# 2025武汉国际汽车服务用品、美容养护汽车电子、改装、后市场博览会暨汽车零配件、汽车保养、维修检测及诊断设备展览会

2025 Wuhan International Automobile Service Supplies, Beauty Maintenance Automotive Electronics, Modification, Aftermarket Expo

时间：2025年10月11-13日 地点：武汉国际博览中心

**邀请函**

* **展会概况**

中国汽车产销量全球第一，汽车后市场行业二十年来迎来迅猛增长！《2023-2028年中国汽车服务行业供需分析及发展前景研究报告》指出，2022年中国汽车服务市场规模达到53681亿元，同比增长6.13%，2015年到2022年复合增长率为13.3%，汽车金融领域市场规模41.21%；新能源汽车充电基础设施也被列为汽车后市场行业。未来，预计汽车后市场将保持年均25%以上的高速增长，汽车养护总收入有望超过3000亿 汽车租赁互联网金融将超万亿。

2025武汉国际汽车服务用品、美容养护汽车电子、改装、后市场博览会（简称WIAAE）聚焦汽车前沿趋势，打造后市场实效平台。以品质为先，以汽车后市场供应链优化与升级为主旨，以国内大循环为主体，以国际循环为助力，筑牢经济发展之基，拓宽合作发展之路。展会将通过丰富多彩的汽车时尚生活展示、汽车赛事文化活动、汽车升级改装及保养技术宣传，提升车主大众的消费意识，丰富广大车主关于汽车自驾、养车、美车、户外旅游等方面的物质文化及精神文化。展会立足武汉，以会展经济为目标，以建设整车厂、用品改装创新、汽车售后流通市场的全产业链生态，推动武汉汽车产业链贸易与采购双料核心。把武汉打造成为集“会展、投资、旅游、汽车文化”于一体的中国版“SEMA SHOW”。

* **展会优势**

**天时**：5月是“春夏旺季”与“金九银十”之间的过渡期，这时候，采购商们资金充裕、时间松动，最适合商家们看展会、找商机、做贸易；

**地利**：武汉位居中原之地，是厂商和买家逐鹿中原的最好选择无论南方电子企业北上，还是北方精品市场南下，亦或是各路[改装](http://www.360qc.com/guide/" \t "_blank)品牌汇聚，都止步在长江畔。武汉是全国的地理中心，承东启西、接南转北，海陆空交通四通八达。4小时高铁圈基本覆盖大陆最发达省市：[北京](http://www.360qc.com/guide/type/1136.html" \t "_blank)、上海、广州…

**人和**：破局之道·重构市场渠道，十几年行业深耕，5月武汉展，既不需要像南北两展分流的“两边跑”，又抢占中原展先机，是全国汽车后市场人民“四方汇聚”的最好天时。夏季到武汉满足“一站式采购”。

* **参展收益**

1.新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发高度关注，参与权威创新产品评选；

2.与行业尖端科技工程师、客户直接对接，接触到企业决策者和研发工程师；

3.明星效应：与国内外同行业厂商同台展示，切磋技术；

4.宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会；

5.立体推广：整合媒体资源，兼顾广度和深度，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务。

6.目标定位：力争办成“行业领先、亚洲第一、世界一流”，具有国际影响力的汽车后市场年度盛会；

7.关注国内自主创新的企业成长。为国内成长性企业拓宽国际国内市场渠道提供平台；

8.视媒、纸媒、协会通知、行业杂志、行业网站、新媒体、自媒体、户外广告、公交广告、短信通知、电话邀约、邮件信函邀请、重点买家登门拜访等全方位、立体化、多元化为每位展商提供更多收益保障；

9.聚焦健康行业发展，100万的专业经销商数据库是参展商实际展出效果的有力保障。

* **展示范围**

**创新型零部件**：智能网联、汽车科技、智能交通、路网协同、智能座舱、自动驾驶、信息通讯、环境感知、未来出行、数字智造、汽车电子系统、线缆线束、连接器、网络安全、行车电脑、芯片模块、半导体、车载显示、汽车数字化技术等；

**传统零部件组件及配件**:驱动部分、驱动部分、底盘部分、车身部分、标准件、汽车内饰、可替代能源、充电用附件、制造零部件、配件、易损件、零部件等；

**新能源汽车关键零部件技术**：新能源汽车及相关部件：整车总线与控制系统、各种动力电池与管理系统、电机、电控系统、充电装置；储能装置、能源管理系统、氢能动力、新能源汽车热管理技术、汽车测试测量技术、汽车轻量化技术及材料技术、新能源汽车维修与服务、智能充电解决方案、诊断检测、环境治理、电池回收等；

