 **山东糖酒会|亚酒展 济南糖酒会**

**CNFE2025第十九届全国食品博览会之**

**2025 The 19th China National Food Expo**

**2025亚洲名酒展暨**

**第十九届中国（山东）国际酒业博览会**

**2025 Asia Famous Wine & Spirits Expo cum The 19th china (Shandong) international Wine Expo**

2025年5月23日-25日 山东国际会展中心（济南）

主办方联系：袁经理15805492579 19963892507同微信

**一、展会概况**

2025亚洲名酒展暨第十九届中国（山东）国际酒业博览会立足酒类消费核心市场——山东省举办。展会已连续成功举办十八届，举办历史久，行业评价高。多年来，是众多酒类企业开拓山东及周边市场的重要展会平台。

为进一步适应当前行业发展需要，本届展会将全力做好专业观众组织工作。同时，大会组委会将整合多元化渠道资源助力展会实效化效果。此外，在本届展会上，大会组委会还将组织邀请国际多酒种产品现场参展，白酒、精酿啤酒、葡萄酒、进口烈酒、预调酒等一应俱全，以适应当前多元化选品需求。值得注意的是，在本届展会上，大会组委会也将加大配套企业组织参展力度，打造酒业全产业链交流对接高效平台。

本届展会定于2025年5月23日-25日在济南市山东国际会展中心举办，将联合国内外酒类行业相关商协会主办，致力于将本届展会打造成为亚洲酒类行业具有影响力的国际化行业大展。

**二、展会主题**

创变求新·共赢未来

**三、展会时间：**

布展时间：2025年5月21日-22日

开展时间：2025年5月23日-25日

**四、展会地点：**

山东国际会展中心（济南）

**五、展会规模：**

展览面积：80000㎡

展商数量：1800+

专业观众：80000+

**六、组织机构**

主办单位：法国高美艾博展览集团

山东省食品工业协会

中贸科技集团

山东中贸国际经济贸易发展促进中心

承办单位：中法合资高博中贸国际会展（山东）有限公司

协办单位：高博中贸国际会展（南京）有限公司

安徽高博中贸会展有限公司

高博中贸国际会展（湖北）有限公司

**七、参加亚酒展的理由**

**两大优势**

**一、举办地优势巨大**

**1.举办地市场容量大**

山东省作为国内人口与经济大省，餐饮业发达，人际交往频繁，酒类消费旺盛。山东省内仅白酒市场规模已达600亿元，在国内各省市白酒市场中，名列前茅。如此庞大的市场规模，自然对众多酒类品牌形成了强大的吸引力。

**2.举办地市场开放包容**

山东省作为孔孟思想的发源地，人们自古好客、待人友善，市场开放包容，无论是省内外酒类品牌，都能在山东找到一席之地。从数据来看，在山东省600亿元白酒市场规模中，外省的白酒品牌就占到了450亿元左右，拿走了绝大多数市场份额。山东省内形成了浓香为主，酱香崛起，清香突破，多香型、多品类和谐发展的酒类消费局面。

**3.举办地是国内酱酒三大核心市场之一**

山东是与河南、广东并重的国内三大酱酒核心市场之一，市场规模达160亿元左右。有业内人士认为，未来山东酱酒市场或许将超越河南，跃居首位。目前，山东酱酒市场在当地本土酱酒品牌和外来酱酒品牌的双向加持下，酱酒市场氛围良好。

**4.举办地是清香白酒重要市场**

山东市场作为酒类消费大市场，拥有良好的清香白酒消费基础。近年来，以汾酒、汾阳王为代表的清香白酒企业在山东市场按下加速键，进一步推动山东市场清香白酒消费氛围的提升。目前，山东省已经成为清香白酒的重要战略市场。

**5.啤酒、葡萄酒消费氛围浓烈**

除白酒外，山东还是啤酒、葡萄酒的产销大省，发达的餐饮、豪爽的饮酒风格、开放包容的市场，也造就了山东市场各酒类品类的融合发展局面。

**6.举办地是国内酒类包材的重要产业基地**

山东菏泽郓城县是中国酒类包装之都，产品畅销海内外。该地区酒类包装企业数量多，产品种类丰富，涵盖了酒瓶生产、瓶盖加工、酒类标签、烤花喷涂、包装纸盒等多个领域，形成了一个完整的产业链。山东菏泽曹县则是中国葡萄酒木盒包装的重要生产地。

