# **亚洲建材（印尼）展招展函**

1. **展会基本信息**

* 展会名称：亚洲建材(印尼)展，Asia Building (Indonesia) Expo
* 展会时间：2025年8月21日-8月23日
* 展会地址：印尼雅加达国际展览中心(JIEXPO)
* 展会周期：一年一届
* 展会性质:专业性建材展览会
* 相关单位

主办单位：广东琦亚展览科技有限公司

联合主办单位：广东出海国际展览有限公司

支持单位：广东省商务厅、泰国会展局、浙江省商务厅、河北省商务厅、广州市商务局、中国国际商会广州商会、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广州市花都区科技工业商务和信息化局、中国国际贸易促进委员会广州市花都区委员会

承办单位：广东琦亚展览科技有限公司、东莞琦亚展览有限公司、浙江琦亚展览有限公司、河北琦亚展览有限公司、佛山琦亚展览有限公司、广州琦亚展览有限公司

协办单位（拟邀）：印度尼西亚中国商会总会、印度尼西亚建筑与建筑材料协会 (API)、印尼建筑协会 ( IAI)、印尼建筑材料协会 (AMBI)、亚太零售企业家协会FAPRA、印度尼西亚零售企业家协会 APRINDO、东盟连锁加盟企业协会 ARFF、马来西亚-中国总商会、越南中国总商会胡志明分会、越南中国商会广东企业联合会

1. **展会亮点**
2. **东南亚建材新高地**

印尼为东盟内较大的经济体，同时也是全球重要的新兴市场之一。随着基础设施建设与城市化进程的加速，建材需求正处于高速增长阶段。

1. **商机与规模并存**

本届展会预计有 **400+** 家来自 **18个国家和地区** 的展商，展示面积 **8,000㎡**，预计吸引 **20,000+** 名观众（建筑师、工程师、开发商、经销商、零售业主等）。多场论坛及研讨会将同时举办，为企业提供一站式商贸交流平台。

1. **专业买家精准对接**

参观人群聚焦专业采购商和决策者，涵盖建材、工程、室内装修及配套服务等全产业链，助您高效拓展客户资源、促进项目落地、提升品牌曝光。

1. **多维度宣传推广**

展前、展中、展后立体化推广：结合当地专业媒体、行业协会、线上线下活动等多种渠道，全方位扩大品牌影响力，让更多潜在客户了解您的企业与产品。

1. **展品类别**

|  |  |
| --- | --- |
| **基础与结构建材**   * 水泥、混凝土及预制构件（预拌混凝土、预制楼板、装配式建筑构件等） * 钢材及金属材料（钢筋、钢板、不锈钢、铝型材、金属结构件等） * 砖瓦、石膏及其他基础材料（烧结砖、砌块、石膏板、保温砌块等） | **新型与绿色节能建材**   * 保温与隔热材料（岩棉、玻璃棉、聚氨酯发泡、节能幕墙填充等） * 防水、防火、抗震材料（防水卷材、防火涂层、抗震支架、减震系统等） * 节能门窗及光伏建材（BIPV幕墙、太阳能屋顶组件、高性能门窗等） * 环保与生态材料（生态木、无甲醛人造板、水性漆、零VOC胶粘剂等） |
| **建筑施工设备与工具**   * 工程机械与设备（起重机、混凝土泵车、挖掘机、推土机等） * 脚手架、模板与辅助器具（钢模板、铝合金模板、组合式脚手架等） * 施工工具与检测仪器（电动/气动工具、测量及检测设备等） | **室内外照明、电气与景观设施**   * 照明系统（LED室内照明、智能灯具、电源控制器等） * 景观与市政配套（园林绿化材料、户外木塑地板、市政设施、道路照明等） |
| **装饰与室内外装修材料**   * 地面及墙面材料（瓷砖、木地板、壁纸、艺术涂料、微水泥等） * 吊顶与隔断系统（集成吊顶、轻质隔墙板、活动隔断等） * 装饰面板及金属装饰（人造饰面板、金属装饰板、铝塑板等） | **门窗幕墙及五金配件**   * 门窗系统（铝合金门窗、防火门、防盗门、工业门等） * 幕墙与玻璃（玻璃幕墙、光伏幕墙、各类建筑玻璃） * 五金件与配件（门锁、合页、铰链、幕墙配件、密封条等） |
| **卫浴与厨房装备**   * 卫浴洁具（陶瓷马桶、智能马桶、浴缸、淋浴房、花洒等） * 厨房及橱柜配套（整体厨房、橱柜、台面材料、油烟机、燃气灶等） | **暖通空调与给排水系统**   * 暖通空调设备（中央空调、新风系统、地暖系统、锅炉及配套管道） * 给排水与水处理（各类管材、阀门、水泵、水处理设备、雨水收集系统等） |

