**2025中国(山西)医疗器械展览会**

**展览时间：2025年3月28日-30日**

**展览地点：山西省展览馆（太原市万柏林区新晋祠路19号）**

**联系人:孟女士13653663739（微信同号）**

〓 展会概况 〓

随着医疗技术的迅速发展和人们对健康需求增加，医疗器械行业正逐渐成为全球关注的焦点，迎来了前所未有的人类发展机遇，创新成为推动行业进步的关键动力。在此背景下，2025山西医疗器械展览会（简称“山西医博会”）即将盛大开幕。为深入贯彻党的二十大精神和《健康中国2030规划纲要》等系列文件精神，助力山西关于医疗健康产业发展的相关政策指引和号召，进一步推动山西医疗健康产业发展，赋能医疗器械领域建设，传播行业新技术、新应用，给行业带来创新转型的新理念、新趋势，助力健康中国战略实施。增进医疗卫生单位对医疗器械及科技成果的了解，紧紧抓住新时代山西大发展战略的历史机遇，为人民健康服务。医疗器械作为现代医疗的重要工具,在疾病的预防、诊断与治疗中发挥着极其重要的作用,是我国医疗卫生体系建设中的基础装备,其战略地位受到国家的高度重视,随着健康中国战略的持续推进,医疗器械行业将面临前所未有[的](https://www.yangtse.com/znhlist/353.html" \t "https://digi.china.com/digi/20220824/_blank)机遇和挑战,以“大健康、大卫生、大医学”为基础的医疗健康产业有望成为国民经济发展中增长最快的产业,成为我国经济发展的支柱和新动力。为加快医疗基础设施提升和建设加大对医疗卫生服务机构建设的投入的力度，优化资源配置，完善体系布局，提高医疗卫生服务的可及性。山西医博会的成功举办，得到了参展商、医疗机构、经销商、商、协会、政府部门领导一致好评和肯定。2025山西医疗器械展览会定于2025年3月28-30日举办，我们将再接再厉，携手共赢，呈现一场高规格、高质量、医疗行业盛会！山西医疗展成为区域领先的覆盖医疗器械全产业链，展出内容涵盖了医学影像、医用电子、IVD体外诊断、手术室器械、病房护理设备及器具、、消毒感控、辅助产品、医用耗材、医院建设、康复设备、家用医疗等产品等全产业链产品技术与服务。为充分发挥综合平台引领作用，集中展示行业尖端科技成果，展会现场与专业人士进行深入交流，寻找合作机会，促进山西及华北地区医疗器械产业发展注入新的活力。山西医疗展的举办拉近了生产厂家、医疗机构、客户、经销商的距离，是一个扩大业务网络、发现新产品、接触潜在客户的理想平台。

〓 谁来参观展会〓

1、政府医疗卫生管理部门及采购机构

2、省、市、县及以下医院、卫生院、民营医院、诊所、大药房

3、医疗器械经销商、代理商、分销商、渠道商、批发商、贸易商

4、医疗康复机构、疗养院、残联、老年公寓、医学院所、研究机构、专家学者

5、疾病控制中心、血站、计划生育咨询服务机构采购负责人、社区医疗服务中心负责人  
6、院长、副院长、设备科长、主任、检验科主任、专科医生、商/协会、采购负责人

〓 宣传攻势〓

●线上营销：山西医疗器械展开展全方位宣传，构建百万流量媒体矩阵，等展会进行多层次、多方面、多平台的媒体宣传。同时融合官方媒体、行业媒体、大众媒体、自媒体等渠道，精准营销专业观众，助力企业提升产品曝光量，同时投放信息流广告、抖音、百度、朋友圈线上广告，挖掘更多潜在商贸机会。线下进行市场地推上门精准邀约专业观众。线上线下双管期下对展会进行深度报道推广，有效地提升展会的影响力、知名度。全方位宣传本届展览会；

●专业观众群体：有实力信誉、有销售网络终端的医疗器械经销商、代理商、贸易商、渠道商、分销商批发商；

●主办单位邀请：各省、市、县的医院院长、设备科长、疾控中心主任、检验科主任、血液中心主任、计划生育部门、康复中心、疗养院、个体诊所、科研单位到会参观、洽谈、采购；

●一对一邀约：山西医疗展经过多年的沉淀，积累了政府医疗卫生管理部门及采购单位、医疗卫生机构、民营医院、诊所、医学院所、研究机构、经销商、代理商、等20万条优质专业买家数据库。组委会将组织专业邀约团队，一对一，定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为展展商拓展各总合作保驾护航。并组织人员上门拜访“一对一”将展会邀请函、参观门票送达专业观众手中；

●组团参观：组织华北地区各省、市卫计委（局）医学会、医院协会、医疗器械协会等组团参观；

●赠票计划：印刷大量邀请函、展报、请柬等宣传品，每月定期向向华北地区滚动式邮寄、派发，让专业观众及时了解展会进度及展商信息，提前做出观摩展会计划，实现提前信息互动。

