

# 第四届全球数字贸易博览会

THE FOURTH GLOBAL DIGITAL TRADE EXPO

## 丝路电商展区

SILK ROAD E-COMMERCE ZONE

2025年9月25日 - 29日

中国·杭州



杭州市会展集团  
HANGZHOU EXPO  
GROUP

## 习近平主席 向第二届全球数字贸易博览会致贺信

值此第二届全球数字贸易博览会开幕之际，我谨表示热烈祝贺。当前全球数字贸易蓬勃发展，成为全球国际贸易的新亮点。近年来，中国积极对接高标准国际经贸规则，建立健全数字贸易治理体系，促进数字贸易改革创新，不断以中国新发展为世界提供新机遇。希望各方充分利用全球数字贸易博览会平台，共商合作、共促发展、共享成果，携手将数字贸易打造成为共同发展的新引擎，为世界经济增长注入新动能。

祝博览会取得圆满成功。

中华人民共和国主席

习近平

2023年11月23日

## 展会简介 About GDTE

全球数字贸易博览会（以下简称数贸会）是中国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会。坚持以习近平总书记致第二届数贸会核心精神为指引，全面贯彻落实党的二十届三中全会关于“创新发展数字贸易”的重大决策部署，致力于打造成为共商合作、共促发展、共享成果的平台。

Global Digital Trade Expo (GDTE) is China's only national-level expo for digital trade stakeholders from worldwide. In compliance with what President Xi's congratulatory letter said for the 2nd GDTE, this is a strategic event to fulfil the action plan proposed at the 3rd Plenary Session of the 20th CPC Central Committee concerning "new ways to develop digital trade" and making GDTE a platform for multilateral cooperation, common development, and shared benefits.

# CONTENTS

## 目 录

- 01 第三届数贸会情况
- 02 跨境电商相关政策
- 03 杭州优势
- 04 第四届数贸会基本信息
- 05 丝路电商展区整体规划
- 06 丝路电商展区参展价值
- 07 观众组成及媒体宣传
- 08 往届回顾及展位价格

# 第三届数贸会 | The third GDTE

第三届数贸会于2024年9月25日至29日在杭州大会展中心成功举办。设置1个综合馆和8个特色产业馆，展览面积15.5万平方米。本届数贸会坚持提升国际化、突出专业化、坚持市场化、呈现数字化、彰显特色化、贴近大众化，进一步擦亮数贸会品牌。

**155000<sup>+</sup>** 展览面积15.5万平方米  
covering an exhibition area  
of 155,000 m<sup>2</sup>

**1546** 1546家企业参展  
1,546 corporate exhibitors

**200000<sup>+</sup>** 观展参会人数超20万人次  
more than 200,000 visitors

**30000<sup>+</sup>** 超3万名专业客商到场洽谈合作  
30,000 corporate deputies

- **123**个国家（地区）和国际组织参展参会，包括国际组织**22**家、国家（地区）**101**个；
- **23**个国际友城参加启动仪式；首次举办的杭州站全球智慧城市大会，吸引16个国家（地区）60个城市400多名国际人士和国内50个以上城市齐聚一堂；
- **1546**家企业参展；
- 超**3万**名专业客商到场洽谈合作，其中国际客商超6000名；
- 观展参会人数超**20**万人次；
- 签约亿元以上项目**34**个，金额达**295**亿元；
- 引入超过**100**个全球数字贸易创新大赛项目，34个正在与杭州各区县（市）洽谈落地；
- 举办国际交流与产业互动活动**160**余场，其中，8个特色产业馆组织活动120余场。
- 举办**42**个专场发布活动，**400**多项新产品、新技术、新成果完成首发首秀；
- 发布**100**个数字典型案例；
- **164**家境内外媒体、730名记者参与报道，各类媒体报道超**5万**篇次，覆盖全球160多个国家（地区）。

