**2025第十六届上海国际钢管工业展览会**

**16th Shanghai International Tube Industry Expo 2025**

**管道材料产业链综合采购平台**

**时间**: 2025年12月2日至4日

**地点**: 上海新国际博览中心

**展出规模**: 40,000+平方米

**专业观众**: 30,000+人次

**知名展商**: 1000+家

**同期活动**: 10场+

**主办单位：**

中国钢结构协会钢管分会、上海钢管行业协会

**协办单位：**

中国金属材料流通协会焊管分会

方矩管产业发展与合作创新联盟

聊城市钢管经营者协会

松阳不锈钢行业协会

佛山市钢管行业协会

常熟市钢管行业协会

**特邀展商：**

宝山钢铁股份有限公司

中信泰富特钢集团

天津友发钢管集团股份有限公司

宝鸡石油钢管有限责任公司

江苏常宝钢管股份有限公司

上上德盛集团股份有限公司

邯郸市正大制管有限公司

河北华洋钢管有限公司

江苏玉龙钢管股份有限公司

天津博爱管道科技集团有限公司

TENARIS 泰纳瑞斯

天津钢管制造有限公司

鞍钢股份有限公司

德新钢管（中国）有限公司

浙江金洲管道科技股份有限公司

浙江久立特材科技股份有限公司

青山控股集团有限公司

天津源泰德润钢管制造集团有限公司

浙江德威不锈钢管业股份有限公司

Vallourec瓦卢瑞克

**特邀买家：**

中国石油物资有限公司

中国石化物资装备华东有限公司

中国大唐集团有限公司

中铁物资集团华东有限公司

三一集团有限公司

上海燃气（集团）有限公司

万郡绿建科技股份有限公司

三星物产建设（上海）有限公司

SK建设上海采购中心

中油管道物资装备总公司

中国石化工程建设有限公司

中国广核集团有限公司

中冶（上海）钢结构科技有限公司

海洋石油工程股份有限公司

上海汽车集团股份有限公司

日铁住金物产（上海）有限公司

丰田通商（上海）有限公司

拉森 · 特博洛有限公司上海代表处

**承办单位：**

上海申仕展览服务有限公司

**关于展会**

由中国钢结构协会钢管分会、上海钢管行业协会联合主办的**“第十六届上海国际钢管工业展览会”**将于**2025年12月2日-4日**在**上海新国际博览中心**隆重召开。本届展会展出面积40000平方米，参展企业1000家（含同期举办金属世界博览会），预计吸引超过30000名专业观众到场参观。

展会现场将举办**“第五届钢管产业链发展与应用大会”、“2025钢管产业链供需采配交流会”、“2025钢管+智能化专题论坛”、“钢管企业家圆桌论坛”**等多场同期活动。以多重视角聚焦行业新动态，将针对全球经济、钢管及相关产业链行业的发展、技术创新、绿色低碳、智能制造等热点话题为主题进行探讨分享，探索未来新趋势。

**上届回顾**

上届展会于**2024**年**12**月**18**日**-20**日在上海新国际博览中心圆满举办，此次展会，吸引了**859**家企业参展(含同期MTM金属世界博览会)，共有**48**个国家和地区的**27695**人次到场参观，其中国内观众达**24,432**人次，海外观众达**3263**人次。值得一提的是，今年海外观众继续超历史记录，同比上届增加**30.65%**。

展会面向全球观众，展示了我国钢铁冶金行业创新成果与面貌，成功打造了一个集行业交流、 品牌推广、产品展示、商贸流通于一体的沉浸式实用场景，持续引领行业的创新风潮。

**上届活动盛况**

**2024钢管产业链供需采配交流会**

由上海钢管行业协会、上海市工商联钢铁贸易商会、上海申仕展览等单位联合主办。来自韩国、爱沙尼亚、伊朗、俄罗斯等多个国际采购商，以及中石化、中石油、中铁物资、三一重工、中冶钢构、杭萧钢构、鸿路钢构、施璐德、海泰钢管等国内行业领军企业近200人参会。采购范围覆盖了钢板、钢管、热卷、型材、紧固件、涂料、泵阀等多个领域。会议通过采购商信息发布和采购双方自由洽谈环节两个环节，不仅为供需双方获得了产品市场信息、了解了市场需求的变化和趋势，也为企业优化未来的采购策略、深度合作以及资源共享等提供有益的桥梁。

