**2025中国安徽肥料（农资）产品交易暨信息交流会**

展会介绍

我国一直高度重视农业发展，出台了一系列政策措施，以确保粮食安全和农业可持续发展。随着农业结构调整和农业供给侧改革的深入推进，市场对高品质、高产量的农资产品的需求日益迫切。

安徽是中国重要的农业省份之一，具有丰富的农业资源和较为完善的农业产业链。安徽省在推进农业现代化过程中，注重提高农业生产的科技含量和产品质量，对种子、农药和肥料等农资产品的需求量大，为产业发展提供了良好的市场环境。

科技创新、农业现代化进程不断加速的当下，2025安徽农资双交会应运而生。

本次展览会旨在汇聚行业前沿的农资产品、先进的农业技术和创新的农业理念，为广大农民朋友和农业从业者搭建一个交流、合作与展示的广阔平台。

通过这个展览会，激发农业创新的活力，推动安徽乃至全国农业的转型升级，为实现乡村振兴战略贡献力量。让我们携手共进，共同探索农业发展的新未来！

**展会主题：**“绿色发展.引领创新助力农业现代化”

**主办单位：** 企荣(上海)展览服务有限公司

**承办单位：** 上海铸企展览有限公司

**协办单位：** 火爆农资招商网、火爆农化招商网

蓝孩子农资网

**特邀单位**： 安徽省农药协会

安徽省化工行业协会

安徽省农资协会

**时 间：**2025年 4 月 26-27 日(布展)

2025年 4 月 28-29 日(展出)

**地 点：**合肥中部花木城会展中心

**规模/影响：**

大会展出面积40000㎡\参展品牌约600多家\专业近50000人次。

**宣传\推广\邀约**

1、全国200家行业合作媒体全程报道推广、尊享品牌展会的影响力。

2、邀请买家组团：整合专业卖家数据、重点邀约全国肥料农药经销商、代理商等高端渠道组团现场采购或合作。

3、VIP贸易配对会：主办方特设一对一贸易配对会，诚邀农业种植负责人、合作社、示范园区等，展会现场参展企业与买家团展会现场一对一洽谈合作。

4、全年宣传，安徽省主要交通要到、农资市场设立户外广告牌。参展品牌享受全年线上、线下综合宣传，宣传范围涉及电视台、网站、杂志、微博、微信、百度、抖音、快手等新媒体方式，一次参展多重惊喜。

5、巴士免费接送：展会期间，以合肥为中心，辐射半径400公里内的整个华东、华中经济圈范围，组委会预期安排大巴车100辆，全程免费接送采购商前来展会现场参观洽谈。

6、行业积累：历经多届的品牌沉淀，巨资投建的大数据库，拥有全球高质量的专业采购商，覆盖到全国2000多个县市，上千家专业市场。实时更新的买家信息资源，定向传播会讯，强力覆盖行业上下游，高质量的采购群体，现场达百亿成交量。

7、重点邀请全国农业部门、主管机构及50多家行业协会、学会组团莅临大会参观采购。

8、重点邀请安徽、浙江、江苏、江西、湖北、河南、山东农资经销商一对一邀约。

9、组委会百万现金补贴、邀请专业采购商到场人员每人奖励100元（上限100,0000元）。

10、百万现金补贴活动说明：参展商转发自己公司参展海报或微信公众号预登记至微信群、朋友圈、微信好友.观众成功登记后即出现手机会员中心、PC端：“展会登记后台”里，查看是否到场参观。组委会组委会将对用户真实性进行审核，以实际邀请到场参观数量结算。

**参展范围**

**肥料展区：**氮肥、磷肥、钾肥、复合肥、水溶肥、叶面肥、控释肥、海藻肥、生物肥、微生物肥、腐殖酸肥、营养剂等；

**种业展区:**大田种子、蔬菜种子、种子生产，仓储，加工，检验设备、种子处理专用药剂等；

**农药展区：**除草剂、杀虫剂、杀菌剂、杀螨剂、植物生长调节剂等农药及相关中间体，生物农药等；

**绿色防控:** 昆虫诱芯、诱捕器、诱虫板、实绳防控、杀虫灯、虫情测报灯、孢子捕捉议、线虫分离器、植物病虫害检测仪、植保测报工具箱等；

**植保机械区：**植保无人机、喷撒设备、配肥施肥机械、杀虫设备、农用机械、节水设备等；

**包装设备：**塑料桶、塑料瓶、灌装设备、注塑机、喷码机、码垛机、造粒机、烘干机等；

**电商选品：**农药知名品牌、肥料名品牌、种业名品牌、植保名品牌、包装设备品牌等；

**参展费用**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标 展** | 6000\个 | **光 地** | 700\㎡ | **豪标** | 8800\个 |
| **会刊封面** | 20000 \P | **封一** | 10000\P | **胸卡** | 10000\独家 |
| **会刊封底** | 18000\P | **跨页彩页** | 8000\版 | **胸卡吊带** | 8000独家 |
| **入场券** | 5000\万张 | **彩色内页** | 5000\P | **黑百页** | 3000\P |
| **充气拱门** | 3000\个 | **资料袋** | 25000元\万个 | **文字简介** | 1000\300字内 |
| **大会冠名** | 18.8万 | **大会协办** | 12.8万 | **晚宴冠名** | 5.8万 |
| **论坛分享** | 2.0万元/每场（30分钟） | | **接送巴士广告** | 10000.00元（独家） | |
| **标展配置** | 三面围板、公司楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两只、220V/5A电源插座一个。 | | | | |

**参展程序：**

1、参展企业确定面积及选定展位；

2、填写参展申请回执（合同）并签字盖章，然后将该表发送至组委会；

3、展位选定后企业 3 个工作日内须将参展费用全款汇入指定帐户，逾期不予保留所选展位；

4、组委会将于展前一个月将参展商手册发给参展单位；

5、大会会刊将免费为参展企业刊登企业简介（200 字内）。

**大会组委会联络处：**

电 话:18905647885

联系人：孙先生

邮 箱：[651955576@qq.com](mailto:651955576@qq.com)

网 址：www.cinzexpo.com