## 展会爆点

### 低空经济

60余架低空飞行器、20多项前沿技术展示未来低空场景；

### 机器人

50家机器人企业、80个以上智能机器人、22场现场展演；

### 未来医疗

86家头部及中腰部数字医疗企业参展；

### 数字文娱

黑神话-悟空首次在国家级展会亮相，成立数字贸易文化专委会，45个国家（地区）的488个国际客商提供近10亿元意向采购清单；

### 智慧城市

119家企业带来城市数字化转型产业与方案；

### 丝路电商

334家国内外企业同台亮相，供采对接超100次，达成意向交易额超10亿元；

### AI+赛事

央视赢在AI+、AI智辩大赛、AI国际钢琴比赛、AI国际音乐电子作曲大赛；

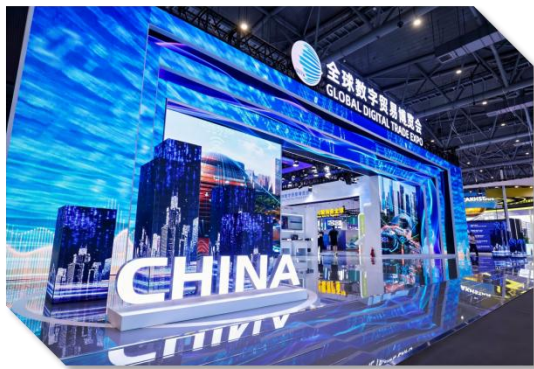
# 2024国家级跨境电商相关政策来了， 2025期待您的加入！

新兴市场要抓住 | 技术创新要用好 | 品牌建设要强化

## 01.

### 《商务部等9部门关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》

支持跨境电商企业“借展出海”。支持跨境电商平台、出口、支付、物流、海外仓等企业参加中国进出口商品交易会（广交会）、全球数字贸易博览会等重点展会。支持按市场化原则提升现有地方性跨境电商展会办展水平，针对重点产品、重点市场举办海外专场推介、对接活动。鼓励有条件的地方组织企业赴境外参展，为跨境电商企业提供更多展示对接平台。



## 02.

### 《海关总署公告2024年第167号（关于进一步促进跨境电商出口发展的公告）》

为贯彻党中央、国务院关于加快跨境电商新业态发展以及中央经济工作会议关于拓展跨境电商出口的部署，认真落实党的二十届三中全会精神，进一步促进跨境电商高质量发展，海关总署就优化跨境电商出口监管措施公告如下：

- 一、取消跨境电商出口海外仓企业备案
- 二、简化出口单证申报手续
- 三、扩大出口拼箱货物“先查验后装运”试点
- 四、推广跨境电商零售出口跨关区退货监管模式



# 杭州

已成为全球跨境电商的创新高地

2015年，杭州获批设立全国首个跨境电子商务综合试验区。  
10年来，杭州跨境电商综试区加快先行先试，成为了创新高地。

1400亿  
杭州跨境电商规模

63,426家  
杭州跨境电商企业

\*以上数据截止至2023年



## 在第三届全球数字贸易博览会期间， 《杭州市加力推动跨境电商高质量发展行动计划》正式发布！

鼓励各类市场主体开展跨境电商业务，鼓励各区、县（市）对新开店企业给予资金扶持

杭州将推进产业园区建设，支持跨境电商产业园专业化、规模化、品质化发展

鼓励“直播+平台+跨境电商”融合发展

鼓励企业品牌化发展

鼓励跨境电子商务企业开设独立站

支持跨境电商服务企业发展

支持“跨境电商+产业带”发展，鼓励各区、县（市）开展“跨境电商+产业带”模式探索

不断完善综合服务体系，鼓励外贸综合服务企业发展

支持行业氛围营造，鼓励跨境服务商、行业社群、商协会等举办各类行业交流活动

鼓励跨境电商企业维护海外合法权益

加大金融支持力度

.....

