****

**邀 请 函**

西部消费精品博览会（以下简称“消博会”）已成功举办了两届，得到了省内外广大客商和参观洽谈人士以及消费者一致好评，为我国西部推动消费市场融合创新与扩容升级，深化区域合作，强化对外开放，实现投资与消费的双促进，惠企利民，助力经济增长做出了积极贡献。为进一步深入贯彻落实党的二十届三中全会和中央经济工作会议精神要求，坚定不移地打响提振消费的攻坚战役，全力聚焦扩消费、稳增长、惠民生等关键任务，持续加力推进“两新”政策的扩围实施，发挥商务会展对产业经济、消费经济、区域经济的拉动作用，西安市人民政府定于2025年7月11日-13日在西安国际会展中心举办“2025第三届西部消费精品博览会”，集一站式展示、渠道维护、趋势发布、行业交流四大功能于一体的行业交易平台，形成供需互促、产销并进、畅通高效的国民经济循环体系，促进消费产品要素资源在更大范围内畅通流动。

特此，组委会诚挚邀请贵单位参展参会，相聚西安，共谋发展。

**一、组织机构**

主办单位：西安市人民政府

支持单位：陕西省商务厅

陕西省工业和信息化厅

陕西省农业农村厅

陕西省市场监督管理局

陕西省文化和旅游厅

陕西省贸易促进委员会

承办单位：西安市商务局

执行单位：陕西众创会展服务有限公司

陕西外经贸国际展览有限公司

**二、主题、时间、地点**

主题：促消费 惠千企 利万民

时间：2025年7月11日-13日

地点：西安国际会展中心

**三、展会内容**

**（一）展区设置**

**1.国际合作展区：**集中展示“一带一路”沿线国家和地区各类名优特色商品。

**2.省市区域消费品展区**：集中展示全国各省市优质企业知名品牌、地标名优产品，文化交流和市场拓展等特色消费场景及内容。

**3.高端酒水食品展区：**白酒、葡萄酒、咖啡、茶、果味饮料、矿泉水、功能性饮料、进口食品、包装食品、乳制品、保健品、有机食品、休闲食品等。

**4.时尚生活精品展区：**钟表、珠宝首饰、美容美发、服装配饰、家居生活、个人护理、运动户外、智能穿戴设备、娱乐产品等。

**5.老字号潮玩嘉年华**：各省老字号品牌焕新、匠心非遗、潮玩文创、咖啡烘焙、新茶饮、潮流饮品、各类酒饮等。

**6.科技消费展区**：主要展示物流、金融、咨询、旅游文化、商业零售、消费电子、智能科技、运动装备等。

**7.文化旅游展区：**集中展示丰富的文化旅游资源，如自然风光、历史文化遗址、文创产品、旅游纪念品、非遗技艺等。

**8.体育消费展区**：集中展示运动服饰、体育器材、健身器材、健身产品、智能手环/手表、智能耳机、智能跑鞋、户外运动装备、竞技体育项目用品和装备等。

**9.以旧换新专区：**展示智能家电、节能家电、智能绿色家居、电动自行车、智能自行车等新品。

**（二）重要活动**

1、第三届西部消费精品博览会开幕式

2、品牌首店签约&新品首发首秀活动

3、名优产品推介会

4、老字号赶“潮”新品发布会

5、以旧换新消费券发放

**（三）其他活动**

商务考察、T台文艺展演、媒体采访、网红现场直播等。

**四、嘉宾邀请**

重点邀请中省有关政府领导，两院院士，社科及经济学专家教授，行业权威机构专家，知名品牌企业高层、数字技术企业高层、电商平台负责人、新媒体负责人等；并邀请国内知名行业采购商、投资商，西北五省及周边省市采购商、代理商，华东经销商采购团、华南经销商采购团、西北企业联盟、西南采购联盟、华中经销商联盟、国内大型经销商采购代表等到会。

**五、广告投放**

（一）主流媒体：新华网、人民网、央视新闻网、环球网、凤凰网等。

（二）新媒体：今日头条、抖音、小红书、微信公众号、视频号、新浪、网易、腾讯、搜狐等新媒体平台。

（三）专业媒体：中国经济网、中国消费网、中国食品报、中国贸易报、中国消费者报等专业媒体。

（四）户外广告宣传：在西安市主要交通干道沿线灯杆道旗、商圈商场、户外LED、公交站台等渠道发布活动广告。

（五）现场报道：邀请各主流媒体、新媒体等现场直播展会盛况和参展商家访谈。

（六）专业观众及买家通过政府部门、国内外商协会、跨境贸易平台、进出口贸易公司、消费品行业生产制造商、代理商、贸易商、采购商等参会。

**六、展会亮点**

**1、品牌引领发展：**组委会将邀约国内外知名品牌与会，展示更为先进企业管理及营销理念和更优质的技术产品。

**2、创新赋能终端：**组委会将邀约数字化技术企业、科研机构等参展，以更先进的技术产品赋能行业健康快速发展。

**3、展区功能明确：**组委会根据展商、采购商需要，明确划分各功能展区，提高供需双方洽谈时效。

**4、采购需求强劲：**组委会将以地市为单位，组织各地代理经销商、后勤集团、商超、餐饮酒店等服务单位到会采购。预计专业采购商将达10000人。

**5、现场体感劲爆：**活动叠彩缤纷，大幅提高消费者在购物时的消费体验

**七、收费标准**

**1、室内空地：**￥980元/㎡（36㎡起租，由展商自行设计搭建）。

**2、豪华标展：**￥9800元/个（双开口展位加收10%）。

**标准展位：**￥8800元/个（双开口展位加收10%）。

标展配置：一桌两椅，两支射灯，一个电源插板，三面围板，一条楣板。

**3、推介会：**30000元/20分钟。

**4、会刊广告**（规格：210mm\*285mm 单位：元）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 封 面 | 封 底 | 封 二 | 封 三 | 扉 页 | 跨 页 | 内 彩 | 黑白页 | 文 字 |
| 50000 | 30000 | 28000 | 20000 | 25000 | 12000 | 8000 | 4000 | 2000 |

**5、其他广告**（单位：元）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 门 票 | 代表证 | 会 标 | 广告牌 | 服务台 | 楼幅 |
| 210mm\*90mm | 85mm\*120mm | 30m\*2.9m | 6m\*4m | 1.5m\*4m | 18m |
| 30000 /万张 | 50000/千个 | 30000 | 30000 | 20000 | 50000 |

**6、赞助：**冠名赞助等请与组委会工作人员联系。

**八、参展程序**

1. 参展单位填写好《展位租赁合同》（下载中心）并加盖公章，邮寄或传真至组委会。

2. 参展单位于报名后7天内将相关费用汇入组委会指定账户。

3. 展位安排以先报名、先交款、先安排为原则，组委会有权对少量展位予以调整。

4.《参展商手册》（含展品运输、住宿等事宜）将于会前15日统一发放。

5. 参展企业必须保证展品及产品包装及宣传资料不涉及侵权行为。

**九、2025日本大阪世博商品展览会于2025年6月18日-20日（一期展览），8月7日-9日（二期展览）在大阪国际展览中心举办（详细资料备索）**

**十、执**委会联系方式

联系人：贾雯

电 话：139 1676 4205 （同微信）

邮 箱：837843051@qq.com