**二、展会品牌优势强**

**1.连续举办时间长，展会观众资源强**

亚酒展暨山东酒博会目前已在山东省连续举办18届（每年一届），在同类型展会中举办历史较久。多年来，大会组委会立足山东、面向全国，深挖山东省及周边省市专业观众资源，为展会奠定了良好的市场根基，也使展会成为资格老、品牌强、效果佳的品质专业盛会。

**2.展会组织机构健全，主办单位实力强**

亚酒展暨山东酒博会主办单位之一法国高美艾博展览集团是世界排名前三的国际会展巨头，旗下拥有多个世界排名前列的酒类专业展会，在举办国际化酒类专业展会上拥有丰富的资源和经验。而另一主办单位高博中贸国际会展集团则是国内酒类专业展会的知名主办机构，深耕行业二十载，旗下多个子公司、展会项目均通过了全球展览业协会UFI认证，在酒类行业拥有扎实可靠地资源支撑。同时，山东食品工业协会作为展会主办单位之一，也进一步夯实了展会在行业的影响力与资源丰富性。

**3.展会实效性强**

亚酒展暨山东酒博会在酒类行业展会中以实效性著称。每届展会大会组委会均通过线上线下全面发力组织专业观众，并广泛携手各省市酒类相关商协会组织高质量专业观众前来现场参观、选品。为助力酒食行业穿越行业调整周期，大会组委会还将与各异业商协会形成互动，并邀约前来会场参观、洽谈，为展商提供更多成交的机会。

**七大亮点**

**1.发力跨界资源创造更多商机**

当前，随着传统酒类流通市场的疲软，市场已经饱和。而对于酒类企业来说，需要更多的新鲜力量来谋求发展。本届展会将在保障酒类行业经销商、采购商、团购商专业观众基础上，进一步拓宽专业观众组织层面，将组织更多涉及工程类等领域的高端人士前来展会现场参观洽谈。

**2.展会实效性将再度加强**

在新行业周期下，本届展会将聚焦专业观众组织工作，线上线下全面发力，联合各方力量组织专业观众，确保本届展会实效性。同时，大会组委会还将秉承宁缺毋滥的观众组织原则，求精求质，切实提升展会实效性，为酒食行业穿越周期，提供助力。

**3.举办十余场高端同期活动**

本届展会作为酒类行业盛会，将采取自主举办、联合举办、邀请举办等多种方式，与行业协会、职业机构、行业媒体、产业链上下游企业等在展会现场举办数十场行业论坛、沙龙、交流会、对接会、推介会、颁奖典礼等丰富多彩的活动，为厂商创造更多交流学习及合作的机会。

**4.发力全产业链**

本届展会将汇聚国内外酒类产业上下游企业，集展览展示、趋势发布、行业交流、贸易合作四大功能于一体，打造酒类产业一站式展示、交易平台，引领行业发展趋势。

**5.更多品牌露出机会**

本届展会将为展商提供更多品牌露出的机会，包括展会现场广告位、定制专场活动、活动赞助等多元化互动玩法，最大程度满足展商品牌宣传的需求。

**6.强势的媒体宣传**

本届展会将邀请超过众多媒体进行宣传报道，从会前到会后，从线上到线下全渠道曝光，持续扩大展会的影响力。切实为展商及专业观众带来一场影响力大、品牌强劲的行业超级盛宴。

**7.精心的会场服务**

本届展会将着重提升展商及专业观众的现场参展、参观服务体验。大会组委会将在展会现场设置商务洽谈区、媒体采访间、网红直播间、茶饮休息区、展位预定区等多项功能服务区，为展商更好的传播品牌，展商与专业观众更好的洽谈合作提供最大化帮助。

