



第3届深圳国际文创展

The 3rd China (Shenzhen) International
Culture Creativity Products Exhibition

找新品爆品 来深圳文创展

30000m²

展出面积

30000+

潮流新品

30000+

预计专业观众人数

2025年8月27-29日

深圳会展中心·福田

SHENZHEN



主办单位：深圳市文化旅游促进会
前域文化展览（深圳）有限公司

同期展会：第12届深圳国际授权展

▶ 关于展会 ABOUT CIPE

第2届上海国际文创展于2025年3月22日在上海新国际博览中心圆满闭幕。本届展会展区规模达12000平方米，吸引了全球21个国家和地区的330家文创企业，现场交易活跃，论坛成果丰硕，为全球文创产业呈现了一场集展示、交流、贸易、合作于一体的顶级盛会。在此基础上，第3届国际文创新品（深圳）展览会将强势回归，于2025年8月27-29日在深圳会展中心（福田）再次隆重举办。



▶ 参展品类 EXHIBITORS

1. 文创玩具展区：潮玩手办、动漫周边、毛绒玩具、捏捏、卡牌、积木、AI 玩具、IP 衍生品等。
2. 文创礼品展区：博物馆文创产品、特色旅游商品、体育文创周边、冰箱贴、印章、钥匙扣、水杯、3C 数码、珠宝饰品、潮流服饰、亚克力、硅胶 & 金属制品、文化用品、文创雪糕、工艺品、艺术品摆件、行李牌、杯垫等。
3. 文创家居展区：家居摆件、创意家具、灯饰、抱枕、床上用品、皮具箱包及手袋、运动及户外休闲用品、宠物用品、香薰、收纳用品等。
4. 文创定制展区：定制类工厂
5. 文创配套及设备展区：创意包装印刷、3D 打印、UV 印刷设备、VR/AR 设备等



▶ 展会8大亮点 HIGHLIGHTS

展会强势回归,助力焕新启航

继第2届文创展会移师上海取得巨大成功后,展会主办方将重返深圳这一产业之都、创新之都,通过珠三角地区强大的文创产业基础,为文创企业、创作者、贸易公司、电商、跨境公司提供一个“一站式文创采购交易平台”。



三位一体聚焦,引领行业趋势

本届展会将聚焦“潮流+文创+文旅”的三位一体深度融合,通过文创+IP的双重赋能模式,关注文旅、文创和潮流文化产业,聚焦年轻用户的生活方式与消费行为,强化用户与文创产品、文化内涵的情感纽带,助力中国文创产业的全面发展。



文创+供应链,助力创意变现

本届展会将深入挖掘大湾区的优势产业,推动文化创意与大湾区重点产业的深度融合。通过精准对接大湾区的AI玩具、潮玩手办、毛绒玩具、冰箱贴、积木、卡牌、3C数码、服装、珠宝、文具等潮流新品,助力文化创意产业在各行业中的赋能与应用。



文旅文创融合,寻找蓝海赛道

本届展会将深入探索文旅与文创的深度融合,推动文创商品在文旅产业中的创新应用落地,开辟更多具有增长潜力的蓝海赛道。通过文旅与文创产业的互动合作,助力文化IP在旅游项目中的创新融入,吸引更多年轻游客,提升文旅行业的文化附加值。

同期授权展会,构建产业闭环

同期举办的第12届深圳国际授权展将进一步丰富展会内容,推动文化创意产业、文化IP的全方位展示与交流。通过整合行业资源,促进上下游企业的对接与合作,构建从创意设计到产品生产再到市场销售的完整产业链条,实现产业闭环,提升行业竞争力。



线上线下融合, 全年对接无忧

通过展会官方小程序“文创链”，展会将打破传统展示形式，充分利用线上线下的融合优势，帮助参展企业实现文化创意变现的目标。通过线上平台的延展，打造一个全年无休的文创产业服务平台，助力文化创意和品牌不断拓展市场，提升文化附加值和产业价值。



同期精彩活动, 构建人脉圈层

展会期间将举办一系列精彩的行业活动和主题论坛，邀请行业精英、资深专家、知名文创主理人等共同探讨行业趋势与未来发展。通过这些活动，参展企业可以与业内领先品牌、创新公司建立紧密的联系，打造高效的人脉圈层，为企业的长远发展奠定坚实基础。

多年行业积累, 庞大资源支持

凭借多年积累的行业经验和强大的资源优势，无论是文创公司、设计公司、IP方、品牌方、渠道方，还是跨界合作伙伴，展会都将为参展企业提供全方位的资源整合和政策扶持，帮助文化创意和品牌在激烈的市场竞争中脱颖而出。

