****

**2025CGS西部(成都)运动休闲**

**产业博览会**

**健身康体/台球/运动休闲/场馆设施/青少/娱乐设施**

**2025.08.22-24**

**同期举办：**

**2025成都运动用品及健身展览会**

**2025中国西部(成都)台球品牌展览会**

**2025成都娱乐设施展览会**

**展会时间：2025年8月22日—24日**

**展会地点：成都世纪城新国际会展中心**

**展会主题：促进体育产业发展，助力赛事名城建设**

邀您掘金西部千亿运动休闲市场

为加快推进世界赛事名城建设，打造国际化成都体育赛事IP，赋能体育产业融合、智慧、品牌发展，助力成都经济社会高质量发展，成都市人民政府办公厅连续印发《成都市“十四五”体育产业建圈强链发展规划和二〇三五年远景目标展望》、《成都市支持体育产业高质量发展二十条政策》以及《关于加快建设世界赛事名城赋能体育产业高质量发展的实施意见》三大文件，为成都体育在更高水平上推进世界赛事名城建设和体育产业高质量发展提供了更强的政策支撑。

2021年成都体育产业总规模已达925亿元2022年突破千亿，2025年目标超过1500亿元2035年预计突破5000亿元。其中休闲体育作成都体育行业发展的为核心板块，年均复合增长率保持在15%以上。

随着国家“健康中国2030”战略的实施，可以预见，未来十年，人“动起来”的多元化健身场景,将释放出健身产业更大的红利，中国体育行业将会不断成熟和繁荣。在持续满足人民群众对于美好生活和健康品质的需求中，体育消费行业将产生无穷无尽的想象空间一这就更加需要我们大家凝心聚力,CGS也将不断强化产业发展的平台职能,共同推动体育产业链,实现高质量发展!

**本届概况：**

预计展会规模：20000㎡

预计展商总数：400＋

预计参观人数超30000人次

预计专业观众超10000人次

同期活动：30＋

演讲嘉宾及培训导师：200＋

参赛选手：2500＋

2025CGS西部(成都)运动休闲产业博览会！

一起掘金西部千亿体育产业市场！

**展会亮点：**

**体育强国，聚焦成都**

**成都，中国西进第一站——**

成都——西南地区的科技、商贸、金融中心和交通枢纽，开通国际航线数量最多的中西部城市，是西部地区最重要的中心城市，未来的世界赛事名城，会展之都、音乐之都。

**成都，世界赛事名城——**

2019年4月30日，世界领先的体育市场情报服务商Sportcal发布了最新一期的全球赛事影响力(GSI)的国家和城市榜单，在城市榜单中，成都首次进入城市榜单前30名，也是唯一的一座中西部城市。成都正全力推动世界赛事名城建设。

**成都，西部体育先行者——**

《成都市体育产业振兴发展方案(2020 -2025年)》，成都到2025年, 以健身休闲业和竞赛表演业为主导的产业体系将更加合理, 以大型体育场馆设施和产业功能区为载体的空间体系将更加优化, 以产业政策和营商服务为重点的支撑体系将更加完善, 培育3家以上本土体育上市企业, 打造10个以上国家体育产业基地 (单位、项目) 和20个省级、50个市级体育产业示范项目, 全市体育产业总规模超过1500亿元。

**主题展区：**

**健身康体展区**

**体育场馆设施及营造展区**

**台球展区**

**运动休闲展区**

**少儿体育及体育教育专区**

**娱乐设施展区**

**运动康复及普拉提展区**

**展品范围：**

**【健身康体展区】：**健身器材与设备 、功能性训练设备、康复器材与设备、运动时尚/鞋服配饰、水中训练设备、美体/SPA用品、运动营养区、运动营养品、补剂、膳食餐、益生菌食品、运动饮料、健康食品、运动营养、食品原料、水中健身器材与设备、运动APP/智能穿戴、电流肌肉刺激系统、美体SPA设施/护理、体能测试设备/体质测评设备、健身俱乐部设施、健身俱乐部相关服务与管理系统、瑜伽、团操课程、私人教练课程、健身房照明系统。

