**CIP2025中部（郑州）化工技术装备与新材料展览会**

**时间：2025年06月17-19日 地址：郑州国际会展中心**

**一、展会背景**

CIP2025中部（郑州）化工技术装备与新材料展览会由河南省石油和化学工业协会、河南省化工医药安全生产协会主办、由博览国际展览（河南）有限公司执行承办。大会将举办2025年06月17-19日郑州国际会展中心举办,本次展会规模打塔至20000平方米,1000余展位+品牌拟邀请6万专业观众到场参观选品、贸易合作，推动行业创新发展，CIP2025中部（郑州）化工技术装备与新材料展览会作为中国化工行业最具规模和影响力的盛会之一，中国国际郑州化工博览会一直致力于推动全球化、绿色化、智能化和可持续发展。本届展览会将汇聚全球化工企业、技和创新，为参展商和观众提供一个展示、交流和合作的平台。我们期待着在这个展览会上，展示中国化工行业的最新发展和技术成果，并与全球化工行业共同探讨未来的发展趋势和合作机遇。

CIP2025中部（郑州）化工技术装备与新材料展览会将继续携手“化工技术设备原料及化工展”，以超大的展示规模在中原国际会展中心中心举办，从地域优势、产业氛围、战略合作开放性、创新经济模式等方面充分发挥“化工设备、化工技术与新材料、化工原料”的优势与实现企业参展最多效益。

作为中国的重要城市之一，郑州市拥有雄厚的化工、生物医药产业基础和丰富的资源优势。为了进一步推动化工、生物医药产业的发展，河南省石油和化学工业协会决定举办2025中部（郑州）化工技术装备与新材料展览会及化工技术科技高峰论坛，以加强国内外企业和机构的交流与合作，共同探讨产业发展趋势和机遇。

大会主题：积极落实绿色安全低碳战略，推动行业数字化转型行动，搭建山河四省化工产业链，助力一带一路融合发展，为河南化工行业新型工业化转型而奋斗！旨在通过行业、企业的改革和创新，促进国际、国内双循环，实现全产业的高质量发展。本次大会将以**“改革创新助力产业高质量发展”**为主题

二、**组织机构：**

**指导单位：**（拟邀）

河南省发展和改革委员会

河南省工业和信息化厅

**主办单位：**

河南省石油和化学工业协会

河南省化工医药安全生产协会

**联合主办单位：**

山东产研化工新材料研究院、山东省高端化工促进会、山西省化学工业协会、河北省石油和化学工业协会、内蒙古石油和化学工业协会、安徽省石油和化学工业协会、河南省计量认证检验检测协会等；

**协办单位：**

河南能源、平煤神马、心连心集团、金大地、多氟多、[龙佰集团](http://www.baidu.com/link?url=Af4RdU7_8yAkxitNztciQDtkNtMVbBT3kSelBzfPP9-6OLeYS2oHjtiVarZLJybx" \t "https://www.baidu.com/_blank)、景泰集团、九泓化工相关协会及相关知名企业等；

**承办单位：**博览国际展览（河南）有限公司

**三、日程安排**

06月15-16日9:00-18:00 报到布展 06月17日9:00-17:00 开幕仪式、洽谈采购

06月17-19日9:00-17:00 洽谈采购 06月19日15:00-20:00 撤展

**四、展览展示**

**展区设置和展览范围如下：**

1、先进尼龙材料、化工新材料展区 2、农化及精细化工化学品展区

3、生物化工医药展区 4、化工技术与装备展区

5.化工安全信息与环保展区 6.化学品包装与储运展区

7.智慧化工-智能制造展区 8.泵阀管道展区：

9.智慧化工园区展区 10.电子化学品展区

11.化学试剂检验检测暨实验室设备展区12.省地市组团展区

**本届中部化工展展览面积总体目标**：展览面积20000平米，设1000个国际标准展位， 不少于 160 家以上国内化工百强企业和知名品牌企业参展，特装面积 60 %以上；邀请到 450家以上有明确采购意向的采购团和 2 万家以上专业采购商；确保一批具有投资合作意向的重量级客商参会；签约一批贸易采购合同和投资项目。

**目标观众：**

园区、化工、精细化工、石油、制药、环保、生物、化肥、医药、农药、涂料、氯碱、生物发酵、食品、造纸、淀粉、制糖、饲料、钢铁、电解铝、焦化、橡胶、水利、供热、电力、电子、冶金、陶瓷、印染、建材、消防、农业灌溉、工矿井排水、等企业，市政、热电、热力等企业行业的人士到会参观。

**六、大会同期重要会议及专项活动**

工业自动化论坛、等内容，同期举办10多场主题会议论坛。包括有“化工新材料（电子化学品）发展论坛”、“精细化工材料产业创新发展论坛”、“智驭未来：化工企业数字化转型升级高峰论坛”、“一带一路”国际能源化工与泵阀管技术高峰论坛”、“绿色化工·共筑未来：化工环保创新与发展论坛”、“河南化工园区绿色低碳高质量发展论坛”等请各相关单位组织。