**汽车美容护理用品**：车蜡、车釉、清洁剂 、亮洁剂、清洗剂、玻璃防雾剂、玻璃修补剂、汽车漆、漆面保护膜、积碳净、冷媒、雪种、润滑油、润滑剂、防锈剂、抗磨剂、防腐剂、增效剂、改进剂、防冻液、冷却液、制动液、水箱、补漏剂、低温启动剂、粘合剂、密封胶、原子灰、水箱宝、擦布、麂皮、海绵、车衣、漆笔等；

**汽车内外饰：**汽车座套、汽车座椅、羊剪绒座垫、亚麻座垫、汽车地毯 、汽车地板、方向盘套、靠枕、靠垫、地胶、脚垫、窗帘、空中放电 、桃木饰件、防爆膜、纸巾盒、手机架、眼镜架、保温壶、钥匙扣、点烟器、温度计、遮阳挡、气压表、风铃、公仔、扶手箱、纸巾盒、遮阳挡、静电带、门边胶、防撞胶、牌照架、看位灯、冷光片、手扣防划膜、装饰条、外观装饰件等；

**汽车维修与检测养护**：汽车维修设备、检测分析设备、钣金烤漆设备、保养用品、机械工具、保养养护设备及工具、汽车维修教学教具、润滑油及油品、汽车电路电子电器、汽车喷涂产品、涂料及修复产品等；

**汽车智能网联、影音娱乐**：智能网联核心技术、自动驾驶、人机互联、车机互联、车载智能软硬件、汽车信息化应用系统、车体电子控制系统、智能交通、微电子、智能网联关联产业、多媒体娱乐系统、汽车智能影音系统、车载网联设备及线束、扬声器、接收器、均衡器、低音炮、解码器、汽车功放、音响线材、车载通讯模块系统、行车电脑、机器视觉、导航软件、有源天线模块、车载电源、车载电器、车载电子游戏等；

**汽车安全用品**：汽车安全系统、车载诊断系统、智能安全系统、GPS定位导航系统、测速雷达警示器、倒车雷达、后视系统、行驶记录仪、防盗器、爆胎警示系统、后视镜胎压监视系统、摄像头、方向盘锁、车锁、排档锁、车轮锁、中控锁、驾驶辅助系统、传感器组件、GPS接收机、GSM天线、GPS车载、she像模组、图像处理系统、GPS综合应用系统、反光标识等；

**汽车电子电器**：汽车电源控制系统、半导体、汽车芯片、传感器、执行器、连接器、电子元件设备、车载智能软硬件、车载通信系统、汽车照明、灯具、光源、线束、智慧交通及感知系统、车载冰箱、车用吸尘器、逆变电源、车载洗车机、车载按摩器、点烟器、蓄电池、开关、音频转换、电子整流器、车载照相机、安定器、电源分配器、电源转换器、氙气灯、车灯增光器、充电器等；

**节能环保用品**：汽车节能器、节油器镜、氧吧、空气净化器、除臭剂、祛味剂、光触媒、香水、熏香器、熏香油、防眩镜等；

**户外用品：**帐篷、遮阳伞、汽车顶箱、汽车顶架、轮胎打气泵、车用工具箱、急救包、折叠桌、折叠床、折叠椅、睡袋、指南针等；

**轮胎/轮毂/油品：**车胎、外胎、内胎、轮圈、轮毂、轮胎周边配件、车用燃油、各类润滑油（齿轮油、传动油、冷却油等）、油品添加剂、节油产品、机动性概念润滑油及润滑剂等；

**汽车改装：**轮胎、轮毂、灯具、油品、汽车装饰用品、汽车改装部件、外观改装、电子改装、音响改装、动力性能改装、改装车、房车、改装俱乐部、改装工作室等；

**维修工具设备**：激光切割机、振动刀切割机、缝纫机、绗绣机、汽车诊断仪、胎压检测设备、发动机清洗设备、移动洗车机，变速箱清洗设备、蒸汽洗车机、随车工具箱、检测仪、分析仪、传感器及各类维修工具；修理及维护：维修站设备及工具、车身修补设备、喷漆与防腐保护、车身维护及修理、拖车服务、事故援助、流动维修站、废物处理与循环利用、维修站及分销点设备与管理等；

**管理及数字化运行方案**：平台运营商、数据平台技术、内容提供商、物流、仓储、包装、维修站/汽车经销商/加油站设计及建造、金融、特许经营理念、索赔管理和索赔控制、经销商管理系统、维修站管理、职业培训及高级培训、维修站及汽车经销商营销、互联网车辆交易平台及实体汽车交易市场、汽车贸易及行业集群推广等；

