**一、展会名称**：2025大湾区明日纪元人形机器人产业展览会
**二、展会时间：**2025年10月31日-11月2日
**三、展会地点：**广东珠海国际会展中心
**四、同期展会：**第四届粤港澳大湾区服务贸易大会
 **同期活动：**

**1、珠海国际灵巧操作挑战赛：**聚焦具身智能前沿技术，设置百万奖金池，邀请全球顶尖团队在生活应用、生产应用两大场景展开实战竞技。由院士专家评审，推动技术产业化落地，同时面向青少年开展科普教育，打造集竞技、产业、教育于一体的国际化平台。

**2、机器人高校院长论坛：**汇聚全球顶尖高校机器人学院院长、科研机构负责人及企业技术高管，围绕人形机器人核心技术突破、人才培养成果转化等议题展开深度对话，设置院长一对一对接会议，促进产学研融合，加速人形机器人技术转化与落地。

**3、机器人产业投融资圆桌论坛：**邀请天鹰资本、红杉资本、高瓴资本等顶级投资机构进行圆桌论坛，深挖行业点，解析行业投资逻辑与估值体系。组织初创企业及潜力企业进行路演，直通大湾区科创基金及产业资本。

**五、展会规模**：展览面积：3万平方米、参展企业：500家、专业观众：2万人次

**六、展会概况：**由广东省人民政府、香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府指导，广东省商务厅、珠海市人民政府、香港商务及经济发展局、澳门招商投资促进局主办的第四届大湾区服务贸易大会拟于2025年10月31日-11月2日在珠海举行。本次大会围绕服务贸易高质量发展、数字贸易领航区建设、助力企业“出海”、推动粤港澳三地深度融合，把粤港澳大湾区服务贸易大会打造成区域化专业化品牌展会。
    2024年第三届大湾区服贸大会共吸引全球28个国家和地区的111家境外采购商参与，其中80%为总经理及以上级别高管，采购需求总额达110亿元人民币。通过精准匹配机制，大会组织500家参展企业与采购商完成700场B2E洽谈，最终达成113项合作意向，意向签约金额40亿元，充分彰显了平台的资源整合实效。
     人工智能作为服务贸易高质量发展的核心引擎，其集成载体-一人形机器人正加速渗透工业制造、医疗护理商业服务等关键领域，全球市场预期将迎来爆发式增长。2025年工业和信息化部发布了《人形机器人创新发展指导意见》为行业的后续发展指明了方向。广东省出台了《广东省建设现代化产业体系2025年行动计划》和《广东省推动人工智能与机器人产业创新发展若干政策措施》等政策，计划2025年总投资1万亿元(制造业占比50%)启动1500个重点项目，到2035年建成全球人形机器人应用创新高地，形成千亿级市场规。
      作为本届大会的创新亮点，2025大湾区明日纪元人形机器人展首次与服贸会同期同馆举办，聚焦人形机器人这-颠覆性细分技术领域，汇集全行业上中下游企业，通过“服务场景+硬科技"双向赋能模式，既为服务贸易行业注入智能化基因，亦为前沿科技开辟商业化路径，全面激活大湾区“科创+贸易"的乘数效应，致力于打造全球人形机器人产业的风向标，推动人形机器人从实验室走向规模化应用，引领全球智能科技革命。

**七、**展会亮点：**
1、政策强力支持 三地联袂打造**
粤港澳首次协同推出人形机器人专题展，广东省政府、香港、澳门特别行政区政府共同指导主要领导现场参观展会，深入与参展参会企业互动。
**2、立足大湾区，拓展全球市场**
依托大湾区国际化区位优势，汇聚全球顶尖采购商、投资机构及行业领袖，打造人形机器人产业国际交流平台。通过跨境电商、全球化供应链服务及国际媒体矩阵(央视、路透社等)，助力企业开拓海外市场。
**3、聚焦人形机器人细分市场，全产业链覆盖**
专注人形机器人这一颠覆性技术领域，覆盖“芯片-硬件-算法-本体-应用“全产业链，展示从技术研发到商业化落地的完整生态。聚焦人形机器人细分领域，包括工业级、服务型、特种人形机器人，以及脑机接口、元字宙联动等前沿技术融合。
**4、创新场景赋能，打造国际标杆**
首创“服务场景+硬科技”双向赋能模式，推动人形机器人在金融、医疗、物流等领域的商业化应用。设置沉浸式体验区、技术路演及行业论坛，为企业提供全球曝光与品牌升级机会。

**5、设置科研成果转化展示与交易专区，加速产学研融合**

集中展示高校及科研机构最新技术成果，搭建产学研对接平台，促进技术转移与商业化落地。通过专利拍卖、技术合作一对一项目治谈等环节，实现"实验室-产业界"无缝衔接，助力创新成果快速转化应用

**八、**参展范围：**
（1）核心技术与基础支撑**
- 核心硬件与元器件。如高端芯片，传感器，伺服电机、精密减速器、关节模组，灵巧手、仿生皮肤、仿生骨骼，能源模块等。
- 软件与算法。如机器人操作系统，人工智能算法，运动控制算法，机器视觉、语音识别、自然语言处理技术，仿真与数字孪生平台等。
- 新材料与制造技术。如轻量化合金、碳纤维复合材料，柔性电子材料、自修复材料，3D打印技术、精密加工设备等。
- 研发工具与生态：开源机器人平台，仿真测试软件，产学研合作成果等。
**（2）机器人制造与系统集成**
-人形机器人本体制造商。如工业级人形机器人（工厂协作、高危场景作业），服务型人形机器人（医疗护理、教育陪伴、商业服务），特种人形机器人（救援、勘探、军事应用）等。
- 关键技术集成。如模块化设计，人机交互系统，多机协同技术等。
- 生产与测试。如自动化装配线、机器人专用生产设备，可靠性测试设备，安全认证与标准化服务等。
- 新兴技术融合。如脑机接口（BCI）技术，元宇宙与虚拟人联动技术，具身智能（Embodied AI）解决方案等。
**（3）应用场景与商业化应用**
- 行业应用解决方案。如工业领域，医疗领域，消费领域，公共服务领域等。
- 商业化服务生态。如机器人租赁与订阅服务，云端机器人服务，本地化部署与运维支持等。
- 渠道与市场拓展。如代理商、分销商网络，跨境电商与全球化供应链服务，行业标杆案例展示等。
**（4）具身智能机器人专项**
- 具身智能核心技术与平台:如硬件与感知系统，算法与软件框架等。
- 具身智能机器人本体与系统:如通用型具身智能体，垂直领域专用机器人等。
- 人机交互与协同技术:如代理商、分销商网络，跨境电商与全球化供应链服务，行业标杆案例展示等。
- 测试验证与标准化:如具身智能基准测试体系，安全与伦理标准等。 **九、参展费用：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 展会类型 | 面积 | 价格 |
| 标准展位 | 9㎡ | 1710元/㎡ |
| 室内光地 | 36㎡起租 | 1550元/㎡ |

**十、立即参展，把握商机：
邹女士：19868590509（微信同号）
邮箱：yuanru.zou@rtmworld.com**