**第四届钢管产业链发展与应用大会**

以“向新而行 以质致远”为主题，来自全国商协会组织、钢铁企业、产业内企业等相关领域近200余位嘉宾亲临大会现场，上万人通过线上直播方式参与本次会，共同热议钢市变局。

**上海钢管行业协会物资装备专业委员会2024首届年会**

会议吸引了70余名物资装备会员单位代表和行业专家。副会长林光辉发表三年总结报告，强调技术创新对钢管行业高质量发展的重要性。会议中，多位嘉宾就无缝钢管装备技术改造、钢管表面质量提升、数字化智造、激光-电弧复合焊工业应用等议题进行了深入分享。此外，还探讨了压力管道元件性能试验和检测技术，旨在提高钢管行业的安全性和效率。会议最后，专家们围绕绿色节能和贸易数据赋能进行了讨论，旨在为企业降本增效，推动外贸增长。

**上届展会数据**

**国内观众地域占比**：

华东：50.14%、华北：23.12%、华南：10.21%、华中：8.31%、西南：5.51%、西北：2.71%

**海外观众地域占比**：

东亚：18.45%

东南亚：2.25%

南亚：6.48%

中亚：3.48%

西亚：14.69%

北亚：13.43%

东欧：13.43%

西欧：3.49%

南欧：0.75%

北欧：0.25%

北美：3.23%

南美：1.75%

非洲：1%

大洋洲：0.75%

**观众参观目的**：

采购产品：30.65%

采购设备：25.80%

采购原料：24.19%

寻找新供应商：12.90%

拜访已有供应商：11.29%

参加同期活动：6.24%

寻求分销商/代理商：3.41%

**行业翘楚云集 共享钢管盛会**

历届钢管展吸引了包括天津钢管、包钢股份、源泰德润、德威不锈、永上、正大制管、德新、金洲管道、迈科管道、高尔德、晋义机械、华洋、博众、伦宝、海睿斯、红睿马钢、金信、唯利特图、博盛、金保莱、华迪、志达、宝地、隆达、广新、华鸣、晨龙、锯力煌、至广、鑫悦、韩德R-FECO KTM TECH CO、法斯特、万腾等众多钢管及装备知名企业参展。

本届展会将汇聚更多的国内外行业知名企业参展，打造了一个集行业交流、品牌推广、产品展示、商贸流通于一体的沉浸式实用场景， 持续引领行业的创新风潮。

**市场机遇与前沿技术全覆盖，10+行业论坛同期举办**

本届展会同期将举行多场行业论坛及研讨会，以多重视角聚焦行业新动态，将针对全球经济、钢铁及相关产业链行业的发展、 技术创新、绿色低碳、智能制造等热点话题为主题进行探讨分享，探索未来新趋势。

**部分往届活动：**

第四届钢管产业链发展与应用大会、2024钢管产业链供需采配交流会、上海钢管行业协会物资装备分会首届会员大会、2024钢铁深加工产业链论坛、2024浦江冬季钢铁论坛、2024工业炉热工技术发展论坛、2024耐火材料高质量发展交流论坛、等。

**重点邀约海外买家到场，打造钢铁冶金行业国际盛会**

本届展会将吸引达**30000**名专业观众到场参观（**2024**年**24,432**人），海外观众将突破**3500**人（**2024**年**3263**人），另外， **2024**年， **MTM**将在中东、东南亚、俄罗斯、欧洲等地举办多场海外展，进一步突显展会国际化程度，打造钢铁冶金行业国际

盛会。

**200家行业媒体多维度推广，“云逛展”深化展会影响**

展会与超过200家行业媒体建立深度合作，通过网站、杂志、公众号、视频号等多渠道多维度推广展会，并通过展会直播、企业专访、圆桌论坛等形式开启“云逛展”新模式，预计超10万人参与，深化展会影响力。

