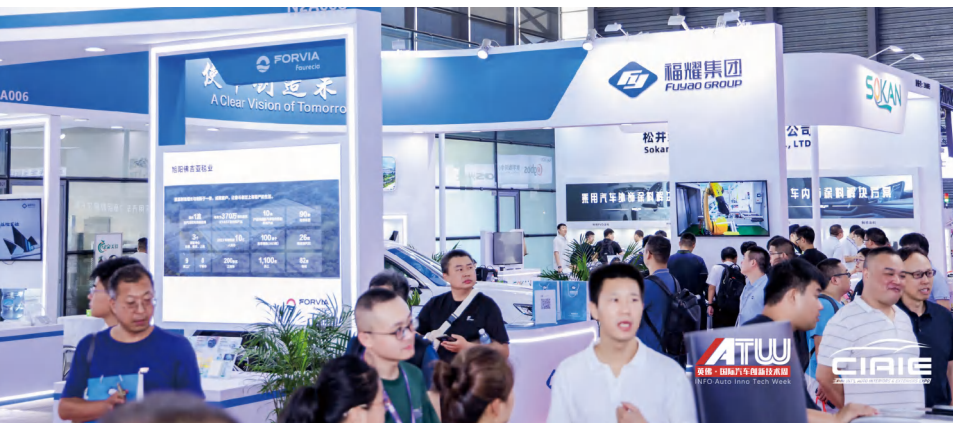
今年的展会在第一天就呈现出比往年火爆的态势,客流爆满,来我们展位进行咨询、试样、打样的客户络绎不绝。这个场面一方面彰显了我们的设备强大的市场竞争力,另一方面也充分证明了本次展会的高水准与吸引力。



高级研发工程师  
科德宝·宝翎

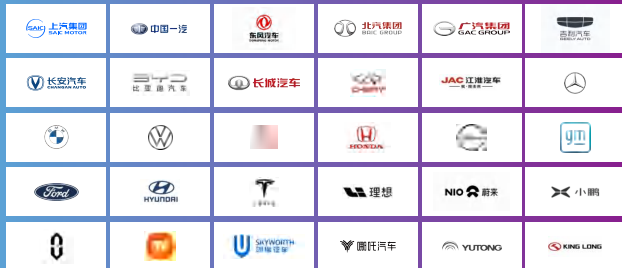
这是我们第一次参加CIAIE展会,在展会上结识了很多新的朋友,探讨了行业内的发展趋势,和大家进行了充分地交流。这次展会无论从规模上,专业化程度来讲都超出预期,我们对本次参展感到非常满意。最后祝愿CIAIE能越办越好,大家一起共同成长。





## 汽车主机厂

上汽集团、一汽集团、东风汽车、北汽集团、广汽集团、吉利汽车、长安汽车、比亚迪、长城汽车、奇瑞汽车、江淮汽车、奔驰、宝马、上汽大众、一汽大众、丰田、本田、日产、通用汽车、福特汽车、现代汽车、特斯拉、理想汽车、蔚来汽车、小鹏汽车、赛力斯、小米汽车、创维汽车、合众汽车、宇通、金龙等



\*以上排名不分先后

## 汽车内外饰件一级供应商

延锋、佛吉亚、麦格纳、安通林、安道拓、李尔、丰田纺织、丰田合成、现代摩比斯、萨玛、东海理化、彼欧、恩坦华、瑞延理化、全兴、常熟汽饰、上海岱美、一汽富晟、旭阳集团、福耀集团、宁波双林、江南模塑、海纳川、威卡威、伟世通、伟巴斯特、格拉默、提爱思、泰极爱思、均胜电子、大陆集团、采埃孚、奥托立夫、法雷奥、华翔集团、敏实集团、继峰股份、拓普集团、诺博汽车、林泉集团、新泉股份、广汽部件、长春英利、森织、AGC、万得、信义玻璃、华域视觉、星宇股份、海拉、欧司朗、佛山照明、斯坦雷、马瑞利、三立、曼得、锦洋、大茂伟瑞珂、帝宝、亿咖通、华为、德赛西威、航盛电子、东软、哈曼等



