**HNC健康营养展·南京寻商会**

**暨2025大健康品牌营销与创新应用论坛**

寻商会是HNC健康营养展利用展会平台优势打造的大健康行业品牌营销大会。主办方中国医药保健品进出口商会和上海博华国际展览有限公司将邀请行业权威专家、领军品牌代表、新锐企业决策者及专业买家，聚焦大健康行业前沿趋势与创新实践，通过主题演讲、案例解析与跨界对话，深度探讨品牌年轻化破局、内容IP商业化跃迁、新零售场景落地等核心议题，为大健康企业提供突破增长瓶颈的解决方案。HNC健康营养展杭州、广州、北京、深圳寻商会深受好评，以品牌营销话题+新媒体营销培训课程的形式吸引了近千位大健康企业品牌方及生产企业专业观众前来参会。为了帮助更多企业解决当前营销问题，此次“HNC健康营养展·南京寻商会暨2025大健康品牌营销与创新应用论坛”将于2025年4月10-11日在南京金陵饭店隆重举办，诚邀大健康行业各大品牌企业莅临参加！

**【论坛时间】** 2025年4月10-11日

**【论坛地点】** 南京金陵饭店3楼昆仑厅（南京市鼓楼区汉中路2号，地铁1、2号线新街口站6号口）

**【主办单位】** 中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司

【**承办单位**】 知萌咨询机构、众泽传媒、市场部网、飞瓜数据

**【参会观众构成】**

大会预计将汇聚营养保健食品行业品牌企业、生产企业、经销商、电商近千位参会观众，包括国内外知名健康保健品牌企业负责人、行业专家、生产企业管理层、经销商渠道负责人、电商平台代表、营养保健品领域从业人员等等。共同聚焦大健康行业发展趋势，分享行业经验，交流营销策略，深入探讨营养保健食品行业的新产品研发、市场营销、电商渠道拓展、品牌运营等方面的话题。

**【论坛主题】**

* 《Z世代健康食品消费偏好报告》发布并解读
* 从传统到潮流：大健康品牌的年轻化破圈之路
* 从科普到商业化的IP打造：内容IP的商业化跃迁
* 新零售场景实战：如何用线下体验驱动健康消费
* 健康消费市场细分领域的机遇与挑战
* 从功能到符号：功能性食品的社交种草破圈之路
* 从科学护肤到口服美容——品牌的跨界大有来头
* 增长新公式：从精准种草到私域沉淀的闭环设计
* 保健滋补行业如何玩转六大场景与精准营销
* 用AIGC创造更多精准健康新体验
* 未来十年，大健康营销的变与不变
* 一次讲透大健康行业营销、品牌、推广和广告
* 新潮又复古，脆皮年轻人养生图鉴—B站大健康生态洞察
* 小红书种草，回归营销第一性
* 以内容营销达成品效合一，社媒电商的超级爆品及多维营销模式
* 社媒电商大健康行业趋势洞察白皮书
* 大健康新质营销力改变未来
* 互联网爆品养成记及直播间爆单法则
* 大健康爆品打造及新媒体整合营销
* 如何在TikTok做好商品种草和内容电商，打造爆款并带来全渠道流量红利
* 知乎换新，大健康内容营销新战场
* 全链路营销时代，如何实现“品”“效”“销”完美闭环

\*最终议题及详细议程请持续关注

**【门票种类】**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **参会权益** | **普通观众票** | **VIP尊享票** |
| 1、会议资料包 | ü | ü |
| 2、免费茶歇 | ü | ü |
| 3、自助午餐 |  | ü |
| 4、预留席位 |  | ü |
| 5、会议录播回看（会后提供） |  | ü |
| 6、参会礼品 |  | ü |
| 7、金陵饭店住宿优惠价 |  | ü |
| **价格** | **免费** | **~~原价999元~~  优惠价599元（不含住宿费）** |

徽标

AI 生成的内容可能不正确。

**立即报名参会**

大会通知丨论坛及住宿咨询丨加入寻商会社群