# 长春第二届国际大健康暨养生养老产业博览会

2025年9月5-7日 长春东北亚国际博览中心A1馆

承办单位：长春九鼎信和展览服务有限公司

根据相关数据，截止到2022年底，我国的老年人数量规模已经有2.1亿，面临较大的人口老龄化压力。我国65岁及往上老年人口占比已达到13.5%，离进入老龄社会阶段仅一步之遥。随着1962-1976 年婴儿潮人口在未来 5-10 年进入老龄化，预计2033 年左右我国将进入占比超过 20%的超级老龄化社会。

随着中国老龄化的加速，养老资源的匮乏已经成为一个十分严峻的社会问题。面向老龄化人群的养老、康养、旅居等目的地建设，正在逐步完善适老化配套设施设备并进一步提高相关的养老、康养、医养、医护服务水平。东北地区老龄化严重，适老化建设与改造迫在眉睫，这就需要更多专业产业链的参与。

长春国际养老及大健康博览会，作为集中展示养老和大健康领域最新技术、产品、服务和解决方案的平台，预计展览面积20000㎡，参展企业500多家，观众30000多人，涵盖智能养老设备、康复辅助器具、健康食品、营养保健品等众多新兴产品。同时，展会将会举办一系列论坛和研讨会，邀请业内专家、学者和企业代表就养老及大健康产业的最新动态、政策法规、技术创新等方面进行深入的探讨和交流。旨在搭建一个交流合作的平台，推动养老及大健康产业的创新与发展。

随着科技的不断进步和人们健康需求的提高，大健康产业将继续发展壮大，在提升个人生活质量、推动社会健康发展以及满足消费需求转变等方面都具有重要意义。因此，我们政府部门高度重视大健康项目的发展，长春国际养老及大健康博览会加大投入力度，推动其不断创新和完善，为人民群众提供更加优质、高效的健康服务。

长春国际养老及大健康博览会对于推动产业发展和提升公众的健康意识都具有不可或缺的作用。它不仅是一个展示最新成果的平台，也是一个促进合作与交流的重要场所，为养老及大健康产业的持续发展注入了新的活力。

●布展时间：2025年9月2-4日，8:30-17:00

●展览时间：2025年9月5-7日，9:00-17:00

●撤展时间：2025年9月7日 15:00以后撤展

**展览范围：**

**营养品及滋补品**

保健食品、膳食补充剂、绿色健康食品、高端水、健康粮油、营养健康原料、健康饮品、药食同源、食疗养生食品、保健品、滋补品、功能茶、营养配餐中药饮片、天然植物产品、中成药、参茸、贵细药材、同膳、中医理疗、艾灸等。

**康复医疗**

神经康复设备及技术、感官康复设备及技术、骨创及运动医学康复设备及技术、脊髓损伤康复设备及技术、中医康复设备及技术、功能评定设备、水疗工程设备、康复医疗机构、眼科医院等。

**养老服务**

养老机构、社区居家养老服务、社区日间照料服务、养老服务综合体、康复护理、养老咨询及精神慰藉、老年助餐、助急、助医等服务、养老运营管理、养老机构及管理咨询公司、家政服务、社区日间照料服务等。

**智慧养老**

互联网服务平台、智能养老信息化服务平台、养老机构解决方案及管理系统、生命体征监测、养老陪护系统与设备、智慧养老设备、养老信息化服务、智慧养老整体解决方案及管理系统、可穿戴产品、生命体征检测、养老陪护等。

**养老金融**

互联创新型养老金融服务、各银行个人养老金产品、各保险企业个人养老金产品,涉老产业上市公司、头部企业非直接建设领域地产机构、金融机构、基金组织、老龄金融法律援助机构等。

**功能饮料及功能水**

维生素饮料、矿物质饮料、电解质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水、富氢饮用水、富氢水杯、吸氢机、氢氧机、富氢水浴机、氢水小家电、制氢仪器等。

**养老教育及生活护理**

老年教育、老年大学、养老服务业培训、老年文娱产品及服务、心理咨询、老年出行设施设备、健身器材与设备。床垫及褥疮防治产品、失禁护理产品、卫生清洁产品及技术、消毒产品、进食、衣着、洗漱等特殊生活用品、个人护理等；

**多方面宣传确保高质量观众**

多渠道邀约，商机无限：

1）传统渠道：地推走访养老院、敬老院、老年活动中心及老年大学、干休所、药店、经销代理、贸易商、健康管理中心等。

2）新兴渠道：聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售渠道，为展商提供多渠道的商贸交流平台。

3）通过专业杂志，报刊，网站，公众号等多种有针对性的市场营销活动，

5）社区宣传：全市范围内开展走进社区系列宣传活动，扩大宣传范围，发动全民关注，全民转发的现场活动，关注老龄人，增加对养老产业链博览会的深刻印象。

6）户外宣传：公交车，地铁，公园投放文字及图片广告。

7）电台宣传：与吉林交通之声电台合作及吉林公共新闻台合作。

8）广泛吸引高品质买家参观展会，现场还有邀请行业顶级大咖、网红达人等。

9）大会召开期间将邀请电视台，利用短信宣传，互联网（抖音、快手、微信）等知名媒体进行宣传报道，进一步提升参展企业宣传推广扩大知名度及影响力。

10）现场组织数百场商务配对活动，一对一精准对接，高效促成订单。

**参展申请办法**

参展单位认真填写（参展申请表），由参展单位负责人签字并盖章后，寄送或传真至主办单位。

经主办单位确认后，参展单位须按规定将参展费用汇至主办单位指定开户行。

收到参展费后，主办单位按原则分配展位，寄送（参展细则）和通知有关安排。

请参展单位认真阅读（参展申请表）。展台位置分配原则：先申请、先付款、先分配。

**注意事项**

1、主办方坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同7个工作日内，将参展费用全款50%汇转大会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

2、组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认的展位。

组委会招商处

长春九鼎信和展览服务有限公司

地 址：长春市生态大街华荣泰A座2501室

电 话：0431-81038918

传 真：0431-81038917

联系人：李经理 13604318346 周经理 13039105398 刘经理 15104427114

业务QQ：422399672 2846055687