

中国杭州  
CHINA  
HANGZHOU

SCM2025 | ufi The Global Association of the Exhibition Industry

# 招商手册

MERCHANTS MANUAL

## 第34届中国(杭州) 国际纺织服装供应链博览会

2025.6.25-27

杭州国际博览中心  
(G20峰会主场馆)

1A、1B、1C、1D馆  
3A、3B、3C、3D馆

面料辅料 | 服装贴牌 | 原创设计  
流行纱线 | 时尚袜业 | 品牌内衣  
帽子围巾手套

主办单位  
中国纺织品进出口商会  
浙江省针织行业协会  
浙江省羊毛衫协会  
杭州励业展览有限公司

承办单位  
杭州励业展览有限公司

# ORGANIZERS

## 组织架构

01

SCMHZLY

### 01 开展时间

Exhibition time

2025年6月25-27日

### 02 展览地点

Exhibition location

杭州国际博览中心(G20峰会主场馆)  
1A、1B、1C、1D馆、3A、3B、3C、3D馆

### 03 展会规模

Exhibition scale

8万平米、2500+展商、20+论坛发布秀

### 04 主办单位

Sponsors

中国纺织品进出口商会  
浙江省针织行业协会  
浙江省羊毛衫协会  
杭州励业展览有限公司

### 05 承办单位

Organizers

杭州励业展览有限公司

### 06 支持单位

Support Units

天竹联盟、江苏省工商联服装商会  
安徽省制衣生产行业协会、温州市服装商会  
平湖市服装行业协会、桐乡市崇福皮草协会  
诸暨市袜业协会、海宁市袜子行业协会  
汕头市澄海区纺织品与服装协会  
绍兴市中小纺织企业促进会  
深圳市星潮热点传播股份有限公司

### 07 同期活动

Concurrent Activities

SCM第五届杭州服装供应链时装周  
第五届杭州国际服装服饰品牌/电商/直播网红供应链对接会  
头部电商、直播网红选品会

# SUCCESS BACKGROUND 成功背景

杭州是中国电子商务的发源地，也是国内知名服装品牌的集中区域，聚集了一大批极具市场竞争力与创新活力的服装、电商企业。本届展会将充分发挥杭州“中国女装之都”、“电商直播之都”得天独厚的优势，全方位进行升级提升。杭州纺织服装供应链博览会，自2000年首次举办至今，组委会数据库已累积国内外合作品牌、电商8000多家，服装外贸公司20000多家，大中型商场超市连锁集合店3000多家，直播MCN供应链机构800多家。随着全球纺织服装产业的迅速发展而不断壮大。历届展会的佳绩证明，“杭州服装供应链博览会”目前已成为行业内服装品牌商、批发商、电商、外贸公司等终端商与国内外顶尖贸易公司最佳选择的聚焦之会。

本届展会依托主办方20余届办展经验和丰富的行业资源优势，在采购商邀请、现场配套活动设置等方面也做出了新的探索，在前期招商、展会现场、后期宣传等阶段已形成了一套系统的推广方案，并结合新型传播载体全方位提升博览会影响力。

## 8000+

国内外品牌、电商

## 20000+

服装外贸公司

## 3000+

连锁、代理、集合店

## 800+

直播、MCN、供应链机构

## VALUE 展会价值

### 01

华东地区首要  
纺织服装  
供应链盛会

East China's premier  
textile and apparel  
supply chain event

### 02

纺织服装行业  
20年专业观众  
数据积累

20 years of professional  
audience data  
accumulation in the textile  
and garment industry

### 03

扎根市场，  
一切以“参展效果”  
为宗旨

Rooted in the market,  
everything is based  
on the "performance  
of the exhibition"