**汽车清洗、维修保养及翻新：**汽车清洗、汽车养护、洗车设备、车辆翻新、充电设施及加油站等；

**其它：**科研机构、商协会、贸促机构、媒体、汽车文化产业服务及供应链连锁等；

* **技术交流**

展会期间，展会组委会将协助国内、外参展企业在展馆会议室举办多场技术交流讲座，内容由企业自拟，每场听众60-80人，由企业自己邀请，组委会协助组织，并于2025年3月28日前将讲座题目、主要内容和主讲人姓名报组委会。技术交流讲座场次有限，报满为止，每场讲座70分钟，费用30000元/场。

* **奖项评选**

大会设置奖项评选活动：“金奖”、 “十佳品牌、诚信标兵”奖、“指定产品、推荐产品、”奖，凡参加本届展会的参展商均有机会参与评奖活动（详情请向组委会咨询）。

* **日程安排**

布展时间：2025年05月07-08日（9：00—16：30）开幕时间：2025年05月09日（9：30）

展出时间：2025年05月09-11日（9：00—16：30）闭幕时间：2025年05月11日（14：00）

* **收费标准**

1.展位收费标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称\类型 | 标准展位：（3m×3m=9㎡） | 室内光地（特装展位） |
| 国内馆（企业） | 标准展位：普通区￥8800元/9㎡；  精装豪华展位：￥9800元/9㎡ | ￥880元/㎡ |
| 国外馆（企业） | 标准展位：￥20000元/9㎡ | ￥2000元/㎡ |
| 配置标准 | 围板、地毯、一桌二椅、二只射灯、中英文楣板、5A/220v电源插座一个，双开口位置另加收10%参展费用 | 36㎡起租，无任何配置，自行搭建。 |

2.参观指南及其它相关广告

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参观指南 | 封 面 | 封 底 | 封二/前菲 | 封二/后菲 | 跨彩页 | 彩色内页 | 黑白页 |
| 费 用 | ￥20000 | ￥18000 | ￥10000 | ￥8000 | ￥5000 | ￥3000 | ￥1000 |
| 注：广告费用需一次性付清，会刊（规格210mm\*140mm） | | | | | | | |

**会务费**：参展代表每人1000元人民币（用于会议资料、午餐、纪念品等）。

**其 它**：广场大牌子：10000元/个(3\*6m)；手提袋：30000元/1万个；门票背面广告：20000元/4万张；技术讲座：10000元/每场·45分钟（含场地及灯光音响、投影仪、讲台座椅、白板、矿泉水等）。

* **参展程序**

1.参展单位请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后传真或交寄至大会组委会；

2.企业报名后7个工作日内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，从而确定展位；

3.展位、广告等由组委会统一安排，“先申请、先付款、先分配”，协办单位可优先安排；

4.已报名参展企业因自原因不能参展，其所缴纳费用不作返还,所订展位由主办方全权处理；

5.服从展会总体布局，组织单位有权在必要时对个别展台位置进行调整，因不可抗拒的因素如自然灾害，政府行为，社会异常事件等，组织单位可以延迟或取消展会；

6.特别提示：所租用展位严禁转租、转售展位；不准展出假冒侵权产品,以及在展厅内现场零售展品或出售其他商品；一经发现组委会将取消参展资格，展位费用不再退还；不准在通道上堆放物品。

* **免费增值服务**

■参展商可以在大会官网注册发布参展信息和产品 ■免费帮助参展商发布参展新闻（软文）

■在《会刊》上登录500字的中英文公司简介 ■宣传报道展览会及定向组织观众

■标准展台搭建（光地除外） ■定期展场清洁及24小时展场保卫

■参展商胸卡 ■协助食宿及往返交通票务

* **大会赞助**

为提升企业形象和品牌的知名度，彰显卓越的产品品质，组委会特提供多种战略合作宣传机会，作为战略合作单位参与本届展会，将得到更多的增值服务宣传机会。（**赞助详细资料，请致电组委会获取）**

* **大会组委会**

如有咨询，请随时与我们联络：

展位安排及预定：李宽13241025506 （同微信）         海外展商及观众：010-86209909

广告招商与赞助：王彦18518323880（同微信） 礼宾与要客接待：010-86209909

同期活动媒体合作：010-86209909 个人及团体参观：010-86209909

知识产权及保护：021-60152301      邮箱：1647980459@qq.com

邮箱：2223299301@qq.com