**八、展会将精准邀约买家**

**流通领域**：经销商、代理商、批发贸易商、零售商、网商等；

**进口经销：**国内各省市的进口酒类经销商、采购商、商超、进口超市等；

**餐饮领域：**各种大中小型星级酒店饭店、中高档餐饮连锁机构、中西餐厅等；

**酒吧会所：**酒吧、咖啡厅、会所、KTV等；

**团购渠道：**全国各省市机关单位、大型商业集团、商业综合体、高校、企事业单位等；

**生产领域：**国内的酒类生产与加工企业；

**协会媒体：**各省市行业主管单位、商协会、媒介媒体等。

**九、展览范围**

**1.国内名酒展区：**包括白酒、黄酒、酿造料酒、葡萄酒、露酒、酒庄酒（葡萄酒、果酒）等；

**2.国际名酒展区：**包括葡萄酒、白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、杜松子酒、清酒、龙舌兰等；

**3.时尚酒饮展区：**包括啤酒、鸡尾酒、果酒等；

**4.全产业链装备展区:**全套酒类技术装备展区：原料处理、加工设备、灌装、过滤设备、酒类检测设备、酒类仓储设备、包装设备、环保、水处理装备等；

**5.酒类原辅材料展区:**酒类生产、包装、原料及器具等；

**6.酒类配套及服务展区:**电商平台服务商、酒类批发零售及渠道服务商等；

**7.其他展区：**食品展区、乳品饮料、火锅食材展区。

**十、展期重要活动（部分）**

**1. 2025中国（山东）清香白酒发展论坛暨新品发布会**

时间：2025年5月23日，地址：山东国际会展中心

**2. 2025中国（山东）白酒市场发展大会暨新品发布会**

时间：2025年5月23日，地址：山东国际会展中心

**3.2025第六届“泉鼎奖”颁奖典礼**

时间：2025年5月23日，地址：山东国际会展中心

**4.葡萄酒大师班系列活动**

时间：2025年5月23日，地址：山东国际会展中心

**十一、收费标准**

（标准展位3米\*3米=9平米，双开口展位另加收1000元人民币）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 展位类型Booth Type | 展位面积Booth Area | 展位价格  Booth Price/ RMB | 展位配置 | | | |
| T类  特装光地 | ＜54㎡ | ¥1000/㎡ | 36㎡起租,不含任何展具，需搭建 | | | |
| ≥54㎡ | ¥900/㎡ |
| A类简特展位 | 18㎡ | ¥16800/18㎡ | 型材搭建，2套玻璃桌椅，1个接待桌，地毯，电源，射灯。 | | | |
| B类  豪华展位 | 18㎡ | ¥14000/18㎡ | 型材搭建，KT板楣板，地毯，2套玻璃桌椅，2套接待桌 | | | |
| 9㎡双开口 | ¥7800/9㎡ | 型材搭建，KT板楣板，地毯，1套玻璃桌椅，1套接待桌 | | | |
| 9㎡单开口 | ¥7000/9㎡ | 型材搭建，KT板楣板，地毯，1套玻璃桌椅，1套接待桌 | | | |
| C类  标准展位 | 18㎡ | ¥12000/18㎡ | 高清楣板，2套接待桌椅，射灯电源 | | | |
| 9㎡双开口 | ¥6800/9㎡ | 板楣板，1套接待桌椅，射灯电源 | | | |
| 9㎡单开口 | ¥6000/9㎡ |
| 展位类型 | 18m2A类双开门 | 18m2B类双开门 | 9m2B类双开门 | 9m2B类单开门 | 9m2C类单开门 | 9m2C类双开门 |
| 图片 | CNFE2025第十九届全国食品博览会总 |  |  |  |  |  |

会刊广告：最为有效的展会后期宣传方式，广告内容由展商自行设计、提供。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 版 位 | 封 面 | 封 底 | 扉 页 | 跨 页 | 封二/封三 | 显要内页 | 彩色内页 | 黑白内页 |
| RMB | 15000元 | 12000元 | 8000元 | 10000元 | 6000元 | 3600元 | 3000元 | 1000元 |

现场广告收费

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 广告类型 | 刀旗广告 | 室外喷绘 | 拱 门 | 门 票 | 手提袋 | 参展证、参观证 |
| 价格RMB | 300元/面 | 400元/平米 | 5000元／个 | 5000元/万份 | 5000元/千个 | 30000元/全部证 |

**十二、展期时间安排**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **布展时间:** | 2025年5月21日-22日 | 8:30-18:00 |
| **展览时间:** | 2025年5月23日-24日 | 9:00-16:30 |
| 2025年5月25日 | 9:00-14:30 |
| **撤展时间:** | 2025年5月25日 | 14:30以后 |

**十三、联动展会**

1.ACE2025第三届亚洲餐饮展

时间：2025年5月23日-25日

地点：山东国际会展中心（槐荫区）

2.2025亚洲名酒展暨第十五届中国（江苏）国际酒业博览会

时间：2025年8月29日-31日

地点：南京国际展览中心（玄武湖）

3.CAWFF2025第二十六届中国（安徽）国际糖酒食品交易会

时间：2025年11月15日-17日

地点：合肥滨湖国际会展中心

地址：山东省济南市CBD华润置地广场1号楼7层  
主办方联系：袁经理15805492579 19963892507同微信

展会官网：[http://www.zmqgsp.com/](http://www.njtjh.com.cn/) 0531-82350000