\*以上排名不分先后

# 超100+专业买家团



## » 高效观众组织, 助力供需精准对接



## » 全渠道宣传赋能, 海量曝光提升关注

**857万** 网络累计曝光量  
优势包围新媒体/短视频平台, 宣传效果叠加呈现



**6万** 微信公众号粉丝  
打造自媒体力量, 高频多维传递展会资讯

**8万** 个电话直呼, **100万** 条短信邀请  
**40** 期EDM邮件群发, 直达**30万** 全球用户  
高效私域推广, 多渠道精准邀约

**80** 家合作媒体  
网罗新闻/产经/大众媒体、行业垂直媒体,  
聚变出巨大传播声量

## » 部分主要合作媒体




# 即刻预定2025展位 开启无限商机!

参展咨询, 联系我们 >>>



徐欢 Alex Xu

153 1688 8628

alex.xu@info-shanghai.com



官方微信公众号



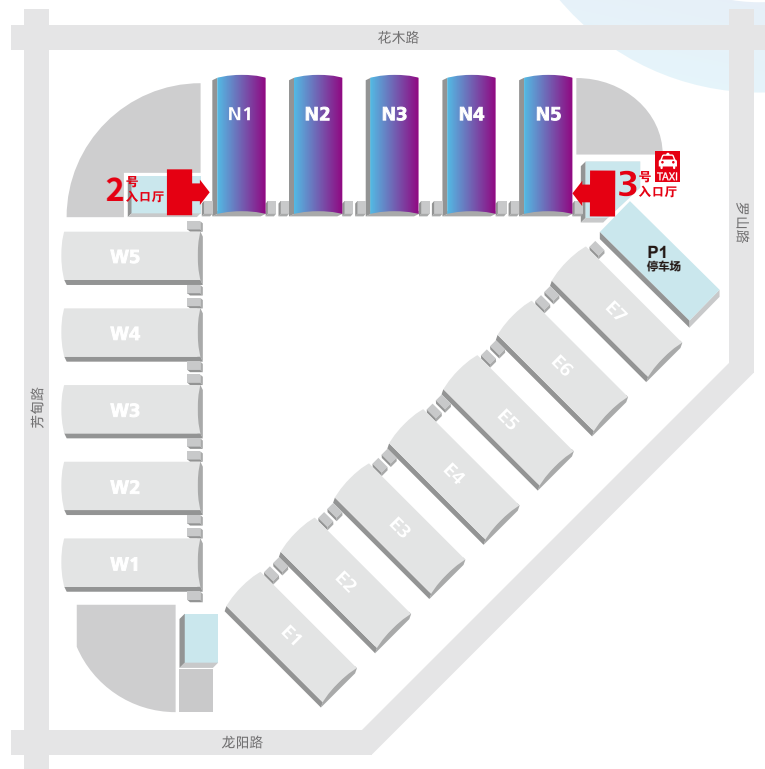
官方微信视频号



官方抖音号

[www.autointeriorexpo.com](http://www.autointeriorexpo.com)

## >>> 展馆布局图



## >>> 为何参展?

### 不可错过的汽车内外饰行业盛事

展会齐聚国内外汽车内外饰行业优秀企业, 展示完整产品链, 覆盖上中下游全产业链。专注于所有重要目标观众, 从而为双方提供良好的交流机会和商业环境。

### 专业和具实力的观众群体

100+主机厂、10000+Tier1专业用户现场面对面深入沟通, 他们代表了新能源汽车行业领域的全新发展方向和需求。

### 高质量的同期活动

学术会议、论坛将为展商和观众呈现国际新的研究成果和技术, 产学研的联动结合。

### 强大的整合营销平台与服务

展前、展中及展后, 为展商提供全方位的整合营销, 实现展商和买家利益增值。

### 解决客户痛点已然成为展会价值

通过展前深度挖掘预登记买家观众的采购需求, CIAIE 2025将持续打造采供对接会, 现场落地50+场VIP买家商贸对接会, 并特设“VIP买家洽谈区”, 邀请具有明确采购意向的买家和采购决策者与展商预约1v1商务洽谈会议, 通过精准供需对接, 帮助买家高效接洽海内外优质供应商, 促成潜在订单与合作。