

# 中国商业联合会商贸物流与供应链分会

---

## 关于举办“全国预制菜品牌供应链与冷链服务大会”的通知

各相关单位：

2023年2月13日，《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布，文件中首次提出“培育发展预制菜产业”，将预制菜作为促进乡村振兴高质量发展的新模式新业态，中国预制菜进入快速发展阶段。2024年3月18日，市场监管总局等六部委联合发布《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》，首次从国家政策层面明确预制菜概念，对预制菜质量控制提出了比普通食品更高的要求。预制菜产业对冷链物流的依赖度极高，冷链物流是预制菜质量和安全的强大保障。国务院“十四五”冷链物流发展规划中提出了冷链物流的高质量发展目标，我国冷链物流在国家顶层设计的指引下，稳链补强，创变升维，冷链产业迎来了新一轮的发展机遇。

预制菜产业链条长、关联广、技术要求高，在促进农产品深加工、食品工业转型、创业就业、乡村振兴等方面有重要意义。为畅通国内外贸易循环，促进预制菜与冷链物流上下游产业繁荣发展，进一步推动预制菜行业高质量发展，中国商业联合会商贸物流与供应链分会、中企盟（北京）电商物流技术研究院经研究决定，于7月18-19日在

中国济南召开“全国预制菜品牌供应链与冷链服务大会”。

大会以“品质铸就品牌”为主题，展示预制菜领域新技术、新产品、新成果，推广先进经验和典型案例，通过探讨一二三产深度融合、食品精深加工、预制菜标准化、预制菜品牌建设、预制菜食品安全、预制菜冷链技术、预制菜包装、仓储与冷链配送等热点话题，深入挖掘预制菜产业新质生产力，促进行业交流与合作，提升预制菜产业的创新力、影响力，推动中国预制菜产业高质量、品牌化、规模化、产业化发展。

诚挚邀请您拨冗出席，共襄盛举！

中国商业联合会商贸物流与供应链分会

2024年5月21日

商贸物流与供应链分会

11010510089148

附件 1

# 全国预制菜品牌供应链与冷链服务大会方案

## 一、组织机构

指导单位：中国商业联合会

主办单位：中国商业联合会商贸物流与供应链分会

联合主办：山东齐风鲁韵农业科技发展有限公司

济南东城农产品批发市场

协办单位：待定

承办单位：中企盟（北京）电商物流技术研究院

全国预制菜供应链服务平台

## 二、时间地点

时间：2024 年 7 月 18-19 日

地点：中国·济南

## 三、会议规模

300 人

## 四、大会主题

品质铸就品牌

## 五、参会对象

国家及地方政府相关领导、商协会领导以及科研院校负责人；食品生产加工、中央厨房等预制菜主体企业及产业上下游供应链服务商；商贸批发零售、电商、餐饮、生活服务、预制菜相关园区、冷链物流服务、供应链服务、技术装备服务商（预制菜食品生产加工、仓运配、包装、安全检测等）、投融资机构等相关企业负责人。

## 六、内容与安排

7月18日 09:00-22:00 大会报到、展位搭建

7月18日 14:00-18:00 座谈会

### 1. 预制菜团体标准招商会

中国商业联合会《预制菜冷链技术要求》《预制菜供应链管理规范》《预制菜绿色包装规范》团体标准

### 2. 农产品产销对接座谈会

### 3. 净菜加工、食材配送座谈会

7月19日 09:00-18:00 全体大会

7月20日 09:00-12:00 游学参观，合作对接

领导致辞

主题发言

高端对话

合作对接

\*研讨方向设置

1. 山东预制菜产业现状与发展方向
2. 预制菜供应链体系建设要点
3. 如何打通预制菜出海痛点堵点
4. 预制菜冷链物流快递配送问题及对策
5. 中国预制菜冷链物流新机遇有哪些
6. 预制菜产业与城市民生物资保供
7. 预制菜标准体系建设（安全标准、质量标准、供应链管理标准等）
8. 预制菜品牌建设与营销
9. 预制菜包装
10. 预制菜引发的餐饮业变革
11. 批发市场集散功能助力预制菜渠道建设

