



习语暖巴渝 | 重庆国际物流枢纽园区：
加快建设内陆开放高地，带动西部地区对外开放。

2025中国（重庆）国际物流产业博览会

2025 CHINA (CHONGQING) INTERNATIONAL LOGISTICS INDUSTRY EXPO

2025年5月7-9日 重庆国际博览中心

西部陆海新通道助推经济大发展



中威国际 · 重庆物流产业联展



仓储物流展



冷链生鲜展



物流机器人展



叉车配件展



包装展

赋能-新机遇

科技引领时代

展会概述

Exhibition Overview



4月22日，习近平总书记在重庆国际物流枢纽园区考察时强调，物流是实体经济的“筋络”。建设西部陆海新通道，对于推动形成“陆海内外联动、东西双向互济”的对外开放格局具有重要意义。各有关方面要齐心协力，把这一标志性项目建设好、运营好，带动西部和内陆地区高水平对外开放。物流园区要积极运用先进技术，不断创新联运模式，提高科学管理水平，在建设现代物流体系中发挥更大作用。

重庆市交通运输委员会党委书记、主任许仁安表示，重庆市交通运输系统将牢记总书记殷殷嘱托，奋力“打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽”，以成渝地区双城经济圈建设“一号工程”为总抓手，以支撑建设西部陆海新通道为重要牵引，以交通强国建设试点为引领，加快建设“2小时重庆”，全力构建“4向3轴6廊”交通主骨架，基本建成“123出行交通圈”和“123快货物流圈”，推动形成更多交通强市建设标志性成果，为谱写中国式现代化重庆篇章好开路先锋。

2025中国（重庆）国际物流产业博览会将于2025年5月7-9日在重庆国际博览中心(悦来馆)举办。本次展会以“畅通全球物流，共创内陆开放新篇”为主题，汇聚全球物流行业的精英企业、前沿技术与创新理念。本次展会设置了国际物流服务展区、智慧物流科技展区、物流装备与技术展区等多个特色展区，全面展示物流行业全产业链的风采与魅力。

2025年5月7-9日 中国·重庆

展会范围

Exhibition Scope



物流与供应链综合管理

综合物流服务、城市物流、招商引资、物流供应链管理、一体化仓储物流解决方案供应商、中欧班列、公路/铁路运输、港口航运、航空货运、快递快运、城市配送、即时配送、多式联运、公路港、冷库、危化品/大件/冷链、物流园、电商快递园区、综保区、卡车之家、司机之家、物流地产/仓储园区等。

物流技术服务与装备

物流软硬件技术服务；物流仓储设备、管理运营软硬件系统；车路协同系统及解决方案、物流无人机、无人驾驶运输车、包装设备/包装材料、物流车、专用车、重型/轻型载货汽车，挂车、包装、冷藏车辆等及配备专用零配件；AGV/AMR机器人、仓储机器人、复合作业机器人、叉车、分拣设备及系统、电商物流检测追溯系统、安检设备；快递三轮车，智能快递柜、新能源汽车/专用车辆等；智能设备（智能搬运机器人、起重设备、智能包装、智能分单、智能发货引擎、智能无人机、智能自动快递柜、智能寄存柜、物流GPS、智慧物流的数据分析、智慧物流云、物流信息化与物联网等；）

航空物流设备

航司、机场集团；临空经济区、空港保税园区及空港物流园；航空货运、快递、运输代理、报关、清关服务；航空物流地面服务、航空物流仓储、自动化立体库、仓储管理软件等；航空货运技术与冷链安全解决方案、数居处理装置和控制系統、航空货运信息化、防空集装箱及材料、航空冷藏箱/温控箱、机场地面设备、机器人/无人驾驶、货站物流设备、空运物流系统、安全系统等产业链上下游企业参展,形成航空货运全产业链生态闭环“一站式”满足航空货运服务及设备采购需求。