**【体育场馆设施及营造展区】：**场馆顶棚、场馆围网、场馆栏杆、场馆灯光音响、座椅看台、电子显示设备（计时显示、大屏显示）及配套设施等、门禁系统、储物柜、泳池设施、沐浴系统、场馆运营软件、视觉导视系统、功能指示系统、游乐场设施、场馆投资/运营机构、体育场馆建设、场馆设计与施工、数字场馆建设、场馆智能化建设、钢结构场馆及配套、运动场地建设规划、健身房、俱乐部设计施工机构、跑道、篮球场、足球场、排球场、网球场、羽毛球场、健身房、泳池等各类运动场地营造、安全地垫，围网、中心网，单双杠、篮球架，场馆照明、给排水设施，膜结构、钢结构、木结构，栏杆、护栏，各类运动器材等配套设施等。

**【台球展区】：**台球桌、台球杆、台球板(石板)、台球布、台球等基础设备。台球配件及耗材:球杆盒、皮头、巧克、专用手套、台球灯、三角架、球台五金配件、洗球机、计费系统、计分器、智能练球器、智能摆球机器人、俱乐部运营管理系统等、连锁台球加盟品牌、会籍管理系统、财务软件、店铺装修

**【运动休闲展区】：**运动鞋服及箱包、轮滑及滑板、自行车及房车、野营出行装备等、极限运动、户外登山、旅行携带用品、功能性辅面料、户外运动机构、旅游公司。

**【青少年体育及体育教育展区】：**学校体育、幼教设施、体育教育培训机构、青少年体适能训练、体育教育装备、学校体育场馆营造。

**【娱乐设施展区】：**无动力设备(淘气堡、滑梯滑道、蹦床、绳网、气、攀岩极限项目等)、露营产品、健身康体、体育及模拟游戏(投篮机、保龄球、足球、棒球、射击等)、电玩/电子游艺机系列(迷你KTV、跳舞机、娃娃机、口红机、竞技类游戏机、代币等)。

**【运动康复及普拉提展区】：**凯迪拉克床、核心平床、稳踏椅、梯桶、脊柱矫正器、弹力带、运动康复中心、运动医学诊所、运动损伤防护解决方案、运动护具、肌贴、运动机能贴、绷带、运动防护鞋垫等。

**参观构成：**

以成都为圆心的西部省市为主，包括：四川、重庆、云南、陕西、贵州、甘肃、宁夏、青海、河南、湖南等地区的经销商、专卖店、品牌商、厂家渠道商、大型百货公司、购物中心、零售商、代 理商、加 盟商、贸易商运动爱好者等；

西部地区各大旅游景区、休闲娱乐场所、游乐场、旅游房地产开发商、休闲运动场馆、各类型训练基地主题公园、酒店、投资机构、俱乐部等；

国内大众消费群体专业媒体行业协(学)会、科研院校等行业相关负责人和专业技术人员等；

西部地区十二省市规划设计单位、城建市政旅游局、园林局、房地产开发商、园林投资商、休闲度假村、旅行社及其旅游相关企业专业人士等；

西部地区一二三线城市大型商业百货公司采购部负责人和采购专员；

西部地区健身俱乐部私教工作室瑜伽馆、养生馆、美容院健康管理连锁机构、私人会所、会所体育设施和健身房采购人员、健身教练各类运动俱乐部经营者、教练员、体育爱好者等；

西部地区服务机构、小区物业电视购物频道网络商城贸易服务机构、重要团购单位企事业单位行业组织院校等。

**同期活动：**

**2025全民健身系列活动**

**培训课程**

**明星挑战赛**

**2025西部健美职业赛**

**西部健身瑜伽锦标赛**

**西部健美操公开赛**

**西部健身行业联盟交流会**

**运动营养与健康生活论坛**

**上届回顾：**

2020年9月11-13日，由成都市体育局支持举办，德纳展览承办的第二届成都体育消费博览会在成都世纪城新国际会展中心盛大召开！

作为西部地区至强的体育行业展会，2020成都体育消费博览会用主题展示＋论坛活动的形式精准链接产业上下游，全方位呈现体育全产业链，三天展期，吸引来自全国各地28000＋观众参与展会！领导嘉宾、行业大咖齐聚现场，职业选手、运动网红零距离互动。展会为疫后体育行业复苏提供了交流对接平台，有力助推了成都体育产业的发展，助力全面构建体育消费城市!

