*宁波·外贸双万亿之城*

*五金机电出口品牌大展*

2025中国（宁波）五金机电进出口博览会

2025 CHINA (NINGBO) HARDWARE ELECTROMECHANICAL IMPORT AND EXPORT EXPO

暨外贸采购与出海发展高峰论坛

THE SUMMIT ON FOREIGN TRADE PROCUREMENT AND OVERSEAS DEVELOPMENT

2025年11月14日-16日 中国·宁波国际会展中心

展会主题：链接世界 港通全球  
**订展联系：杨经理 18957461596 13070190596**

**同期举办：**

国际五金机电高新技术产品展 国际工业五金工具及紧固件展

国际新型建筑五金展 国际智能门锁与未来居家安全展

国际机电产品及技术装备展

**支持单位：**

中国五金交电化工商业协会  中国家用电器商业协会

长三角五金机电产业联盟 浙江省五金工具行业协会

宁波市五金制品协会 义乌市五金家电行业协会

宁波市轴承行业协会

**主办单位：**

中展兴业（北京）国际会展有限公司

**承办单位：**

宁波港通国际会展有限公司

展会官网：www.hardwareexpo.com.cn

* CHEE2025 展会背景

随着全球经济一体化进程的加速和国际贸易的不断深化，五金机电产业作为全球制造业的重要支柱，正迎来前所未有的发展机遇。智能制造、绿色环保、自动化生产等技术的突破性进展，推动了五金机电行业的快速创新与升级。特别是在数字化转型的浪潮下，五金机电产品正在朝着智能化、定制化和高效化方向发展，产业结构正逐步向高端技术产品转型。

当前，国际市场对高质量五金机电产品的需求持续快速增长，越来越多的企业开始加速“出海”步伐，期望借助先进的技术与创新产品，开拓更广泛的国际市场，在全球供应链中占据更加重要的位置。

宁波作为中国重要的制造业基地和港口贸易中心，凭借完善的产业链生态、便捷的物流体系和强大的出口能力，已经成为全球五金机电产品的重要集散地，吸引了大量外贸企业在此聚集。宁波舟山港作为全球最大的货物吞吐港，连接着全球200多个国家和地区，为五金机电企业提供了便捷的贸易通道。统计数据显示，2024年宁波口岸进出口2.54万亿元，出口五金机电产品9891.1亿元，增长9.2%，占宁波口岸出口份额提升至52.9%，对口岸出口增长贡献率达62.2%，展现出强劲的增长态势。

在当前国际形势和经济发展的大背景下，五金机电企业亟需通过参与国际化展会，增强与全球供应商、采购商的对接与合作，提升国际市场竞争力。2025中国（宁波）五金机电进出口博览会，将为企业提供一个展示创新技术、拓展全球市场、深化合作关系的理想平台，助力企业在全球化竞争中立于不败之地。

* CHEE2025 重点呈现
* **外贸出海 联动全球**

展会将对亚洲、欧洲、东南亚、非洲及中东地区，“一带一路”100多个国家专业采购商进行重点邀约；同时，还将充分发挥宁波外贸城市优势，对聚集在宁波及华东地区的200多万家外贸与进出口公司一对一邀请参观，为参展企业开拓海外市场提供一流平台。

* **科技引领·行业前沿**

本届展会紧扣五金机电行业智能化、数字化、绿色化的转型趋势，集结全球最前沿的技术和产品，全面展现行业发展的创新动能与未来图景。

* **思想碰撞·高峰论坛**

展会同期将举办2025五金机电外贸采购与出海发展高峰论坛，将邀请外贸专家、行业大咖、企业领袖等权威人士，就外贸采购、出海发展、技术创新、产业升级、市场机遇等核心议题展开深度探讨。通过专业观点和前瞻洞见，将为参与者带来更多启发，助力行业加速发展。