**七、主要日程**

**（一）主要日程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日期** | **活动名称** | **活动地点** |
| 06月17日（上午） | 巡馆、开幕式 | 开幕式区 |
| 石油化工高质量高峰论坛 | 开幕式区 |
| 化工新材料（电子化学品）发展论坛 | 会议区 |
| 河南化工园区绿色低碳高质量发展论坛 | 开幕式区 |
| 专题推介会 | 会议区 |
| 06月17日（上午） | 高端专用化学品高峰论坛 | 会议区 |
| 石化行业绿色低碳高质量发展高峰论坛 | 论坛区 |
| 一带一路”国际能源化工与泵阀管技术高峰论坛 | 论坛区 |
| 数字化转型与高端装备高峰论坛 | 论坛区 |
| 06月18日（上午） | 先进尼龙材料产业论坛 | 开幕式区 |
| 精细化工材料产业创新发展论坛 | 会议区 |
| 智驭未来：化工企业数字化转型升级高峰论坛 | 会议区 |
| 化学品包装及储运高峰论坛 | 开幕式区 |
| 06月18日（下午午） | 能源化工低碳高质量发展高峰论坛 | 论坛区 |
| 工业安全防爆技术认证论坛 | 会议区 |
| 化学试剂暨实验室设备仪器、检验检测技术高峰论坛 | 论坛区 |
| 知名企业评选大会及优秀人员表彰活动 | 开幕式区 |

（以上内容如有调整,具体安排以实际为准）

**合作媒体：**

中国化工报、中国石油石化杂志、河南法制报、河南日报、河南广播电视台、大河报豫视频、河南商报、顶端新闻客户端、郑州广播电视台、郑州日报、郑州晚报、郑州新闻网、中原网、河南经济报、郑州新闻客户端、大河财立方、大河网等专业媒体。

门户网站：今日头条、凤凰网、天天快报、网易新闻、搜狐新闻、腾讯新闻、新华日报、新浪网、中国网、中华网、环球网、和讯网、千龙、tom、北方网、大众网、中国新闻网、东方经济网、第一产经网、华财网、新财网、中国宏观经济网、腾讯视频、优酷视频、爱奇艺、搜狐视频等专业媒体。

**八、观众来源**

1、采购商及观众邀请河南及中部六省地区化工企业、化学药等化工企业，科研院校、实验室与药品检测机构，石化行业买家、医药化工买家、涂料染料买家、农药化肥买家、化工原料买家、工程公司、化工园区、媒体组团：化工707、海川化工、马后炮化工、广化交易、流程工业、化工邦、环保在线、协会组团

等，行业主管部门、学会\协会、行业媒体等行业相关人员参观洽谈！

**2、参展理由：**我们将通过以下方式为展会邀请到高质量的专业观众：将通过超过100家的大型网络媒体发布本届展会的文字预告信息和展会的软性新闻稿，篇数超过500篇。本届展会计划在其它相关展会派发、邮寄等方式发出邀请函、入场券、参观指南等展会相关邀请信息5万张，群发传真2万份，群发短信20万条，针对专业买家，实行预约登记制，使观众质量得到保证。针对政府部门、行业协会和专业机构的高层领导，展会办公室通过电话联系、上门拜访、峰会推广等方式，广泛邀请业界高层人士到会。

3、部分优质买家：化工产品生产企业；巴斯夫、埃克森美孚、朗盛化学、三井化学、默克化工、阿克苏诺贝尔、沙特基础工业、三菱化学、林德、SK化学、LG化学、住友化学、大金氟化工、日本AGC集团、艾敏斯帝、赢创、陶氏、阿克苏诺贝尔、科莱恩化工、安克曼化工、杜邦、阿科玛、瓦克化学、索尔维、三井化学、辽宁宝来集团、浙江卫星石化、中国平煤神马集团、万华化学、桐昆集团、恒逸集团、山东寿光鲁清石化、海科集团、龙盛集团、宝钢化工、液化空气等

4、贸易相关：日化、化工进口商、出口商、代理商 / 分销商、协会 / 媒体、制造商；

5、政府部门：医药、化工、出入境等政府机构和贸易组织、研究所和大学、科研机构；

**九、战略推广合作机会**

为提升企业的品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质及服务，使企业参加本届展会达到最优的效果，组委会特提供多种战略合作方案。

作为战略合作单位参与本届展会，将得到以下8大项服务与宣传：

|  |  |
| --- | --- |
| 1、促进贵企与政府部门建立和谐关系  |  2、贵企领导作为特邀嘉宾出席展会开幕式 |
| 3、电视台、报纸媒体专访、大会官方网站重点宣传  |  4、室内显要展区优先选择权 |
| 5、量身定做“一对一”专业观众邀请工作  |  6、签约仪式场地及专场推荐会一场 |
| 7、展前快讯、会刊、采购指南及群发短信等特别宣传 |  8、会场户外显著广告位 |
| **【战略合作级别】10万、30万、50万、70万等，（具体内容请与组织机构联系）。** |

**【成为协办】**

 冠名、协办、赞助参与本届盛会，将得到10大项的服务或宣传，向组委会索取相关方案和回报条例！

**九、参展费用：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **展位设置** | **规格及要求** | **国内企业** | **外资企业** |
| 普通单开展位 | 长3m x 宽3m高2.5M | 8800元/个/展期 | 1800美元/个/展期 |
| 普通双开展位 | 长3m x 宽3m高2.5M | 9800元/个/展期 | 2000美元/个/展期 |
| 室内空地 | 36m²起订 | 900元/m²/展期 | 200美元/m²/展期 |

**【展位说明】**

1. 标准展位配置：中英文楣板、射灯两盏、隔板、接待桌一张、椅子两把、400W/220V电源插座一个；
2. 订空地的展商自行负责展位布置的所需费用；

3、高清展位效果图请联系承办方；

**十、论坛会议价目：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 容纳200人 | 单场：10000元/30分钟 | 备注：（含以下服务）1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水1桶；2. 提供电源，投影仪，音响，话筒等；3. 提供会前的馆内广播通告. |
| 主论坛穿插：30000元/20分钟 |

1. 组委会联系方式

唐经理185-3097-1558 156-1743-8333 邮箱:tangbin1@bolanguoji.cn

电话：0371-6758- 4281 网址：<http://www.cipexpo.cn/>

地址：郑州市金水区经三北路65号江山商界A座913号