**2025年第五届中国跨境电商交易会**

**一、跨交会背景**

**近年来，中国跨境电商发展迅速，已成为外贸转型升级的重要方向和引领品质消费的重要渠道。2023年，中国跨境 =电商进出口2.38 万亿元人民币，增长15.6%,占外贸进出口 比重达5.7%,已经成为中国外贸发展的一个重要有生力量。 中央经济工作会议和全国商务工作会议均指出要加快培育 外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展跨境电商出口，续推动制度、管理和服务创新，促进跨境电商健康持续快速 发展。举办第五届中国跨境电商交易会，正是落实党中央国 务院进一步稳外贸、稳外资，充分发挥跨境电商外贸新动能 的重要举措。**

**上届跨交会于2024年3月18-20日在福州成功举办， 规模5万平方米，设立跨境电商供货商展区、跨境电商平台展区、跨境电商服务商展区、产业带及综试区展区、东盟国家专区、展会高峰论坛及配套活动区等版块，参展企业近 1600家，覆盖全国26个省区市；到访专业采购商共计8.5 万人；3天展会共达成意向成交金额超50亿美元，95%以上 企业现场收到意向订单或明确询盘；到会采购商人数和展位 数比例连续第三次超过20:1 国际优质展会金标准。在此基础上，2025年第五届跨交会将整合已有资源，延续各项热门品牌活动，赋能产业带，加大跨境卖家采购商邀约力度，聚焦行业新热点，继续打造中国跨境电商行业龙头盛会。**

**二、跨交会基本情况**

**名称：中国跨境电商交易会(春季)、**

**时间：2025年3月18-20日 地点：福州海峡国际会展中心 规模：50000平方米**

**展区设置：跨境电商供货商展区、跨境电商平台展区、 跨境电商综合服务商展区、产业带、综试区及银行展区、展会高峰论坛及配套活动区、进口零售类展区，一件代发供应 链展**

**三、组织架构**

**主办单位：福建省进出口商会、商务部外贸发展事务局**

**承办单位：福建荟源国际展览有限公司、福建荟源文化发展集团有限公司、福建米多多网络科技有限公司**

**四** **、参展范围**

**跨境电商供货商展区：**家居日用消费品类展区，礼品节 日用品类展区，家具家饰类展区，新消费电子类展区，纺织 鞋服箱包类展区，玩具母婴美妆类展区，五金汽摩配类展区， 户外园艺用品类展区

**跨境电商平台展区：**亚马逊全球开店、沃尔玛全球电商、 eBay、Wish、Newegg、阿里巴巴国际站、速卖通、TikTok Shop、 Shein、TEMU、环球资源、中国制造网、Lazada、OTTO、Coupang、 0zon 、Mercadolibre 、KikUU 等全球跨境电商平台展区

**跨境电商综合服务商展区：**合规服务类展区，内容服务类展区，物流海外仓类展区，广告、代运营、培训类展区、 软件服务类展区，支付、财税、金融类展区

**产业带、综试区及银行展区：**展示范围主要包括全国综 试区产业带组团，综试区发展成果及品牌展示，以及银行展区

**展会高峰论坛及配套活动区：将于展会同期举办主论坛、**

**行业高峰论坛、企业推介，以及商贸对接会等系列活动**

**规划新展区：进口零售类展区， 一件代发供应链展区**

五、联系方式