会议特色服务：

《2023 全国预制菜与冷链物流发展报告》发布

2024 全国预制菜产业优秀案例（推荐品牌、供应链、冷链服务、技术装备等）

\*优秀案例由中企盟（北京）电商物流技术研究院组织

## 七、拟邀参会企业名单

### 1. 预制食品生产加工企业

安井食品、鲁丰集团、诸城外贸、聪厨、福成五丰、国联水产、好得睐、千味央厨、味知香、盖世食品、谷言、惠发食品、绿进、三

全、上海梅林、圣农、蜀海、双汇、思念、信良记、自嗨锅、大希地、得利斯、康师傅、老翁蟹业、麦子妈、如意三宝、三餐有料、三都港、世林食品、统一、湾仔码头、温氏股份、鲜美来、珍味小梅园、春雪食品、大湖股份、大江、大洋世家、得宝食品、德州扒鸡、东龙烤鳗、锅圈食汇、凤祥食品、涪陵榨菜、甘竹罐头、广东恒兴、广弘控股、好当家、何氏水产、荷仙、恒都、黄渔小姐、佳沃食品、江丰实业、今麦郎食品、金锣、金字火腿、联华、岭南控股、龙大美食、莫小仙、品珍科技、三只海豚、尚好菜、唐人神、唐顺兴、通威股份、王小卤、无穷、祥泰丰、小牛凯西、新雨润、许大师、亚明、一刻厨神、益客食品、鱼兴港、北大荒惠民食品、中鸿记食品、鸿骏膳食、好来客、郝菜肴、蒸烩煮、德保膳食、金羚羊、康远清真食品、恒兴水产、千般就、国联水产、生生农业、明基水产、雨润食品、远宏水产、新希望、恒兴集团、益海嘉里等。

## 2. 商超零售、园区与连锁餐饮企业

阿里巴巴集团、京东集团、盒马鲜生、叮咚买菜、首衡集团、永辉超市、物美、北京新发地、北菜集团、多点、美菜网、本来鲜、中粮我买网、淘宝买菜、兴盛优选、多多买菜、百胜中国、眉州东坡、广州酒家、海底捞、煌上煌、西贝、新雅粤菜馆、紫燕百味鸡、知味观、岭南控股、正新鸡排、全聚德、紫光园、金拱门、肯德基、东来顺、南城香、湘鄂情、同庆楼、唐宫、庆丰包子铺、九毛九集团、老乡鸡、吉祥馄饨、巴比食品、巴奴、千喜鹤、便宜坊、聚德华天、大董、黄记煌、麻六记、云海肴、和合谷、田老师、新辣道、旺顺阁等。

### 3. 冷链物流与装备企业

顺丰冷运、京东冷链、菜鸟、中通、极兔、益嘉物流、闪送、达达、UU跑腿、美团外卖、饿了么、迪夫伦、格力电器、恒冰物流、信运冷藏、杰欧冷链、科迈达、新得利、帆铭机械、久耶供应链、芙途科技、祥珑容器、利达包装、保事达、蓝链、东方佳源、智谷天厨、德捷力等。

## 八、联系方式

联系人：林红雨

联系电话：15011019299

附件 2

## 全国预制菜品牌供应链与冷链服务大会参与形式

1. 普通参会：2980 元/人, 会员参会：2200 元/人（含会务费、餐饮费、资料费等，交通住宿费用自理）；

2. 嘉宾：9800 元/人（嘉宾席坐席、会刊企业简介、会刊嘉宾简介及照片刊登）；

3. 赞助支持：联合主办、特别支持、协办、晚宴冠名、商务赞助（详询组委会）；

4. 会刊：封面 3 万元、封底 2 万元、扉页 1 万元、封二 1 万元、封三 8000 元、单彩 3000 元；

5. 其他参与形式：

1) 代表手提袋单面全彩宣传，3 万元[独家]；

2) 参会代表证、代表绳全套宣传，3 万元[独家]；

3) 签到板独家冠名，3 万元；

4) 椅背套宣传，3 万元[独家]；

5) 会议资料袋内夹放企业宣传资料，5000 元/份；

6) 标准展位 2m×2m，8800 元/个，赠送 2 个参会名额；

7) 其它双方认可的合作形式。