1. **为什么选择印尼？**
2. **经济增长强劲**

印尼是东盟创始成员国和G20成员。2022年，印尼实际GDP同比增长5.32%，展现出强大的经济韧性与发展潜力。

1. **双边贸易往来密切**

2023年，中印尼双边贸易额达 **1,394.2 亿美元**。中国是印尼第二大外资来源国，印尼则是中国在东盟第二大投资目的地，两国经贸关系紧密。

1. **基础建设与迁都计划双轮驱动**

印尼正投入 **320 亿美元** 推进首都迁至东加里曼省，新城市“努桑塔拉”的开发将催生庞大的基础建设需求；雅加达现有的城市升级与交通建设也在同步推进。建筑材料、配套服务需求随之持续扩张。

1. **进口依赖度高，市场机会广阔**

当地建材生产能力相对不足，**90%** 的相关产品依赖进口，中国建材以“物美价廉、品种多样”广受青睐。借助《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）相关政策，**65.1%** 的中国原产产品享受印尼零关税，为开拓当地市场增添更多竞争优势。

1. **政府配套政策利好**

印尼政府出台多项优惠政策，打造工业区、税收优惠区，鼓励国际资本涌入，为建筑及相关产业提供了丰富的合作商机和发展潜力。

1. **展会同期活动**
2. **行业高峰论坛**

解析印尼建材市场最新趋势与政策法规，解读迁都及基建计划带来的机遇与挑战。

1. **技术研讨与新品发布**

行业专家、技术团队现场分享，帮助企业迅速掌握行业前沿技术和新工艺动向。

1. **B2B商务配对与洽谈会**

全面对接参展企业与优质买家、项目需求方，强化参展效果，促进现场成交。

1. 为何参展：您的收益与机遇
2. **抢占新兴市场先机**

印尼建材市场规模正快速增长，预计在2024年达到 **400 亿美元**。把握东南亚风口，为企业全球化布局奠定坚实基础。

1. **品牌国际化曝光**

借助展会的国际化平台和媒体资源，企业可一站式面向东盟乃至全球市场，快速树立品牌形象并获取行业认可。

1. **直面高质量采购需求**

展会买家多为有决策权的专业人士，涵盖开发商、工程商、建筑设计师、承包商等主力采购人群，帮助企业建立精准的人脉网络。

1. **深度学习与合作交流**

通过各类同期活动与行业研讨会，获取一手市场资讯，建立与政府部门、行业协会及潜在合作伙伴的多方互动与联系。

1. **完善的展会服务**

主办方琦亚展览拥有丰富的国际办展经验，提供展位设计、物流运输、商务配对、签证咨询、广告宣传等全流程配套支持，让您无后顾之忧。

1. 立即预订展位，赢在印尼！

印尼正处于加速发展的关键阶段，无论从基建投资还是城市化、消费升级的角度，都显示出广阔的市场“蓝海”。**亚洲建材（印尼）展 Asia Building (Indonesia) Expo** 将是您把握东南亚建材风口、实现跨越式增长的重要平台。我们诚挚邀请您加入，共同开拓印尼乃至东盟市场，携手共赢未来！

**赶快联系我们，锁定展位！**

* 了解详细参展方案、费用及增值服务
* 获取更多市场调研资料与买家数据
* 专享主办方优惠政策及增值回报

广东琦亚展览科技有限公司

广州总部：广东省广州市花都区狮岭镇宝峰南路9号尚云国际A栋8楼

广州海珠分公司：广东省广州市海珠区凤浦中路 679 号广交会大厦A座1506 室

东莞分公司：东莞市南城街道第一国际百安中心 A 座 807

浙江分公司：浙江省嘉兴市经开区富悦写字楼 1107 室

河北分公司：河北省保定市白沟新城勤政路89号盛世之星创业孵化基地301 室

佛山分公司：佛山市禅城区祖庙街道季华六路17号三座 1113 室

联系电话：（+86）020-39478919

联系邮箱：[af@chfair.com](mailto:marketing@chfair.com)

官方网址：[www.af-show.com](http://www.af-show.com)

微信公众号@琦亚智能会展

**注**：本招展函的最终解释权归亚洲建材（印尼）展 Asia Building (Indonesia) Expo 主办方所有。  
**让我们相约2025年8月21日—23日，雅加达国际展览中心，与全球同行共襄盛举！**