守正、起势、腾飞

第二十一届中国（郑州）食品加工及包装设备展览会

暨第三十五届中国（郑州）糖酒食品交易会

时间：2025年4月24-26日 地点：郑州国际会展中心

**一、展会背景**

历经18年的砥砺发展，中国（郑州）食品加工及包装设备展览会（简称：郑州食品机械展）已经名副其实的成为了行业发展的风向标和晴雨表。郑州食品机械展不仅是食品机械企业展示创新成果的璀璨舞台，更是链接供需两端的坚实桥梁，还是加速市场流通的助推器。

十余年来，郑州食品机械展通过不断优化服务理念，创新服务模式，逐渐赢得了全国各省市相关食品机械企业的高度认可和大力支持，展会展出规模、参展回头率、专业化程度、交易成交量、同期活动等，都取得了不俗的成绩。**特别是河南省及周边各省市的采购商朋友们，更是把郑州食品机械展列为年度内选品订货、交流学习的首选平台。**

第二十一届中国（郑州）食品加工及包装设备展览会与第35届中国（郑州）糖酒食品交易会（简称：郑州糖酒会）联展，汇聚加工设备、包装设备、通用设备、酒水、食品、饮料、乳制品、食材、调味品等全渠道食品供应链。郑州糖酒会在18年漫长的发展征途中不仅得到了河南省政府及郑州市政府的高度重视，还被业界广泛誉为“全国第二大糖酒会”。

郑州食品机械展主办机构瑞城展览服务有限公司（简称：瑞城展览）作为国家商务部首批重点联系单位，始终坚持市场需求导向，牢记使命责任，把郑州食品机械展真正打造成为了“达成交易、促进交流、助力发展、展示成果”的商贸服务平台。

**二、市场分析**

在当前世界经济复杂多变的环境下，拉动内需、激活消费已成为中国经济增长的主要方向。中美贸易战、科技战再到现在的金融战，毫无疑问让我国许多领域的企业感受到了经营和生存的压力。经过数次交锋、反复较量，中国经济的韧性和可持续发展空间再次得到了印证与认可，同时中国政府不断推出的刺激性新政的实施也让国内众多领域的企业坚定了信心，相信2025年中国经济会有明显的好转。经过2023-2024两年的去库存和新消费业态的形成，许多业外人士转行进入食品领域的可能性变数在增加，同时业外企业个性化定制需求也在不断加大，加之许多食品企业经营理念革命式的转变，2025年中国食品生产和流通市场，一定会出现别样的“风景”。

**三、展会概况**

展会名称：第二十一届中国（郑州）食品加工及包装设备展览会

展会规模：65000平方米（折合国际标准展位约3300个）

主办单位：中国酒类流通协会、河南省酒业协会、河南省糖酒食品流通协会、河南省餐饮与住宿行业协会、河南瑞城文化传媒集团有限公司

承办单位：郑州瑞城展览服务有限公司、河南玖玖文化传播有限公司

**四、展会主题**

守正、起势、腾飞

**五、展会服务**

（一）新品招商暨上市发布会

（二）河南省区域内全年产品宣传与招商品宣套餐

（三）参展商品展前宣传造势与展位引流定制方案

（四）郑州糖酒会或专题活动冠名与协办特定服务方案

（五）新品品鉴及庆典宴会

（六）大客户尊享服务（定购展位面积达到110平米以上或认购个性化定制服务合作金额达到15万元以上）

1、企业领导专车接送服务（展会期间机场、高铁站往返接送）

2、展会期间专属VIP停车位（限轿车、SUV车辆使用，每家不超过两辆）

3、企业主要领导五星级酒店免费2个单间2晚住宿

4、为企业提供免费专属会客室1-3次（会客室使用前需与商务经理确认）

5、每家企业安排5-10个名额参加主办单位招待宴会（凭请柬入内）

**六、展会资源**

（一）媒介资源。瑞城展览深耕食品机械行业18年，在此期间与河南省内各主流媒体、国家及省外媒体驻郑机构、新媒体、自媒体和众多广告公司建立了深厚的合作关系，具有媒体资源整合能力，可助力企业迅速拓展中部市场。

（二）现场资源。瑞城展览在郑州食品机械展召开期间，独家承接郑州国际会展中心楼体、广场、人流门的户外广告发布。

（三）采购商资源：瑞城展览采购商数据库拥有全国各地48万家采购商信息；同时，还在中部、华北、华东地区拥有各级采购商联络站330多个，可在展会期间承办各类品鉴会、发布会及精准招商会等活动。