## 2024.6 DATA REVIEW 数据回顾

### 80000+

平米

### 3000+

展位

### 7大

展区

### 8大

展馆

### 80000+

专业观众



# EXHIBITOR ANALYSIS

## 展商分析

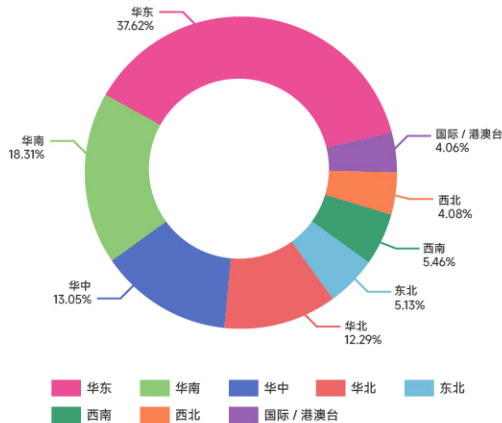
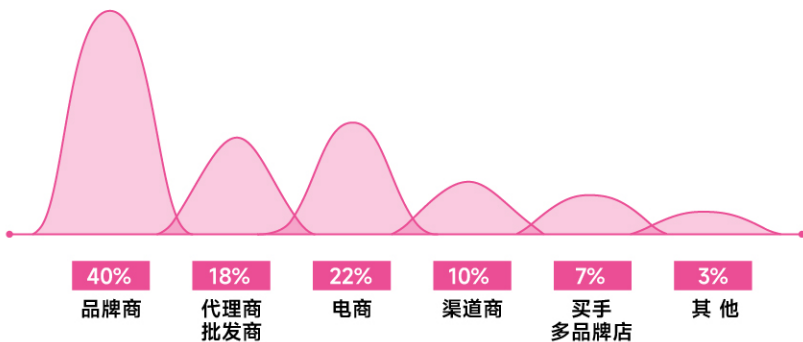
历届展会展出面积共计八十万平米，共有多个国家和地区的参展商参会。其中国内参展商占 97%，海外展商占 3%。展位按照面料辅料、服装贴牌、原创设计、流行纱线、时尚袜业、品牌内衣、帽子围巾手套等类别分区排布。

展商主要来自于浙江（杭州、绍兴、嘉兴、平湖、温州、诸暨、海宁、桐乡、宁波、义乌）、广东（广州、深圳、佛山、东莞、汕头、中山）、上海、北京、江苏（苏州、常熟、江阴、昆山、南通、常州、无锡、南京、张家港）、山东（青岛、济南、威海、烟台、潍坊）、福建（福州、厦门、泉州、石狮、长乐）、辽宁大连、河南郑州、韩国、日本、越南等国内外高品质产业集群地龙头企业。



# ANALYSIS OF VISITOR SOURCES

## 观众来源分析





# PROFESSIONAL BUYERS

## 优质买家

### 品牌连锁机构

赢家时尚 西町村屋 歌力思 AMII 波司登 雅莹 之禾 香影 蕉下 伊芙丽  
音儿美地 茵曼 玛丝菲尔 诗篇 欧时力 西蔻 茜施尔 三福时尚 粉蓝衣橱  
贝茜妮 热风 全棉时代 丹尼爱特 MYBODY 三彩 恩瑞妮 七匹狼 太平鸟  
REMEMBER 日播 INXX 菀草壹 飞鸟和新酒 高梵 卡芙芮 森马 迪卡侬  
地素时尚 UR ELLE LILY 歌莉娅 网易严选 鸭鸭 直白 小红书 得物 泊雅

### 网红达人

遥望 宇佑文化 构美 罗拉密码 纳斯机构 粉象生活 云集 辛选 云货优选  
有赞 希音SHEIN 赵小小 交个朋友 无忧传媒 包小包私服 路人仙子女装  
唯品会 大鱼 集淘达人 梵维 刘一一 名睿传媒 西多文化 小米粒RICE  
昕昕严选 六月来了 大英子LOVE 丁丁家时尚搭配 余潇潇JESSICA 盈公主  
琴琴家红人馆 徐小米教穿搭 花花严选 西施姐姐 懒猫NONO 宁儿狂买狂卖

# COOPERATIVE MEDIA

## 合作媒体



# SCOPE OF EXHIBITS

## 参展范围



- / 面料辅料
- / 服装贴牌
- / 原创设计
- / 流行纱线



- / 时尚袜业
- / 品牌内衣
- / 帽子围巾手套

# EXHIBITION THE EXPENSES

## 参展费用

参展费用	收费标准 (RMB)	说明
精装展位 (3m×3m)=9m	14800 元 / 个	注：提供 2.5 米高三面围板（双开口除外）、洽谈桌 2 张，折椅 3 把，中英文楣板，四盏射灯、展位加高形象，220V/5A 电源插座一个、3 米挂杆 2 根，废纸篓一个
室内光地 36 m <sup>2</sup> 起租	1480 元 / m <sup>2</sup>	1、无设备，自行搭建、装修 2、此价格不含展馆收取的特装管理费和特殊用电费用。