* **实效活动·全面赋能**

为进一步提升展会效果，更好的为产业赋能，本届展会将同期举办多场实效活动，包括海外采购对接会，头部电商平台招商宣讲会，智能门锁与居家安全产品供需交流会，新技术、新产品发布会，五金机电行业渠道发展大会，五金机电企业与经销商数字化营销培训大会等，为参展企业精准对接海内外目标客户、拓展销售渠道、新品快速上市、提升创新与营销能力等给予全方位助力。

* **产业协同·全景布局**

展会以全产业链覆盖为特色，贯穿五金机电相关多个领域。通过产业链协同，展会为各环节的企业提供了精准对接与资源整合的机会，打造一个全景化的行业生态平台。

**欢迎五金机电界朋友踊跃参与，让我们共同见证2025中国（宁波）五金机电进出口博览会盛况！**

* 展区规划
* **品牌及高新技术展区：**主要展示品牌企业及行业新产品、新成果、新技术、新服务等。
* **产业集群展区：**主要宣传和展示全国各地五金产业集群，以及地方产业特色、发展成果、政策优势、招商引资、地方优势企业和新产品、新技术等。
* **采购活动专区：**各国驻华商务机构、海外驻华专业采购商、国内各大采购集团、协（商）会采购团等发布采购需求，现场供需对接等。
* 为了提升展会效果，最大程度方便展商与目标客户现场交流，展会将按照同类产品集中展示的方式对展位进行划分。
* 展览内容
* **高新技术产品：**智能五金产品，高性能材料五金件，精密五金产品，增材制造五金产品，绿色环保五金产品，工业自动化与高端制造五金，航空航天与国防专用五金，智能制造与工业物联网五金，医疗器械五金件等。
* **五金工具：**手动工具，电动工具，气动工具，焊接设备，工业用五金工具，切削工具，测量与检测工具，磨削与抛光工具，安全防护工具，专用工具套装，新兴工具技术产品等。
* **建筑五金：**门窗五金，锁具及安防五金，装饰五金，水暖卫浴五金，建筑支撑与连接五金，遮阳与采光五金，智能控制五金，结构五金，环保与节能五金，防水、防火、抗腐蚀等特种建筑五金等。
* **工业五金：**传动件与传动系统，工模具及其配件，输送与装配五金，管道系统五金，工业五金工具，工业用标准件与零部件，工业环境设备五金，储存与运输五金，工业智能化五金等。
* **日用五金：**厨房五金，家居五金，五金挂件，家具五金配件等。
* **紧固件：**基础紧固件，高性能紧固件，特种紧固件，精密紧固件，智能紧固件，装配辅助紧固件，工业用大尺寸紧固件，环保与绿色紧固件等。
* **居家安全：**智能门锁、门窗等安全产品，监控与防护设备，防火与应急产品，智能安全系统，儿童与老人安全保护产品，防盗与入侵防护产品，环境安全与监测设备，智能家居与安全集成等。
* **五金工业设计：**工具与机械设备设计，建筑五金设计，家居装饰五金设计，连接件与紧固件设计，电子与智能设备五金设计，特种五金设计，环保与可持续设计等。
* **机电技术设备：**金属加工机械、通用机械、自动化及智能化装备、包装与物流装备等；发电设备、输配电设备、电机、泵阀、管件等；自动化仪表、光学仪器、分析仪器等。
* **其它：**劳保用品，环保机构，科研机构，专业院校，专业媒体，技术咨询，投资机构等。
* 2025五金机电外贸采购与出海发展高峰论坛

2025五金机电外贸采购与出海发展高峰论坛是本届博览会的重要组成部分，以“链接世界 港通全球”为主题，汇聚行业顶尖外贸专家、行业领袖及政策制定者，共同探讨五金机电在出海发展浪潮和市场变化中的机遇与挑战。

论坛将紧扣五金机电行业的关键议题，包括外贸采购、出海发展、市场机遇，以及行业未来发展、数字化赋能、智能制造、绿色转型、技术创新、产业升级等热点方向，结合行业案例分享、前沿技术剖析及市场趋势预测，为参会者提供一场思想深度与实践广度兼备的交流盛会。

