## 蓄势待发！10月29日，2024长三角国际汽车产业及供应链博览会即将启幕

满目金黄，秋高气爽。中国新能源汽车正上演“弯道超车”，位于安徽省皖江北岸的安庆，依托‌长三角地区深厚的汽车产业基础和积极的发展策略，正逐步成为新能源汽车产业的新高地。10月29-31日，安庆会展中心，2024第三届长三角国际汽车产业及供应链博览会（简称：AISC）蓄势待发！

本届博览会由安庆市人民政府、安庆经济技术开发区管委会、安庆市发展和改革委员会、安庆市经济和信息化局、安庆市商务局、中国国际贸易促进委员会安庆市支会主办，安徽省汽车行业协会、安徽省汽车工程学会、安庆市汽车工业协会协办，亚太瑞斯会展集团承办。

**科技赋能**

**展览展示焕发新生机**

本届博览会是展示汽车产业最新科技成果与产业链变革的前沿阵地。大会以“创新驱动，智行未来”为主题，紧扣汽车产业电动化、网联化、智能化发展趋势，聚焦汽车工程与装配技术、零部件机加工、制造装备、新能源汽车供应链。届时，雷萨、江淮、振宜、红旗，杭叉、三宇集团、上翔精密、奥维斯、鹏龙融富、托尔斯、鑫蒂、聚合、海燕、仕创艾、本深、森克、得时等实力企业纷纷亮相。

**权威对话  
产业交流共谋新机遇**

展会同期举办2024第三届未来汽车技术大会、汽车轻量化材料连接技术交流论坛、汽车数据安全与汽车网络通信交流论坛等系列活动，来自政、产、学、研等各领域的机构代表将深入探讨智能电动化未来发展方向、汽车制造业的数字化转型、汽车轻量化材料技术的应用等话题，就中国汽车产业如何适应市场变化，如何把握前沿技术方向，构建智能出行生态系统等热点共同探讨，分享前沿观点、技术应用等，共同推动汽车产业高质量发展。

**开放平台  
商贸活动扩大“朋友圈”**

长三角汽车产业博览会是安庆汽车产业对外开放的平台。展会同期举办2024中国（安庆）汽车产业及供应链集中推介交流会、安庆2024中国汽车供应链采购供需对接大会等商贸活动。通过需求发布+产品推介+1V1精准对接的形式，促进上下游企业高效链接、技术创新及商贸合作，孕育新商机，推动新发展。

# **宣传升级 全媒体、多方位、深层次曝光**

为全力确保展会的旺盛人气以及参展商的显著成效，组委会加大展会宣传造势，线下全力出击实地走访产业园区、行业协会、龙头企业，投放户外巨幅广告、易拉宝广告等，精确瞄准专业买家群体；线上充分挖掘微信、抖音等网络媒体和新媒体的潜力，投放百度、360广告，联合行业媒体开展深度宣传，电话呼叫、短信群发，重点投放汽车产业相关人群，精准对接。全方位覆盖，全力打造展会的超强曝光量，深度切入行业，实现同频共振！

2024长三角国际汽车产业及供应链博览会，将继续发挥展会平台功能，整合汽车产业链上下游企业优势资源，展示前沿技术和创新成果，为汽车产业搭建一站式商贸交流平台，赋能安庆及长三角汽车产业高质量发展！10月29-31日，安庆会展中心，诚邀莅临！