**历届合作的用户行业协会（部分）**

中国城镇供水排水协会 、中国钢结构协会 、中国电力企业联合会、中国城市燃气协会、中国消防协会、中国城市规划协会地

下管线专业委员会、中国石油和化学工业联合会供应商工作委员会、中国建筑业协会材料分会、中国电器工业协会工业锅炉

分会、江苏省石化装备行业协会。

**历届到场采购商（部分）**

石油天然气用管：中石油天然气集团、中石化、中石油、中海油、延长石油、中石油天然气管道局、中石化中原石油工程公司...

锅炉用管：上海锅炉厂、四川锅炉厂、哈尔滨锅炉厂、杭锅集团、东方锅炉厂、北京巴威...化工装备用管：镇海炼化、齐鲁石

化、兰州炼化、扬子石化、茂名石化、仪征化纤、燕山石化、独山子石化...建筑用管：上海同济设计院、中国华北市政设计院、

威立雅水务公司、中元兴华、上海市供水行业协会、上海排水管理处、上海供水管理处......其它重点买家：上汽集团、中广核工

程公司、锦江集团、晋西工业、振华重工、沪东造船、郑州煤机、北京天海、巴克立伟、中建钢构、杭萧钢构、沪宁钢机...

**展出内容**

1、各种管、管道原材料；

2、各种金属、非金属管产品及配套产品；

3、各种高中低压管、泵、阀门、法兰等；

4、各种管生产、加工工艺、技术及设备；

5、管材切割机、各种管生产、加工设备、弯管设备、

二手设备；

6、管道工程施工设备、焊接设备、施工辅助材料；

7、管道防腐、清洗设备及相关材料；

8、管及管道检测技术及设备；

**全球展览计划**

MTM金属世界博览会1986年创办于中国上海，展出内容包括冶金装备与技术、冶金产品与技术（管材、线材、板材、型材、不锈钢等）、有色金属、耐火材料、铸造锻造及装备、工业炉热工等钢铁冶金全产业链，目前覆盖全球多个地区，重点关注东南亚、中东、南美、非洲等经济快速发展市场，通过GOOGLE、FACEBOOK、YOUTUBE、EDM、路演等12种推广渠道全球精准营销，快速锁定核心买家采购需求，吸引逾60000名精准买家到场。

* **2025管材行业全球展览计划**：
  + 土耳其：2025年土耳其管材展（2025年4月9-12日）
  + 俄罗斯：2025年俄罗斯国际管材展（2025年6月3-5日）
  + 沙特：2025年沙特国际管材展（2025年5月5-7日）
  + 泰国：2025年泰国国际管材展（2025年9月17-19日）
  + 巴西：2025年巴西国际管材展（2025年10月29-31日）
  + 埃及：2025年埃及国际管材展（2025年9月6-8日）
  + 德国：2026年德国杜塞尔多夫管材展（2026年4月13-17日）

**参展费用**

* **国内展商**：
  + 光地展位：36m²起，1,380元人民币/m²
  + 普通标展：9m²展位，13,800元人民币/个（双开口加收10%费用）
  + 豪华标展：9m²展位，16,800元人民币/个（双开口加收10%费用）
* **海外展商**：
  + 光地展位：24m²起，350美元/m²
  + 标准展位：9m²展位，400美元/m²

**参展/参观联络**

* **参展联络**：
  + 曹西坤：138 1661 6958
  + 刘家云：186 0218 5599
* **参观联络**：
  + 许琪：151 5234 2040
  + 胡龙芳：139 1852 0767
* **海外联络**：曹晓豫：182 2160 1623
* **媒体合作**：钱晓东：136 7198 7314

**官方网站**

[www.mtmexpo.cn](http://www.mtmexpo.cn/)

管道材料产业链综合采购平台

**2025第十六届上海国际钢管工业展览会**将为您提供一个展示最新技术、拓展市场、建立联系的绝佳平台。我们期待您的参与，共同推动管道材料行业的可持续发展。