* 同期活动
* **海外采购对接会：**

借助展会的国际渠道，组织多国采购商与国内企业面对面交流。通过精准匹配采购需求，为中国五金机电企业进入国际市场提供便捷通道，并进一步加强海外买家的采购信心。

* **头部电商平台招商宣讲会：**

邀请知名电商平台现场分享五金机电行业的线上营销趋势、平台政策与合作机会。通过深入解读数字化渠道的优势与布局策略，帮助企业快速接轨电商生态，实现销售模式的创新转型。

* **五金机电行业渠道发展大会：**

针对渠道碎片化与多元化的挑战，邀请行业专家、优秀经销商和企业代表，深入探讨新形势下的渠道布局策略和实践案例，为企业挖掘多层次市场机会、拓宽市场版图提供新思路。

* **五金机电企业与经销商数字化营销培训大会：**

随着数字化浪潮席卷各行各业，展会特别推出数字化营销培训活动，聚焦五金机电行业的营销痛点和需求。通过邀请数字化营销专家分享工具运用与策略技巧，帮助企业和经销商提升市场推广效率、优化客户管理流程。

* **智能门锁与居家安全产品供需交流会：**

聚焦智能家居热潮，活动将汇集智能门锁、安防设备及居家安全领域的优质企业和采购商、工程商等专业买家，搭建精准高效的对接平台。通过供需双方的深度互动，促成更多实质性的合作与交易。

* **新技术、新产品发布会：**

精心打造行业创新展示舞台，聚焦五金机电行业最新研发成果及产品亮点。各大品牌将在活动中发布年度重磅新品，解读技术升级背后的突破点，与参会者共同探讨技术驱动市场的无限可能。

* 推广宣传
* **主流媒体：**新华网、人民网、央视网、凤凰网、新浪网、搜狐网、网易、腾讯网、百度、今日头条、国际在线、中国网、中华网、中青网、中国财经网、中国经济网、中国经营网、中国日报网、中国科技网、中国新闻采编网等主要新闻媒体。
* **专业媒体：**机电之家、博宇建材、天下机械、中国机械网、国联资源网、机电在线、五金网、五金商贸网、爱采购、五金机电网、环球塑化机械、机电天下、五金机电网、华东五金网、淘金地、007商务站、云采购平台、CNC机床网、标准件网、全球化工设备网、东方铭柜传媒、华人螺丝网、88化工网、华强电子网、环保在线、东方供应网、电子产品世界、五金工具网、金蜘蛛紧固件网等专业媒体。
* **社交媒体：**大会将通过微信公众号、视频号、抖音、快手、小红书等社交媒体平台打造推广营销矩阵，锁定目标群体密集推送展会时讯。
* 观众组织与买家邀请

大会主办方将广泛邀请周边国家和全国各地的专业观众、经销商、重点采购商前来参观交流、贸易采购，同时还将针对华东地区专业观众及各个参观团体开通免费大巴接送服务。

* **目标观众包括：**

——**国际贸易：**亚洲、欧洲、东南亚、非洲及中东地区，“一带一路”国家专业采购商，国内各地外贸公司。  
——**经销代理：**线下五金机电市场及各地五金机电产品经销代理商，大型五金机电连锁。

——**协会会员：**华东/华南/华北及华中各地区相关行业协会团体会员。  
——**电商平台：**阿里、京东综合电商平台，以及震坤行、西域、米思米、海智在线、新玛工业品、中国工业品网、中国制造网等工业品在线交易平台。

——**集团采购：**世界500强企业，及各大央企、国企。

——**建筑工程/房地产开发：**建筑商、工程商、房地产商。

——**工业制造：**汽车制造、建筑机械与工程设备制造、电子电器制造、航空航天与国防工业、能源装备制造、船舶与海洋工程、机械设备制造、轨道交通与重型装备制造、包装与物流装备制造、化工与冶金装备制造等。

