**第24届西安国际家具博览会**

**暨西安全屋定制家居展览会**

会期：2025年5月13-15日

会址：西安国际会展中心(浐灞)

批准单位：陕西省人民政府

支持单位：陕西省工业和信息化厅/陕西省商务厅

主办单位：陕西省家具协会

协办单位：陕西省家居业商会/中国原点新城

承办单位：西安华展展览有限公司/广州华展展览策划有限公司

**一、展会简介**

扎根中西部，服务大格局。西安国际家具博览会依托西安独特的地缘优势和战略位置，历经24届的深耕发展，累计展览面积近100万㎡，接待观众110万人次以上，已蜕变成为中西部地区极具规模与影响力的家居产业渠道营销平台、产业链供应合作平台、家居生活方式推广平台、大众体验消费平台。

第24届西安国际家具博览会，将围绕“畅通国内国际双循环、深化东西部产业协作”这一战略宗旨，聚焦产业集群、智改数转、绿色智能、多元设计、软装配套等前沿趋势，全面焕新升级；整合生产厂家、经销代理商、家装企业、设计师、终端买家等多元渠道，释放消费动能。秉承“精准发力、建圈强链、务求实效”原则，致力打造区域经济增长的“助推会”，中西部家具领跑的“驱动会”，全国家具产业的“开拓会”。

**二、选择西安家具展的八大理由**

1、丝路起点，中西部经贸枢纽

西安，中国地理位置几何中心，丝绸之路起点、国家中心城市，自古以来就是中国中西部地区重要的经贸枢纽之一，是众多家居企业拓展、深耕中西部市场的桥头堡和关键节点城市。

2、迎政策利好，促商贸流通

在家居消费利好政策与家居产业迭代创新的双重驱动下，西安家居流通产业蓄势待发。西安家具展深耕渠道流通，提升展贸时效，是品牌推广、产品展销、供需对接、商机撮合的重要窗口。

3、深耕B端，直面C端，展贸一体

聚品牌、兴行业、促消费，西安家具展以B端专业展为主，并结合C端消费展双轨并行。真正全产业链展贸一体，实现展产、展企、展销等多方共赢。

4、全产业链覆盖，最新技术产品汇聚

荟聚精品家具、‌全屋定制、‌家具半成品原辅材料、‌木门和移门、木工机械五大展区，全面展示家居产业链的新产品、新材料、新技术、新潮流、新设计，进一步丰富西部家居消费的市场供给，加强供需对接与产业协同。

5、知名度高，品牌参展商云集

随着展会影响力持续扩容，越来越多的品牌参展商将西安家具展作为“新品首发、商贸首选”的强劲引擎。明年展会将继续聚大牌、揽新品、领趋势，汇聚产业创新资源，扩大展会“朋友圈”。

6、经销商大巴免费接送，大范围观展补贴

组委会将联合中西部地区各地市行业商协会及家具卖场，规划50多条专属免费接送路线，辅以观展补贴机制（详情请参考路费补贴活动细则），服务于陕西及周边省市的家具经销代理商，进一步保障展会现场专业观众数量和质量。

7、高质量会议赛事，赋能行业发展

组委会将联合陕西省家具协会及中国泛家居网红联盟，举办多场高质量的论坛、赛事、讲座、产销对接会、趋势发布会等，聚焦行业当下热点话题，探寻存量时代生存法则。

8、精准邀约，全渠道赋能引流

依托组委会深耕行业23年的平台优势，西安家具展不断加大组织力度，通过精准邀约、多渠道赋能、全域引流、营销矩阵等方式，广泛网罗极具增量价值的渠道买家，扩大展会声量场。

**三、观众组织**

1、20W+专业买家数据库：锁定20W+条经销商及专业买家数据库，通过电话邀约、短信群发等方式进行展讯推送，提升专业观众到场率。

2、专业组团 广泛邀约：与西部100+专业建材家居市场、全国50+行业商协会联动推广，集结了家装公司、设计师、高等院校等产业链资源，共建家居产业超级生态圈。

3、市场地推 深入渗透：深化展会对三四级市场的深挖优势，针对多地区专业市场，开展地推、邀约，确保专业买家到场数量和质量。

4、展商协同 扩展网络：发动参展商力量，共同参与观众邀请，利用其行业网络，增加专业观众基数，提升展会吸引力。

5、大巴车接送 优化服务：针对陕西及周边省市的家具经销代理商，精心设计50+条免费大巴车接送线路，提供大范围观展补贴，保障展会现场专业观众数量和质量。

**四、宣传推广**

1、专业媒体合作：携手《中国家具商刊》《家居世界》《中国经贸· 家具中国》《中国家具报道》《家具酷》《锋镝传媒》《全球木工机械》《金觉传媒·木工机械报》、中华建材网、九正建材网、定制家居网等60+行业权威媒体，广覆盖、精定位，提升展会专业形象。

2、大众媒体联动：联合腾讯、搜狐、中国网、西部网、陕西头条、三秦网、西安新闻网、房天下、凤凰网、华商头条、一点资讯、房天下等大众媒体，多渠道触达，增强线上可见性。

3、搜索引擎优化：结合关键词优化、元数据设置等SEO策略，提升展会的点击率和在百度等搜索引擎中的排名，增加自然流量。

4、户外广告覆盖：家具建材卖场广告牌、家具园区广告牌等黄金地段多点位布局，强势曝光，吸引目标群体关注。

5、行业展会推广：跨省联动、形成合力，共享上海、广州、深圳、青岛、成都、郑州、苏州等40+行业展会资源，提升展会的知名度和影响力。

6、新媒体矩阵引爆：整合微信、抖音、快手、微博、今日头条、小红书等平台资源，构建全方位新媒体矩阵，广泛覆盖参观客户群体。

7、大数据精准投放：开展数字化营销，联合头部直播平台和MCN机构，邀请行业KOL亲临展会现场，通过合作直播、内容共创等形式，增加话题度，扩大展会影响力。

**五、展品范围**

精品家具展区：

实木家具、软体家具、板式家具、金属家具、轻奢家具、办公家具、红木家具、新中式家具、古典家具、明清式仿古家具、木雕、家居饰品等；

家具半成品、原辅材料展区：

白茬家具、家具半成品、木材、家具五金及配件、胶粘剂、油漆、涂料、皮革、纺织面料、家具零部件等；

全屋定制展区：

橱柜、衣柜、壁柜、书柜、电视柜、浴室柜、衣帽间、榻榻米、全铝家居、集成墙板、电视背景墙、门板、各类板材、五金、封边条、吸塑膜、家具设计软件等；

木门、移门展区：

实木门、复合门、吸塑门、免漆门、烤漆门、模压门、橱柜门、衣柜门、推拉门、平开门、折叠门、实木地板、复合地板等；

木工机械展区：

定制家具生产设备、门窗生产设备、实木家具生产设备、软体家具生产设备、生产管理软件等。

**组委会联络处：**

地址/Add：西安市曲江新区雁南五路曲江影视大厦20层

电话：153 8902 0265（同微信） 网址：www.xajjzh.com