上届展会运用线上+线下多个渠道，全面铺开展会宣传。优质、精彩的展会内容也成功吸引了众多体育运动及健身业内人士及爱好者的关注！展会利用微信朋友圈、微博、抖音广告进行了聚效曝光，朋友圈广告投放覆盖人群超200w；抖音广告投放覆盖人群超500w、抖音视频播放量超70w；微博广告覆盖人群600w、阅读数超300w，凭借展会积极的立意，还吸引了众多官方媒体平台对展会进行宣传曝光，包括运动成都、成都本地宝、体育大生意、体育旅游研究中心、一点资讯、今日头条、搜狐、网易等等。近百篇展会宣传文章，辐射人群数万人，阅读量上千万。

**上届活动论坛回顾：**

**2020成都市百万体育运动卡公益惠民嘉年华**

携手成都市体育局及各行业协会以及数百家门店品牌，共同打造惠民的体育运动嘉年华数十个活动同台竞演，为到场的观众带来视觉盛宴，也为探索体育互动开发了新方式，展会同期开启万张体育运动卡免费送活动，免费10000张运动卡公益发放至市民参与运动。吸引了数万市民观众参与。

**2020“双建兄弟”杯世界健身超级联赛暨黄金健美超级联赛**

健身行业的至强赛事，吸引了近千名各地健美运动员参与，展现肌肉的力量与线条的美，为各自的城市而战，为荣誉而战！全场冠军获得史重磅奖励，三套冠军房产！

**2020年首届全国力量举锦标赛**

力量举全国首届比赛落地展会现场，三天展期，数百名举重健儿激烈角逐，决出真正的力量王者，胜者荣获了组委会重磅奖励，冠军房一套!

**2020成都新次元嘉年华**

王者荣耀争霸赛，高校电竞对抗赛，中意电竞友谊赛...众多电竞赛事汇聚现场，电子竞技与传统体育竞技的交融，激发了竞技的活力。

**战马·2020XCOMBO综合健身锦标赛**

由疯狂熊猫与德纳展览携手打造，是成都市健身行业的人气活动，用团队协作的方式争夺冠军，汇聚了全国各地的健身精英以及行业KOL到场，三天的活动，精彩纷呈，吸引数万观众到场。

**成都体投-2020中国网球巡回赛成都站赛事推介会**

由成都体投集团、北京中网巡体育管理股份有限公司联合举办的“中国网球巡回赛推介会”，在展会现场对中国网球巡回赛赛事背景、赛事体系、赛事规模、举办情况、权益等进行了推介，向与会的各企业嘉宾发布了赛事商机。

**青城山旅游装备产业功能区推介会**

此次推介会由中共都江堰市委、都江堰市人民政府主办，青城山旅游装备产业功能区承办，吸引了三夫户外、北斗星体育、爱奇实业等50余家企业参会。成都市体育局各级领导、都江堰市各级领导及四川大学、成都大学等相关部门负责人出席会议。会议上发布了产业区价值数百亿的投资商机。

**四川省山地户外运动的发展及交流研讨会暨四川省登山户外运动协会会员大会**

四川登山户外运动行业的盛会，会议探索了行业互动的新方式，有力拉动了登山户外运动消费复苏、激发了登山建设团队活力、提升了登山业务专业培训，发展了“登山”培育新动能，为发展四川登山户外运动产业带来新机遇。

**CGS冠军房签约仪式**

展会豪送四套冠军房，丰厚奖品吸引了数十个参赛队伍，上千名参赛选手的角逐，最终本次重磅奖励其中三套为健美黄金联赛优胜者获得，一套为全国力量举锦标赛优胜者获得。

**【参展费用】：**

1、标准展台（9㎡）（包括围板、楣板、一桌两椅、二只射灯、220V电源插座）

精装展位：8500元/个 标准展位：6500元/ 个

2、光地36㎡起租（包括：只提供展出场地、不包括展场特装管理费、清洁押金等其他费用 及任何展具）

空地：600元/㎡（36㎡起租）

**组委会联络：**

成都德纳迪培思展览有限公司

地址：成都高新区吉瑞三路99号1栋4单元13楼1315号

联系人：姚小姐

电话：028-69883888

手机：18482112203（微信同号）

E-mail:3952878952@qq.com

网址：http://www.lovecgs.com/

微信公众号：