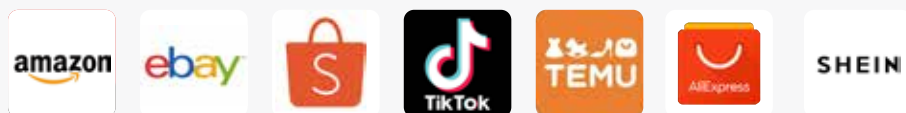


▶ 线上新渠道

内销电商

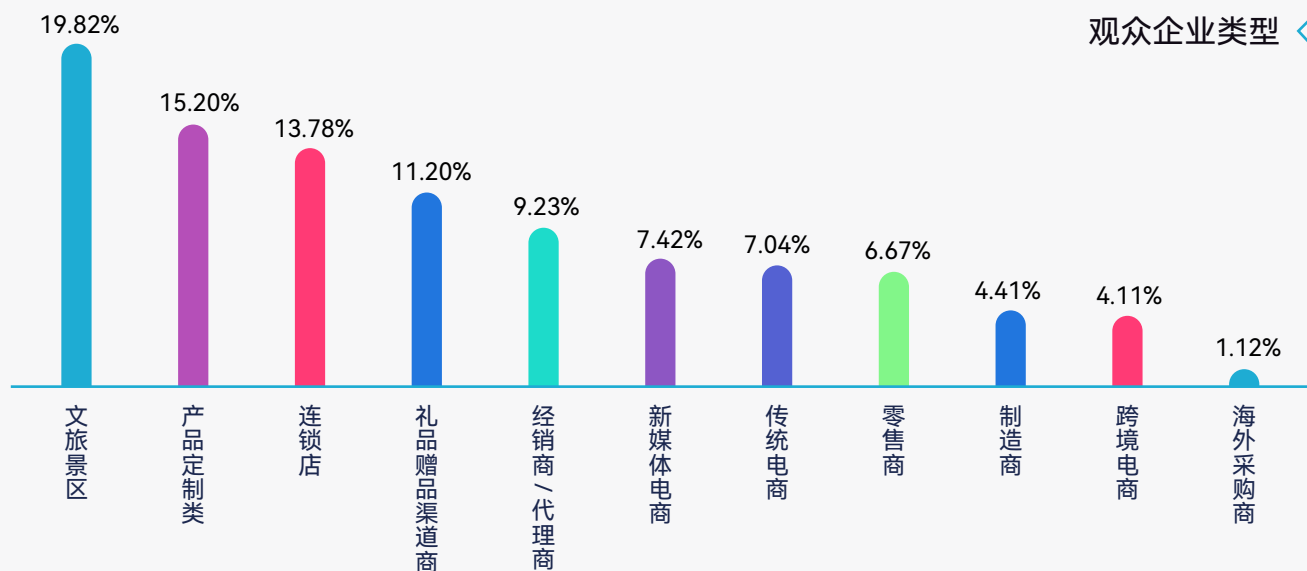


跨境电商



▶ 展会回顾 REVIEW

第2届上海国际文创展与第11届上海国际授权展同期举办，展出面积达12000 m²，三天共吸引超五万名专业观众，汇聚了法国、日本、韩国、意大利等20余国家和地区，包括数字艺术、文博衍生品、非遗手工艺等多元领域。展会期间举行了近20场活动，吸引了来自世界各地的渠道商、制造商和零售商等业界人士来到现场进行合作洽谈。



▶ 定向邀约 BUYER



线下渠道

文旅景区、博物馆、寺庙
文创品牌方
文创店、谷子店、潮玩店、精品店、文具店
购物中心、快闪店
经销商、代理商
礼品赠品渠道商
海外采购商



线上渠道

抖音电商
小红书
得物
京东
tiktok
亚马逊

▶ 展期活动 EVENTS

- 1、2025中国好礼走进深圳文创大会
- 2、2025城市文创文旅发展论坛
- 3、CIPE文创产品新渠道论坛
- 4、AI玩具新品发布会暨秋季订货会
- 5、GCES文创出海论坛暨跨境电商选品会
- 6、文创文旅项目投融资对接会
- 7、第八届玉猴奖颁奖典礼
- 8、第八届国际IP产业发展论坛





SEE YOU IN SHENZHEN

参展联系：林祖文 131 1671 4833

- 光地展位：1300元/m²
Booth with bare space: RMB1300 / m²
- 标准展位：13800元/9m²
(拐角费需另收10%)
Standard booth: RMB13800 / 9m²
*extra 10% for corners