所有展位均包括组织用户参加洽谈，在观众指南内免费刊登公司名录，展场清洁、保安、广告宣传等服务。

# CONFERENCE ADVERTISEMENT (RMB)

## 会刊广告(人民币)

- 封面：20000 元
- 封底：15000 元
- 封二：12000 元
- 封三：9000 元
- 彩色整版：5000 元
- 黑白整版：3000 元

# OTHER ADVERTISEMENT (RMB)

## 其他广告(人民币)

- 新品发布秀：60000 元 / 场（不含配套）
- 请柬：6000 元 / 万张
- 门票：5000 元 / 万张
- 参观证：50000 元（独家）
- 手提袋：40000 元 / 万个

# 2025第34届中国(杭州)国际纺织服装供应链博览会

THE 34th CHINA (HANGZHOU) INTERNATIONAL TEXTILE AND APPAREL SUPPLY CHAIN EXPO IN 2025

## 杭州国际博览中心三楼



## 杭州国际博览中心一楼

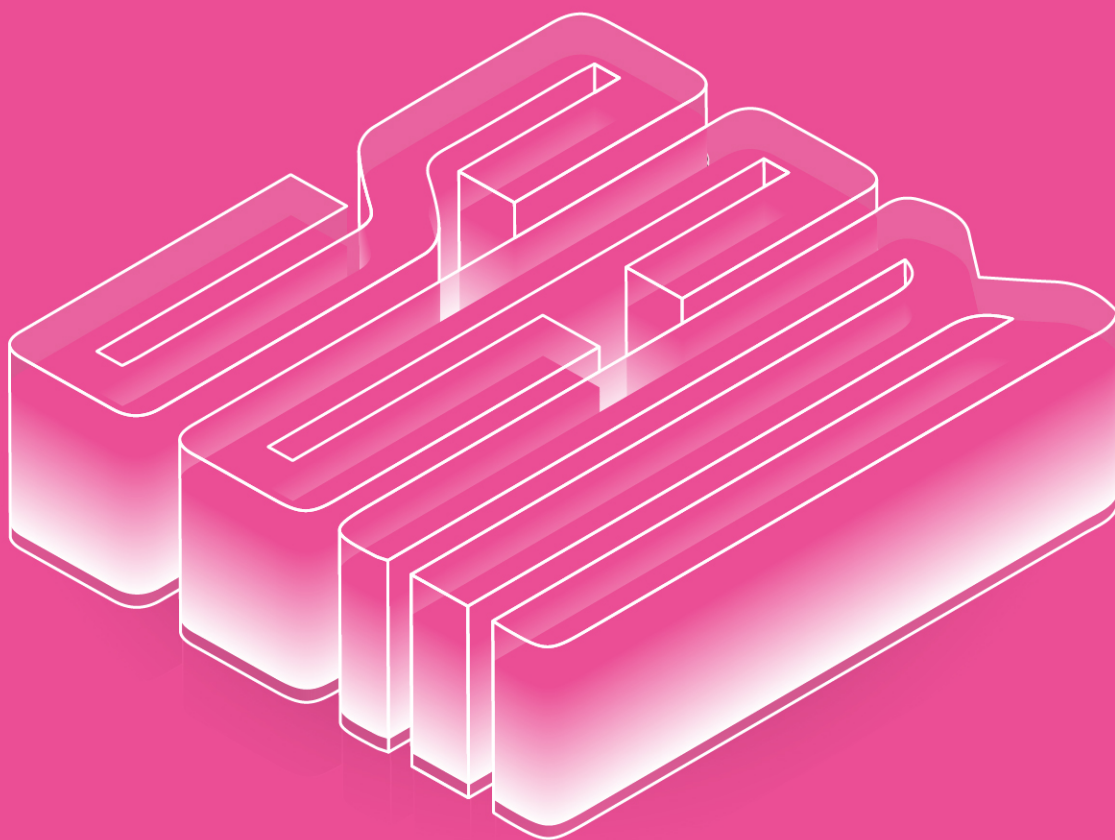


■ 精装展位  
■ 特装展位  
 杭州国际博览中心(G20峰会主场馆)  
 1A、1B、1C、1D馆、3A、3B、3C、3D馆





微信公众号  
扫码了解展会详情



## 杭州励业展览有限公司

ADD:杭州市钱塘区学林街1712号克亚时代广场1702室  
TEL:0571-89972777 400-8627-588  
WWW.TEX-SCM.COM

## 中国纺织品进出口商会

ADD:北京市朝阳区潘家园南里12号潘家园大厦7层  
CN:余宏  
TEL:010-87789109  
E-MAIL:YUHONG@CCCT.ORG.CN