**衍生2025第21届中国（北京）红木家具文化博览会**

主办单位：中国家具协会 北京环球博威国际展览有限公司

时 间：2025年5月22日-25日

地 点：全国农业展览馆（北京市朝阳区东三环北路16号）

**一、展览背景**

集中展示当代红木家具产业发展成果

文化是一个国家、一个民族的灵魂,体现了该民族的价值观、生活方式、审美追求中华民族之所以能够生生不息绵延发展关键就是中华民族具有五千多年一脉相承的中华优秀文化。红木家具作为中华文明的重要载体,传承了中华文化的优秀基因,是千年积淀下的中国“智造”。

红木家具产业的兴盛,是中国优秀传统文化的生命力在当代的延续和发扬。不忘本来,吸收外来,面向未来。2025年，以一场东方生活美学大展，集中展示当代红木家具产业与传统工艺的创新发展与成就，赋能企业长效发展!

**二、展览介绍**

这是一场展览，也是一段跨越时空的红木美学旅程

**衍生中国红木家具文化博览会**

由中国家具协会与北京环球博威国际展览有限公司联合举办的国内权威红木家具文化大展，已于2021年、2023年在北京成功举办两届，吸引了来自全国各地的众多红木家具产区、上百家红木家具企业参展，成为一年一度的红木家具行业盛会。

衍生中国红博会以红木家具行业龙头企业为引领，集中展现了当下红木产业发展的优秀成果并形成了一展、一会、一奖的成熟模式。以展览推动市场成交，以会议促进交流发展，以奖项赋能企业、作品,优化红木产业升级。

**2025展览迭代升级**

突破传统展陈范围，围绕红木家具为核心，覆盖中式家居文化和美学，确立主题清晰、特点鲜明的展区划分，营造精品美学大展。

引入创新办展思路，从展会呈现形式，到活动策划、观众邀约、媒体宣传等方面进行一系列的更新升级，打造不同以往的全新展览风貌。

**三、展区划分**

三大主题展区，两条文化长廊

**三大主题展区**

营造以红木家具为主体的东方生活美学

岁月雅鉴：传统红木家具品牌展区

设计流光：新中式红木家具品牌展区

诗意栖居：中式空间及生活方式场景展示区

**两条文化长廊**

探寻红木的过去与未来

材艺双绝：红木原材及制作工艺展示长廊

国风好礼：红木文创礼品一条街

**四、重要活动**

六大主题论坛，四项重要活动，荣誉评选与表彰，赋能红木家具产业发展

**主题论坛**

**主论坛：**当代红木产业发展峰会

**分论坛：**2025当代中式家具设计高峰论坛

2025中式全屋整装与高端定制发展论坛

中国家具协会传统家具专业委员会年会

红木家具与传统美术工艺行业新品发布会

红木家具行业新媒体推广圆桌会议

**重要活动**

衍生2025中国红木家具文化博览会开幕式

衍生2025红木之夜颁奖晚宴

衍生2025中式全屋整装节

2025东方生活美学家居文化周

**荣誉评选与表彰**

红木产业突出贡献奖

红木家具作品传承奖

红木家具作品工艺奖

红木家具作品设计奖

**五、观众群体**

聚合影响力，触达不同消费群体

**重要嘉宾**

中国轻工业联合会、国家文化和旅游部、国家故宫博物院、国家历史博物馆、央视一槌定音、传统家具专业委员会主席团等重要单位相关领导。

**红木看展团**

明星看展团、使馆看展团、专家看展团、媒体看展团、经销商看展团。

**专业观众**

红木家具行业相关的上下游企业，生产商和经销商等，文化研究机构、红木产区协会、艺术机构、拍卖行、收藏家等。

**普通观众**

红木爱好者、高端会所、公司采购负责人、别墅和高端住宅业主、银行高净值客户、中高端汽车4s店会员等终端消费者。

**六、宣传计划**

立体综合传播网络，广告流量百万＋

**传统媒体宣传**

中央电视台、人民网、新华网等权威媒体；

搜狐、新浪财经、新浪家居、腾讯家居、凤凰网等相关门户网；

高端商圈、住宅户外媒体及电梯广告；

行业专业媒体及网站。

**传统地面推广**

全国各地重要家居卖场、相关行业展会、红木家具产地、产业集群宣传品派发;重点消费人群集中区域地面广告位推广。

**新媒体推广**

微信视频号、抖音、今日头条、快手、B站、小红书、百家号等平台媒体矩阵推广；

微信朋友圈、抖音巨量引擎广告投放；

KOL、大V、网红推广合作。

**七、招商细则**

高规格红木家具行业品牌大展

**参展范围**

精品红木家具：京作、苏作、广作、仙作、东作等流派的精品红木家具。

新中式硬木家具：设计风格鲜明、制作精良的新中式家具。

高端定制家具：高端定制类、全屋整装类红木家具及硬木家具产品。

红木文创产品：红木文化创意产品、红木小件、红木礼品、红木工艺品等。

中式家居饰品：文房四宝、琴棋书画、漆器、匾幅、挂屏、盆景、瓷器、陶器、古玩、屏风、博古架、茶品、茶器、香道、织物、国风饰品及其他玉石、饰品、收藏品等。

红木家具制作相关：红木原材料、名贵硬木原材料、红木家具辅件、手工制作工具等。

**参展费用**

1. 光地：1280元／㎡、1180元/㎡（不低于36㎡起租）

配置：展出场地、保安服务、清洁服务（不包括地毯及特装管理费）。

1. 标准展位：9㎡（3m×3m）12800元（注：双开口展位加1000元）

配置：展出场地、三面展板（高2.5m）、楣牌制作、一张洽谈桌、两把椅子、220v电源插座一个、射灯两盏。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业性质 | 国内（双开口） | 国内（单开口） | 合 资 | 国 外 |
| 展位/展期 | 13800元／展位 | 12800元／展位 | 16800元／展位 | 3600美元／展位 |
| 光地/展期 | 1280元／m2 | 1180元／m2 | 1680元／m2 | 360美元／m2 |

**其他费用**

1. 展览赞助单位：独家赞助50万，联合赞助15万（5家）
2. 展会协办单位赞助：30万元（2家）
3. 活动赞助费用：请联系大会组委会
4. 会刊广告费用

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 会刊广告 | 封面 | 封底 | 封一封二 | 封三 | 跨彩页 | 内彩页 |
| 30000元 | 23000元 | 10000元 | 8000元 | 8000元 | 6000元 |

组委会秘书处

联系人：李先生：13910120815（微信同号）

电话：010-84414266

网址：www.crfc-expo.com

邮箱：bjhqbwzl@sina.com