原文链接：[https://www.hangzhou.gov.cn/art/2024/9/30/art\\_1229810443\\_7882.html](https://www.hangzhou.gov.cn/art/2024/9/30/art_1229810443_7882.html)



# HANGZHOU

# 第四届全球数字贸易博览会·丝路电商展区

THE FOURTH GLOBAL DIGITAL TRADE EXPO-SILK ROAD E-COMMERCE ZONE

时间

2025年9月25日至29日

地点

杭州大会展中心

主办单位

浙江省人民政府  
中华人民共和国商务部

承办单位

杭州市人民政府  
浙江省商务厅  
商务部外贸发展事务局

50+

跨境电商平台

80+

跨境生态服务商

20+

特色产业带

100,000+

专业观众

1000+

优质工厂

2亿+

曝光量

# 1展 + 1会 + 1赛

丝路电商展区      品牌出海大会      全球电子商务创业创新大赛

## 丝路电商展区

Silk Road E-commerce Zone



重点围绕“一带一路”电子商务合作发展新成果，设置平台、服务、品牌三大展区，依托数字技术创新应用为跨境贸易降本增效，大大降低贸易门槛和成本。

### 平台板块 PLATFORM SECTION

聚焦国内外综合类、垂直类、直播类、社交类等平台

### 服务板块 SERVICE SECTION

支付服务、物流服务、MCN机构、数字营销与推广、独立站搭建服务、AI和大数据应用服务、法律和合规服务、供应链管理 etc

### 品牌板块 BRAND SECTION

重点聚焦“产业带”，汇聚国内外消费电子、时尚美妆及日化用品、体育及户外用品等领域新锐与知名消费品牌企业

## 品牌出海大会

Brand Overseas Conference



在这个全球化浪潮迭起的新时代，为中国品牌成功走向海外市场构建一个分享交流的平台，汇聚智慧，激发灵感，共同创造一个更优质的品牌出海生态环境。

## 电子商务 创新大赛

E-commerce Innovation Competition

聚焦跨境电商、供应链优化及农村电商等关键领域，提供千万级宣传流量扶持，助力优质项目集中推介，并搭建平台促进与优质资本的精准对接服务。





## 01 一展链接全球平台资源

官方经理 1V1资源扶持 绿色通道 优先权益



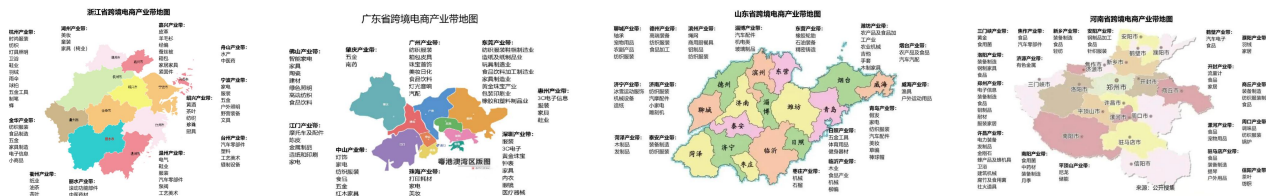
## 02 一展链接头部服务商

咨询答疑 解决难题 优质服务 提升效率



## 03 一展链接20+产业带

新品发布 跨境选品 行业趋势 大卖面对面



## 04 一展链接全球采购需求

海内外大卖采购团组团参展 1V1精准链接采购需求



### 1场电商大赛



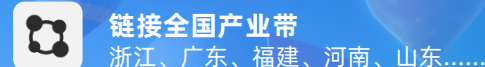
### N份报告发布



### 3大特色专区




### N场商贸配对




更多活动将持续更新……

#观众组成



**跨境电商企业  
采购团及大卖家**

涵盖亚马逊、eBay、阿里巴巴国际站、全球速卖通、美客多、Shopee等平台及独立站跨境电商卖家



**境外采购代表处/  
外贸公司**

与泰国、韩国、意大利、乌兹别克斯坦、吉尔吉等10余个国际机构达成合作

与 **100,000+** 专业采购商对接需求



**制造商/品牌商/  
代理商/零售商**

国内外从制造到销售全产业链相关企业




**国内电商从业者**

有国内淘宝及国内其他平台运营经验的淘系从业者、想要转型跨境电商需求的卖家



**传统外贸企业从业者**

从事传统外贸企业的卖家及外贸业务员，有相应产品采购需求的采购者及面临传统外贸转型需求的企业