**七、展览范围**

★包装设备馆：自动化包装生产线、包装生产线整体集成、包装工业机器人（码垛机、搬运机、分拣机、装箱机、集装运输设备、拆卸机）、封口机、裹包机、真空包装机、无菌包装机、成型-充填-封口包装机、灌装机、计量充填机、多种直接包装机、均质机、捆扎机、装盒机、收缩包装机、全自动装箱机、封箱机、贴标机、集装机械、贴体包装机、缠绕式包装机、数粒机、喷码机、激光打 码机、热转印设备、条码机、RFID、标识系统、吹塑机械、吹瓶机、膜内贴标、注塑机、制盖机、制瓶机、制箱制盒机、制杯机、制碗机、制罐机、纸浆模塑机等

★食品加工设备馆：饮料乳品生产设备；肉类屠宰、加工及冷藏冷冻设备；果蔬、油脂、豆制品加工、保鲜设备；休闲和烘焙食品加工设备；厨房及餐饮设备；品质控制和检测设备;传动输送等

★食品技术设备馆：食品检测仪器及设备，实验室仪器，认证咨询等

**八、会议活动**

**1、蜕变·起势 第三届中国饮品高质量发展大会/2025中国【饮品风华奖】评选暨颁奖盛典**

时间：2025年4月25日14:30至17:00

地点：郑州国际会展中心一层连廊（拟定）

**2、新业态·新营销 2025中国酒业共创发展精英论坛**

时间：2025年4月24日14:00至16:30

地点：郑州国际会展中心一层连廊（拟定）

**3、守正·起势·腾飞 2025中国食品工业新生态新发展专家报告会暨第三十五届中国（郑州）糖酒食品交易会开幕式**

时间：2025年4月25日09:30至11:00

地点：郑州国际会展中心一层连廊（拟定）

**4、融合·链接 精酿啤酒发展趋势论坛**

时间：2025年4月24日10:00至12:00

地点：郑州国际会展中心二号馆国际啤酒馆活动区

**5、小精酿·大未来 国际精酿啤酒品牌宣讲及供需交流会**

时间：2025年4月24日14:00-17:00

2025年4月25日10:00-12:00 4月25日14:00-17:00

地点：郑州国际会展中心二号馆国际啤酒馆活动区

**6、第三十五届郑州糖酒会·短视频大奖赛**

颁奖时间：2025年4月24日11:00至11:30

颁奖地点：郑州国际会展中心一层连廊（拟定）

**九、展位规格**

（一）国际标准展位：3米×3米=9平方米（普通型），配置：三面围板（双开口两面）、一条门楣（双开口两条）、两盏LED照明灯、一个220V 5A电源插座、一张桌子两把椅子。

（二）光地特装展位：主办方仅提供空地，由参展企业委托具有资质的专业搭建商负责展位设计、施工及安全管理。

**备注：**各类展位收费标准详见【第二十一届郑州食品机械展位平面图】。

**十、展会管理**

（一）所有参展企业商品必须具有合法参展资质，参展时需备齐合法有效证件的原件复印件，复印件须加盖有关企业公章（红色）。

（二）展会期间严格禁止将易燃易爆等危险品以及宠物带入会场，如因此造成不良后果的，由责任人承担所有法律责任及经济赔偿责任。

（三）展会现场严禁未经允许私拉乱接电源，如因此造成人员伤害、火灾等严重事故的，行为人应承担全部法律责任，并全部赔偿各类经济损失。

（四）严格履行《参展合同》约定各事项，在约定日期前未付清应付款项的，主办方有权拒绝违约企业进入会场布展，由此造成的损失由参展方自负，且守约方有权追究违约方承担违约赔偿责任。

（五）《展位证》是企业参展身份的有效证明文件，无此证时主办方不予办理布展、参展和撤展手续，请各参展企业妥善保管。

（六）展会期间所有与会人员应严格遵守国家有关法律、法规及郑州国际会展中心相关管理制度，因违反法律、法规或场馆方管理制度而产生的任何后果，主办方概不承担连带责任和经济赔偿责任。

（七）严禁私自转让、合拼展位，否则主办方有权收回展位使用权。

（八）严格禁止假冒、侵权、仿制的商品进入展会现场进行交易、售卖，一经发现，主办方有义务协助市场监管机构依法进行处理。

（九）展会期间所有参展商品不得零售，如确需处理样品时，需向购买者开具票据，以备溯源。

**十一、会务联系**

主办方：郑州瑞城展览服务有限公司

地 址：郑州市管城区东明路47号大河商务楼308

电 话：0371-66399838（传真）

公众号：《瑞城糖酒》、《饮品风华》、《食隐观察》

网 址：www.rcwfe.com

联系人：杨中凯13526500429