跨境电商供应链

电商、微商、跨境电商平台企业（B2B/B2C/C2C）；海外运输代理、跨境专线物流服务；游境物流、跨境包裹服务；海外仓、进口直邮和保税仓储存及装卸搬运；ERP系统服务(储存、装卸搬运、包装、流通加工，运输、配送、信息处理等。

智慧供应链与绿色物流

智慧物流、智慧供应链管理、网络货运平台、仓储集疏运体系、物流信息软件、物流园区管理系统、进销存系统、集采共配系统、车联网、ERP、5G与AI相关物流应用系统、区块链与物联网相关应用系统。绿色物流运营与管理绿色物流仓储、绿色物流设施建造、绿色物流运营；绿色物流包装、物流配送领域可循环使用、绿色低碳型包装材料、车路协同、自动驾驶、智能交通数智技术、新能源运输车辆。

冷链物流/生鲜供应链

冷库仓储设备及制冷设备、冷链运输装备、商用冷链设备、商用零售设施设备、冷链混控信息技术、冷链追溯技术应用、冷链物流防度技术及装备、自动化冷库集成及物流仓储技术等。

商贸物流

国际陆港、跨境电商平台企业(B2B/B2C/C2C);国际物流、国际运输代理;跨境专线物流服务;跨境包事服务;海外仓、进口直邮和保税仓储存及装卸搬运、电商平台及物流、电商云仓等。

展会观众

Exhibition Audience



物流服务业、机械制造、仓储服务、汽车、食品饮料、电子设备、信息、软件与解决方案、电子商务、医药、冷链物流、邮政/快递、包装/印刷、物流地产、能源/电力、货运代理、烟草、机场港口、家用电器、日化、石油/化工、配送、服装、航空航天、相关服务（银行、保险、咨询）、冶金、国防工业、船舶、鞋服、道路运输、铁路运输、航空货运、水上运输等。

强势宣传 推广有力

Exhibition Promotion

多年积累近百万之巨的专业观众数据库，与三百余家海内外媒体通力合作，通过各类报纸、杂志、广播、电视、网站、户外媒体、电子商务等全方位多渠道同步宣传，以极强的时效性和针对性、专业而广阔的覆盖面，为展商营造良好舆论氛围，带来无数合作良机。我们拥有全新数据库及行业资源，运用互联网、微信平台、短信、邮寄、电话预约等深挖高品质观众、实行一对一邀请，达到线上+线下完美融合。

● 门户网、行业网、搜索引擎全年度的高调推广

● 全展期观众电话邀请

● 超大数据库定期温馨短信提醒

● 行业协会的会员通知

● 直邮邀请专业观众

● 前往相关展会派发彩页邀请展商及观众

展会费用

Exhibition Expenses



类型	标准展位	豪华展位	空地 (36m ² 起租)
费用	RMB¥9800/个 (双开口另加1000元)	RMB¥11800/个	RMB¥1000/m ²

1、普通展位(3mX3m): 参展企业楣板、三面围板、一桌两椅、220V电源插座、普通照明。
2、光地: 不提供任何配置, 由参展企业自行设计、搭建展位。
3、备注: 需特殊用电请事先说明并申请, 收费标准详见《参展商手册》。

参展程序

Exhibition Procedure

01

展位安排原则: “先申请、先付款、先安排”。

02

为使本届展会整体安排更趋合理化、国际化请认真填写参展申请及合约书表并加盖公章传真或邮寄至大会组委会。

03

参展单位报名后须在三个有效工作日内支付50%参展费用定金或全款, 否则大会组委会有权调整或取消其所定展位。

04

未经大会组委会同意, 参展企业单方面取消参展计划, 其已付参展费用不予退还。

05

未经大会组委会同意参展企业不得转让已定展位, 否则大会组委会有权取消其参展资格。

注: 为保展会整体形象, 大会组委会有权保留或更改部分参展商展位的权力。

国际物流与供应链博览会 大会组委会

手机: 冷娟 13381455525 (同微信)

邮箱: 2669723757@qq.com

地址: 北京市怀柔区九渡河镇735号