**政府团组/商协会**

“165个跨境电商综试区”、“100+全国外贸转型升级基地”全覆盖发文组织；各产业带跨境协会组织和商协会代表

#媒体宣传

**活动传播力度空前**  
**多渠道广泛宣传，覆盖全产业链**

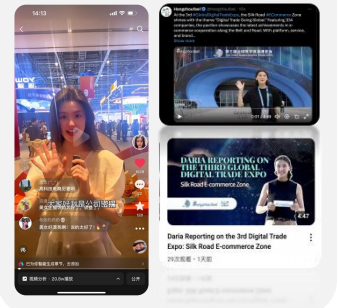
线上+线下360°全域推广资源，曝光量预估达8000W+

- 精准触达覆盖
- 立体化传播推广
- 海内外多方联合邀约

**线上行业媒体精准投放**



**行业KOL造势发声**



**全方位推广矩阵**



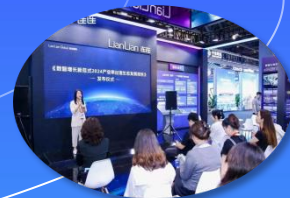
**线下户外广告投放**



# 重磅报告发布

共话丝路电商合作成果

3大报告发布



连连数字发布

《数智增长新范式-

2024产业带出海生态发展报告》



商务部研究院发布

《“丝路电商”合作发展报告

2024——开放创新打造合作新高地》



商务部首次发布

《中国数字商务发展报告》

## 20+

### 外宾团

匈牙利、柬埔寨、赞比亚、新加坡、  
数贸非洲日大使团.....

## 200+

### 政府/客商团

北京、天津、河北、辽宁、吉林、  
上海、安徽.....

## 100+

### 媒体

新华社、第一财经、浙江日报、  
中央广播电视总台.....

## 往届展商 (部分)

亚马逊全球开店  
amazon global setting

Alibaba International Digital Commerce Group  
阿里国际数字商业集团

阿里巴巴国际站  
Alibaba.com  
世界更小 生意更大

AliExpress 全球速卖通

Lazada

淘宝出海

拼多多

SHEIN

Walmart  
沃尔玛全球电商

美客多  
mercado libre

Google 谷歌  
出海计划

快手

得物

小红书

coupang

KIKUU

egatee

中国外贸家  
bestsuppliers.com

Miravia

蚂蚁集团  
ANT GROUP

万里汇  
WORLD FIRST

YOWANT 遥望

谦寻

辛选  
xinxuan

充橙格瑞  
orange

蚊子会

leagee

物产中大云商  
Wuchan Zhongda Life

物产安联  
ANLIAN MANUFACTURE

起梦跨境  
QI MENG

YUGUO 雨果跨境

LianLian 连连

pingpong

Yiwu Pay  
义支付

义乌小商品城  
chinagoods.com

dobon 中基惠通

JCEX 佳成国际  
just every easily

奥森三通  
OSUN SUNTOP

普特教育

SHICHANG GROUP  
玺承集团

注：以上排名不分先后顺序

## 展位价格

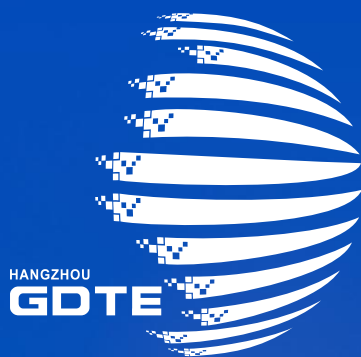
✓ 标准展位

16000元/个 (9 m<sup>2</sup>)

✓ 光地展位

1600元/m<sup>2</sup> (36m<sup>2</sup>起租)





## 第四届全球数字贸易博览会·丝路电商展区

THE FOURTH GLOBAL DIGITAL TRADE EXPO-SILK ROAD E-COMMERCE ZONE

**联系人** 励先生 +86-18268112657  
徐女士 +86-17816089520  
何先生 +86-13750605464

**官方网址** <https://www.gdte.org.cn>



全球数字贸易博览会  
官方微信公众号  
Official Wechat  
Account of GDTE



杭州市会展集团  
HANGZHOU EXPO  
GROUP



全球数字贸易博览会  
官方小程序  
Official Mini  
Programs of GDTE