——**家居制造：**建材制造、家具制造、智能家居、装饰设计公司。

——**其它：**专业设备租赁与服务、汽车维保、物流及仓储、科研机构与高等院校、终端消费者等。

* **观众组织手段包括：**

——通过各国驻中国大使馆、领事馆向海外目标观众进行参观邀约；

——通过海外专业机构定向邀请高价值客商；

——在全球各五金机电类展会及下游展会活动上做重点宣传推广；

——以宁波为中心，向华东地区二百多万家外贸公司发出参观邀约；

——行业协会下发参观参会通知；

——对头部电商平台及重点代理商进行拜访式邀约；

——组委会观众组织部利用庞大的数据库电话直邀，点对点群发短信、电子邮件、及EMS直邮；

——华东地区专业市场、产业集聚区密集宣传推广；

——在各主流媒体网站及200多家专业媒体网站做密集宣传推广；

——通过自媒体平台及微信做重点推广；

——大型户外广告宣传推广；

——免费大巴在华东地区为专业观众开展接送服务。

* 收费标准
* **展位、空地及赞助：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类 别 | 展位收费（3m×3m） | 室内光地收费（36㎡起租） |
| 国内企业 | RMB  **7800**元/个 | RMB **800**元/ ㎡ |
| 国外企业 | ＄ **1800**美元/个 | ＄ **180**美元/㎡ |
| 标准及非标准  展位配置 | 围板、地毯、一张洽谈桌、两把椅子、两只射灯、一只电源插座（220V/5A）、公司名称楣板。  注：双开口展位加收1000元/个。 | |
| 室内光地 | 室内光地含展期内使用面积和使用空间，不包括展位配置。施工管理费、电费由参展商自付。 | |
| 专场新闻发布、项目推介会、新产品、新技术发布等 | 组委会设置活动专区，主要提供产业集群、地方政府、行业协会、优秀企业进行新闻、招商、项目推介、新产品、新技术发布等。  费用：**2万元/场,30分钟左右/场**，组委会协助组织听众。 | |
| 大会赞助合作 | 独家冠名：50 万元；企业协办（限 3 家）10 万元；指定产品或服务 2 万元。 | |

* **大会会刊：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 广告版位 | 发布价格 | 广告版位 | 发布价格 | 广告版位 | 价格（元） |
| 封 面 | **25000** | 封 底 | **18000** | 扉 页 | **10000** |
| 封二/ 三 | **12000** | 彩色跨版 | **6000** | 彩色内页 | **4000** |

* **其它广告项目：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | 规 格 | 广告形式 | 发布价格 |
| 参 观 券 | **21CM**×**8.5CM** | 背面全版广告 | **25000**元/ 10万张 |
| 彩色气球 | 直径**2.5**米 | 含**12m**条幅广告一条 | **6000**元/ 个 |
| 手提袋 | **28.7**×**33.5**×**8.5**（**cm**） | 单面全版广告 | **40000**元/ 5000个 |

* **更详细广告项目见大会《广告招商手册》。**
* 参展程序
* 参展单位需与承办单位签订参展合同并签字盖章，之后扫描、拍照或邮寄至展会承办单位。
* 承办单位将以“签合同->付款->确认”先后顺序为原则安排展位。
* 参展单位将付款凭证发送至承办单位，承办单位将在大会开展前一个月寄送《参展商手册》和《参展确认书》，凭《参展确认书》报到，领取参展证。
* 承办单位根据展会整体效果，保留对部分展位调整的权力。
* 账号信息

|  |  |
| --- | --- |
| 收款单位 | 宁波港通国际会展有限公司 |
| 收款账号 | 39012001040033775 |
| 开 户 行 | 中国农业银行宁波市分行 |

* 参展联络

宁波港通国际会展有限公司

联系人：关风洁 13161653920

展会官网：www.hardwareexpo.com.cn

展会微信公众号：五金机电进出口博览会（微信号：hardwareexpo）