**香港礼品及赠品展 全球精致之选**

**潮流时尚生活采购 四月尽在香港贸发局**

**香港贸易发展局**将于四月下旬推出六项时尚展，包罗时尚潮流、生活用品和授权领域，当中汇聚全球精选家居产品的**香港贸发局香港礼品及赠品展**，将于2024 年 4月27日至30日在香港会议展览中心举行。

作为首屈一指的展会，香**港贸发局香港礼品及赠品展**将汇聚来自21个国家和地区的约 4000 家参展商，以展示最新产品，并有助商家建立贸易网线及促成合作。当中备受赞誉的卓越廊 将来带世界各地的知名品牌，主要品牌包括红A(香港)、微影印记(香港)、YASHICA ( 日本)等。

香**港出口商会**会再次组织特色展馆，集中展示香港展商的最新产品设计，以及品牌实力。同 时，**香港智营设计大赏**的得奖作品亦会于展会期间展出，让各地业界人士欣赏本港的创意及风格。至于**文创体验区**则会展示设计独特的品牌和产品。

为了迎合最新市场趋势，**香港贸发局香港礼品及赠品展**今年会推出全新展区**户外及运动用品**， 以展示一系列露营装备、舞蹈鞋及运动产品。

此外，展会期间将举行一系列活动，促进展商与买家的交流，让参与者掌握最新市场信息。 焦点活动包括由业界翘楚主讲的研讨会，分享业内重要范畴的发展趋势和前景，例如消费市 场趋势、可持续发展以及银发经济。Coresight Research、Google和Pinkoi的代表更会亲临 展会，分享消费者洞见和 OMO (在线线下融合) 新零售概念。

**什么是 EXHIBITION+ (展览+) ?**

展会将继续采用在线线下融合展览模式「EXHIBITION+」(展览+)，当中结合四个展览会的重 要元素，包括实体展、「商对易」(Click2Match)智能配对平台、在线线下研讨会及论坛 (Intelligence Hub)，以及「贸发网采购」平台 (hktdc.com Sourcing)，提供全天候服务，使中 小企的商务推广更具弹性及效率，享受展期更长、平台更佳、商机更多的优势。 「EXHIBITION+」将实体展中的面对面互动和洽商，延伸至网上智能配对平台，助企业主动 出击，联系生意伙伴。

立即登记，免费进场: https://tinyurl.com/mper3hfy

四月时尚生活产品展

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时尚产品展 | 实体展 | 「商对易」 (智能商贸配对平台) |
| 香港时尚家品家纺展 | 2024年4月20日至23日 香港会议展览中心 | 2024年4月13至30日 |
| 香港时装节 | 2024年4月20日至23日 香港会议展览中心 | 2024年4月13至30日 |
| 香港礼品及赠品展 | 2024年4月27日至30日 香港会议展览中心 | 2024年4月20日至5月7日 |
| 香港国际印刷及包装 展 | 2024年4月27日至30日 亚洲国际博览馆 | 2024年4月20日至5月7日 |
| 香港奢侈品包装展 | 2024年4月27日至30日 亚洲国际博览馆 | 2024年4月20日至5月7日 |
| 香港国际授权展 | 2024年4月27日至29日 香港会议展览中心 | 2024年4月20日至5月7日 |

网页

香港贸发局香港礼品及赠品

:https://www.hktdc.com/event/hkgiftspremiumfair/tc

香港贸发局商贸平台:http://tinyurl.com/3m84tcvx