●邀请对象：山西、河北、河南、陕西、内蒙等各级公立医院、民营医院、器械科长、专科主任、县乡镇卫生院、诊所、经销商、代理商、渠道商、医学院所、医疗器械批发商；

〓 展会亮点〓

1、规模 → 2025山西医疗展规模全面升级扩容，打造华北地区医疗行业首选平台。

2、了解 → 医疗设备与耗材市场需求和发展的新动态。  
3、接触 → 医疗卫生机构的重要客户/买家。  
4、寻找 → 医疗器械经销商、代理商、渠道商、批发商、合作对接。  
5、行销 → 展会期间能快速获得精准客户线索、观众现场体验产品、现场直接采购。

〓 参展范围 〓

◆医学影像及诊断设备：CT、DR、超声诊断设备、X线影像诊断设备、磁共振设备、医用胶片及处理系统、眼科器械及医用光学设备、心脑电监护设备、扫描设备、生化检测设备、康复理疗设备、功能检查设备、病理诊断设备、内窥镜检查设备、光学仪器及神经科、骨科、五官科、眼科、骨科等检查诊断设备；

◆治疗设备：内外科手术设备、放射治疗设备、核医学治疗设备、激光设备、理疗设备、低温冷冻治疗设备、透析治疗设备、急救设备、麻醉和止痛设备及病房护理设备等；

◆手术室急救诊疗：手术机器人、手术导航系统、气压、电动气压止血带、手术无影灯、手术床、诊疗床、吊塔、注射泵、高频电刀、腹腔镜等；

◆lVD体外诊断产品：血液分析系统、自动生化分析仪、免疫分析仪、凝血分析仪、尿液分析仪、血液透析仪、流式细胞仪、诊断仪器和试剂、血气分析仪、电解质分析仪、酶标仪、色谱仪、PCR仪、血库冰箱和培养箱；

◆辅助设备：消毒灭菌设备、制冷设备、供氧设备、空调设备、血库设备、监测系统和软件、分析仪器、数据记录和处理设备、医院管理系统、各种医用车辆等；

◆卫生材料及用品：医绷带、纱布、口罩、手术衣、医用橡皮膏、创口贴、棉球、棉签、医用手套、手术保护膜、医用透气胶带、胶粘剂、敷贴、一次性注射器、输液器等，手术室、急救室、诊疗室设备及器具、医用搪瓷、玻璃器皿、敷料橡胶用品及一次性消耗品、标准化试剂；

◆病房护理设备：电动手术台、医用病床、医用柜台、推车、手术椅等；

◆手术器械∶电刀及耗材、吻合器、缝合器、缝合针/线、激光手术仪器、超声手术等；

◆家庭医疗、康复护理及老年用品  家庭护理、家用医疗器械、辅助器具、中医理疗、居家康复护理、养老环境、年护理器具及康复用品；

◆康复设备：康复机器人、康复训练器、康复治疗床、电疗设备、假肢矫形器、助听器、 康复护理设备、中医诊疗设备、智能康复训练系统、冲击波治疗系统、康复辅助器具等；

◆老年用品：护理用品、智慧养老、辅助器具、养老家居、老年康复、养老服务、健康管理等；  
◆消毒感控:消毒柜、消毒包、消毒剂、医用酒精、酒精棉片、消毒片、消毒液、消毒喷剂、免洗消毒洗手液、消毒湿巾、二氧化氯泡腾片、医用空气消毒器、真空灭菌器；

◆智慧医疗：人工智能、移动及远程医疗、大数据物联网、可穿戴设备、3D打印、健身运动器材.

◆医用车辆：体检车、救护车、防疫车、卫生监督车、采血车、送血车等；

◆远程移动智能监护医疗∶睡眠监测仪、远程心电、血压、血氧、体温检测、云血压计、蓝牙血压血糖监护、可穿戴医疗及健康小屋等

◆医疗信息化∶医用软件、智慧医疗、可穿戴式医疗、互联网医疗、移动医疗、医疗及应用等；〓 收费标准〓

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展位划分 | 规 格 | 费用 | 配置说明 |
| 标准展位 | 3m×3m=9㎡ | ￥7800（双开） | 楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A电源插座一个，展位高为2.5米。 |
| 标准展位 | 3m×3m=9㎡ | ￥6800（单开） | 只提供展出场地；无任何配置，需自行搭建。 |
| 特装光地 | 6m×6m=36㎡ | ￥780㎡ | 只提供展出场地；无任何配置，需自行搭建。 |
| 大会独家冠名单位 | 独家 | ￥38000 | 内容包括36㎡展位，邀请函全覆盖，大会现场背景板，门票，会刊封面，现场彩虹门。 |

〓 展览日程〓

报到时间：2025年3月26-27日 布展时间：2025年3月26-27日

展览时间：2025年3月28-30日 撤展时间：2025年3月30日下午

〓 参展程序 〓

1、参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》、QS认证等合法的资质、文件证书等。

2、参展单位在选定展位后请认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后扫描或邮件至大会组委会秘书处对接人（扫描件、复印件同具有合同效力）。

3、参展商在确认参展后3个工作日内请将参展费用汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

4、组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则安排展位。

6、组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，有权调整部分已确认展位。

组委会联络处

山西医疗器械展览会组委会  
太原华博展览有限公司  
孟女士13653663739（微信同号）  
大会官网：www.tyylz.com