

2025 东北（长春）户外用品及户外装备展览会

9月5-7日 长春东北亚国际博览中心

展会概况

在繁忙的现代生活中，人们内心深处对大自然的向往愈发强烈。曾经，露营只是一小部分人的小众爱好，但如今，它已逐渐发展成为全民热衷的休闲方式，带动了整个行业的蓬勃兴起。

因此，2025年9月5日至7日，由长春九鼎信和展览服务有限公司举办的2025东北长春户外露营展将在长春东北亚国际博览中心召开。

展会以“探索自然，畅享露营”为主题，是集中展示户外露营领域最新技术、产品、服务和解决方案的平台。预计展览面积 10000 m²，参展企业 100 多家，观众 20000 多人。涵盖各类露营帐篷、睡袋、露营桌椅、炉具餐具、户外照明、露营车辆、水上运动装备、登山徒步装备、露营地设施、露营食品等细分行业，是极具特色的商贸平台。

同时，展会将会举办一系列论坛和研讨会，邀请业内专家、学者和企业代表，就户外露营产业的最新动态、政策法规、技术创新等方面进行深入的探讨和交流，旨在搭建一个交流合作的平台，推动户外露营产业的创新与发展。

随着人们生活水平的提高和对户外休闲需求的增加，户外露营产业迅速崛起，在满足人们亲近自然、放松身心的需求方面发挥着重要作用。因此，政府部门高度重视户外露营项目的发展，长春户外露营装备及用品展览会也加大投入力度，推动其不断创新和完善，为群众提供更加优质、丰富的户外露营体验。

2025 东北长春户外露营展对于推动产业发展和提升公众的户外生活意识都具有不可或缺的作用。它不仅是一个展示最新成果的平台，也是一个促进合作与交流的重要场所，为户外露营产业的持续发展注入了新的活力。

有效的宣传确保高素质观众

- 1) 传统渠道：走访露营装备及用品的零售商和经销商、行业专家和学者、投资者和创业者、露营爱好者、户外运动爱好者、家庭消费者、旅游从业者、企业采购人员等
- 2) 网络渠道：抖音、快手、视频号、小红书、微信朋友圈、百度等全方位网络宣传。
- 3) 通过专业杂志，报刊，网站，公众号等多种有针对性的市场营销活。
- 4) 新型渠道：聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售渠道，为展商提供多渠道的商贸交流平台。
- 5) 户外宣传：公交车，地铁，户外广告牌投放。
- 6) 电台宣传：与吉林省交通广播电台 103.8 与长春市交通广播 96.8 强强合作。
- 7) 广泛吸引高品质买家参观展会，现场还有邀请行业顶级大咖、网红达人等。
- 8) 大会召开期间将邀请电视台，利用短信宣传，互联网（抖音、快手、微信）等知名媒体进行宣传报道，进一步提升参展企业宣传推广扩大知名度及影响力。
- 9) 现场组织数百场商务配对活动，一对一精准对接，高效促成订单。
- 10) 主办方拥有专业的客服团队，一对一进行电话跟踪服务，为参展商量身定制方案，邀请

展览范围：

露营装备类

宿营装备：如帐篷、天幕、睡袋、防潮垫、吊床等，帐篷有不同的款式和材质，如自动帐篷、隧道帐篷、蒙古包帐篷等，满足不同露营需求。

炊具餐具：包括炉具、炊具、餐具、水具等。炉具有卡斯炉、瓦斯炉、酒精炉等；炊具有锅、壶、烤盘等；餐具有碗、盘、刀叉、筷子等；水具包括水壶、水桶、净水器等。

照明设备：如手电筒、头灯、营地灯、挂灯等，提供夜间照明，方便在户外进行各种活动，部分照明设备还具备防水、防风等功能。

家具设施：折叠桌椅、休闲躺椅、蛋卷桌、折叠床、收纳箱等，为露营提供舒适的休息和储物空间，折叠设计便于携带和收纳。

户外运动装备及器材类

水上运动用品：如游泳用品、潜水装备、滑水板、冲浪板、皮划艇、帆船等，适合在海边、湖边等水域进行的运动项目。

冰雪运动用品：滑雪板、滑雪鞋、滑雪杖、滑雪镜、冰刀、雪橇等，满足冬季冰雪露营和运动的需求。

其他运动器材：飞盘、足球、篮球、排球、羽毛球、网球、登山设备、绳索、攀岩器材、徒步鞋、登山杖等，丰富户外露营的娱乐活动。

房车及相关设施类

房车：国产 / 进口自行式房车、拖挂式房车、露营车等，提供移动的住宿空间，配备有卧室、厨房、卫生间等设施，让露营更加舒适和便捷。

房车配件：房车的遮阳篷、车载冰箱、车载空调、发电机、马桶、水箱、燃气设备、电路系统、牵引装置等配件，保障房车的正常使用和功能扩展。

露营地设施：如移动木屋、集装箱民宿、太空舱民宿、户外沙发、沙滩桌椅、遮阳伞、秋千、吊床等，为露营地提供完善的配套设施，提升露营地的品质和吸引力。

户外电子产品类

电源设备：便携式户外电源、户外移动电源、太阳能充电器、发电机等，为各种电子设备提供电力支持，确保在户外也能正常使用手机、电脑、相机等设备。

通讯导航设备：对讲机、GPS 定位仪、车载导航仪、指南针等，方便在户外进行通讯和导航，保障露营安全，防止迷路。

娱乐设备：数码运动相机、户外摄像机、蓝牙运动耳机、无线音响、无人机等，用于记录露营过程中的美好瞬间，或者提供娱乐消遣。

露营食品及饮品类

方便食品：自热米饭、方便面、速冻水饺、压缩饼干等，方便在户外快速烹饪或直接食用，节省时间和精力。

半成品及预制菜：一些经过简单加工的半成品食材，如腌制好的肉类、蔬菜沙拉、预制的汤品等，只需在户外进行简单加热或烹饪即可享用。

休闲食品：肉干肉脯、坚果果脯、能量棒、薯片、饼干等，适合在露营时作为零食食用，补充能量和满足口腹之欲。

饮品：瓶装水、功能饮料、咖啡、茶、果汁、酒类等，满足不同的口味需求，在露营时享受清凉或温暖的饮品。

露营地及旅游服务类

露营地：国内外的露营地、露营景区景点、房车营地等，展示各自的特色和优势，吸引露营爱好者前往体验。

旅游服务：旅行社提供的露营相关旅游线路、自驾游路线规划、户外拓展活动组织、旅游保险等服务，为露营者提供全方位的旅游支持。

规划设计机构：专注于露营地建设规划设计的机构，展示他们的设计理念和案例，为露营地

展位收费标准：

1、标准展位：9 平方米（3m×3m），6800 元/展位。

注：展位配置：三面展板、一张洽谈桌、两把折椅、两盏射灯、电源插座。

2、特装展区：700 元/m²。

注：36 平方米起租，提供保安和清洁服务，不含展览设施，企业自行搭建。

展会名称：2025 东北长春户外露营展

展会时间：2025 年 9 月 5 日至 7 日

展会地点：长春东北亚国际博览中心

更多资讯, 请联络大会组委会：

长春九鼎信和展览服务有限公司

联系人：王亮

联系电话：18904318928